

“动力新干线”健康快车昨到聊城

25—30日在水城明珠广场免费测健康

本报聊城4月25日讯(记者 陈洋洋) 25日,“安利纽崔莱动力新干线”健康快车开进聊城,在水城明珠广场为市民免费检测健康。千余市民参与,了解自身健康状况,学习怎样打造健康体魄。

“不但有健康免费检测,还有专家指导分析,这活动太好了,我们全家都来了。”25日上午,纽崔莱动力新干线的健康测试活动在聊城水城明珠广场举行,吸引了千余市民参与,测试现场排成长队。据悉,这是此项目第一次在聊城举办,活动将一直持续到4月30日,共为期6天,每天活动时间为8:30—18:30。作为纽崔莱公众

营养健康教育行动的重要措施,健康快车现场为持测试票的市民提供健康测试和专业的营养咨询。测试现场设置了国民体质健康测试项目,以及产品体验和特邀健康专家巡讲等环节,令整个健康测试、体验更加丰富,让参与者有更大的收获。

记者现场看到,在体验现场,国民测试区、健康咨询区受到热捧。为帮助更多市民了解自身健康状况,国民体质测试区域免费开放,包含血压测试、握力测试、耐力测试、背力测试、反应速度测试、柔韧性测试等基本体质和体能测试项目。在健康咨询区,纽崔莱健康专家将根据测试报告为持票体验者进行详尽的

健康状况分析解说及专业建议。

“这车上检测设备很先进,测试的项目也很专业。”在活动现场,不少市民对神秘的“纽崔莱动力新干线”健康快车产生兴趣。记者看到,该快车由一辆大型卡车改装而成,展开后即是一座长达12米的移动式健康体验中心。因其能在8分钟内快速变身,被市民们亲切地称为“变形金刚”。该车配备了3款总价值180万元的先进健康测试仪器,可以提供精确的骨密度测试、人体成分测试、动脉健康状况测试等检测服务,帮助大家了解自身的基本健康状况,特别是动脉健康状况及患骨质疏松的风险。

●现场

不少市民一家六口全来了

本报聊城4月25日讯(记者 陈洋洋) 25日上午,不少检测者来自莘县、冠县等县市区,还有的来自河北馆陶等地区。

“听说有健康检测,我一大早就坐车来了。”来自河北的一位检测者说,早就听说“安利纽崔莱动力新干线”健康快车要来聊城,她和女儿一起带着家人来了。不少年轻人带着父母来进行健康检测。

“幸好来检测了,可给我

提了个醒,回家我好好调理身体。”检测中,不少市民看起来身体挺棒,一检测却发现健康状况堪忧。一位20多岁的小伙子检测发现,他不但体重超出60多斤,血管也出现一些问题。“不少人处于亚健康状态,要好好注意饮食和锻炼。”健康专家表示,还有不少市民在检测后发现自己缺乏蛋白质、维生素,有的则身体抵抗力差,都对身体造成威胁。

已服务35座城 为数十万市民检测

“纽崔莱动力新干线”创设于2009年,三年来,为35个城市的数十万市民带来专业愉悦的营养健康体验。

纽崔莱作为直销巨头安利公司旗下主要品牌,凭借着雄厚的科研实力,从种子到成品的严格质量把控、个性化优质服务以及成功的品牌管理,已连续多年雄踞世界膳食补充剂及中国保健食品行业第一品牌宝座。以蛋白质粉、倍立健片领军的26款纽崔莱产品,也成为中国消费者心目中食品安全及卓越品质的象征。

安利大中华区市场副总裁方小燕女士表示,“纽崔莱动力新干线”创设于2009

年,是纽崔莱回馈消费者,提升公众营养健康意识的重要举措。三年来,健康快车跨越大江南北,为35个城市的数十万市民带来专业愉悦的营养健康体验。2012年,纽崔莱动力新干线还计划到访全国49个城市,服务上百万消费者。

在不断延续商业传奇的同时,纽崔莱更积极致力于面向大众的营养健康观念普及和知识传播。纽崔莱健康时刻、纽崔莱健康跑、纽崔莱少年NBA,以及此次来到我市的纽崔莱动力新干线项目,在提升市民营养健康意识的同时,也将纽崔莱“有健康才有将来”的品牌主张带进千家万户。

(本报记者 陈洋洋)



工作人员正在为市民进行动脉健康状况测试。

本报记者 李军 摄