

今明两日天气预报

北风转南风,温度有回升

海上风力猛,出海要注意

本报记者 王健 整理

4月26日:晴间多云,西北风转西南风3~4级,阵风5级,海区:6~7级阵风8级,气温10~25℃。

4月27日:晴转多云,西南风4~5级转3~4级,海区6~7级阵风8级,气温14~28℃。

东营区:晴间多云,西北风转西南风3~4级,阵风5级,海区:6~7级阵风8级,气温10~25℃
利津县:晴间多云,西北风转西南风3~4级,阵风5级,海区:6~7级阵风8级,气温10~26℃
河口区:晴间多云,西北风转西南风3~4级,阵风5级,海区:6~7级阵风8级,气温10~25℃
广饶县:晴间多云,西北风转西南风3~4级,阵风5级,海区:6~7级阵风8级,气温9~26℃
垦利县:晴间多云,西北风转西南风3~4级,阵风5级,海区:6~7级阵风8级,气温10~25℃

消费

一季度居民居住消费支出大幅下降

本报4月25日讯(记者 王健 通讯员 徐凤梅) 25日,记者从市统计局了解到,一季度居民居住人均消费支出248元,比上年减少108元,同比大幅下降30.3%。

据悉,房地产市场低迷,与住房高度相关的建筑及装潢材料类商品销售大幅回落,一季度城市居民居住消费支出出现大幅下降。据东营百户居民抽样调查资料显示,一季度居住消费支出248元,比上年减少108元,同比大幅下降30.3%。

规定

集体林权流转管理办法出台

本报4月25日讯(通讯员 宋尚平 记者 李金金) 25日,记者从东营市林业局了解到,东营市政府出台《集体林权流转管理办法》,从2012年5月1日起正式施行,有效期至2017年4月30日。

《办法》规定,流转的范围包括家庭承包及其他方式承包的林地承包经营权、林木所有权、林木使用权的流转,以及集体统一经营的林地使用权、林木所有权和林木使用权的流转。集体经济组织统一经营的林地,承包期不得超过70年;家庭承包及其他方式承包的,不得超过承包期的剩余期限;流入方再流转其林权的,不得超过原流转合同的剩余期限。

活动

残疾人高歌共享阳光

本报4月25日讯(记者 李沙娜) 25日,东营市残疾人联合会与东营市文化广电新闻出版局联合主办的山东省残疾人歌手广播电视大赛东营选拔赛在东营市电视台演播大厅举行。

据了解,东营市举行残疾人歌手大赛,20名残疾人选手将进入复赛。经过选拔决出的田建华等4名选手将被推荐于5月中旬参加“山东省残疾人歌手广播电视大赛”。

第三届中国国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会将在广饶举办

本报4月25日讯(首席记者 聂金刚) 5月15日-17日,第三届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会将在山东省广饶国际会展中心举办。

24日,记者从轮胎展新闻发布会上了解到,本届展会由中国贸促会和山东省人民政府主办,东营市人民政府、山东省贸促会承办。目前,已报名参会企业2571家7221人,其中,境内企业2078家6235人,境外企业493家986人,预计到会专业观众3.5万人。

据了解,展会参展商品主要有橡胶轮胎、橡胶

机械设备、轮胎原辅材料、汽车配件四大类,设4个展馆及室外共5个展区,展览面积3万平方米。展会共有450余家企业报名参展,11家世界500强将参展,全球轮胎前10强到会6家。

与上两届展会相比,本届展会参展企业层次更

高、数量更多、地域更广,达到了国内同类展会水平。其中,参展轮胎企业达165家,比第一、第二届分别增加136%和1101%。境外企业95家,比第一、第二届分别增加216%和190%。特装展位增长明显,特装展位企业190家,比第一、第二届

别增加147%和60%。展会期间,还将举办欢迎宴会、开幕式、中欧橡胶轮胎论坛、轮胎-车轮工业经销商大会、2012全国轮胎-卡通设计大赛、贸易洽谈冷餐会、项目签约仪式暨展会成果发布会、武术表演等系列活动。

启事

棕色钱包寻失主

本报4月25日讯(记者 王健) 25日,家住东城的王女士给本报反映,自己上周五在路边捡到一个钱包。“有身份证等各种证件,还有些现金,希望通过报社找到失主,别让人家着急。”

20日下午4时30分左右,王女士在金辰路和东三路交叉口西北角捡到一个棕色钱包。“我当时在那等了一会儿,没等到失主。”王女士说,钱包里面有身份证等平时比较常用的证件,还有一些现金。由于没有等到失主,王女士希望通过报社找到钱包的失主。

记者看到,王女士送来的是一个棕色的小钱包,右下角印有英文字母,内有身份证、银行卡等,还有一些现金。钱包内的信息显示失主是商丘学院工商管理专业的学生孙超。请失主看到本报信息速来领回。

非 常 微 议

图方便还是要安全? 小区围栏该不该开?

本报4月25日讯(记者 李金金) 24日,记者在黄河路辽河农贸市场东侧的辽河小区的一处围栏看到,几名老人带着约上一二年级的孩子

从围栏处跃过去,围栏约一米高,围栏上原有的尖头状的也已不见,居民很容易攀越。记者曾多次在此处看到有居民从此处攀爬,此处围栏的绿化

带里已经走出了一条光滑的小路。禁止居民攀爬,走路需绕一个农贸市场,从此处开门又有安全隐患,网友对此也发表了自己的看法。

网友“塞翁失鸟”:有路不走爬护栏,老的少的不雅观。出行莫只图方便,更应遵法保安全。

网友“一枝花”:从此处经过有的是辽河东区的多栋居民,跃过围栏到黄河路北侧的河边散步,或是去晨阳学校接送孩子都比较方便,否则还要绕过一个农贸市场,禁止通行不合适。

网友“志同道合”:辽河小区已经不少门了,再在此处开门安全没有保障,况且无人来管理,出了问题谁负责?

网友“蕙质兰心”:在创建全国文明城市的今天,东营人民再去攀爬小区围栏不雅观。况且还有不少是老人和学生,多少有些不合适。建议局委员与物业和小区居民商议,分清孰轻孰重,拿出一个合理的解决方案。



攀爬围栏的还有老年人和学生 本报记者 李金金 摄

德国广播电台:海尔是全球发展最快的家电企业

近日,德国广播电台在其网站刊发了题为《中国企业是明日的全球知名品牌》的文章,对中国领先企业越来越高的全球品牌知名度和影响力给予了高度认可。同时,文章还以“中国企业自主品牌建设的典范”对海尔在全球市场的跨越式发展及全球化品牌建设成就进行了重点介绍,认为海尔不仅是全球最知名的中国家电品牌,还是发展最快的全球性家电企业。

文章指出,目前中国已经成为世界第二大经济体和头号出口大国,经过长期的发展,中国企业已经建立起自己的品牌,这使其摆脱了以往廉价低质的形象。更为重要的是,中国企业的快速发展已经让全球看到了一些与西方品牌相当的非

常有实力的中国品牌,海尔即是最好的案例。

从文章内容可以看出,作为全球白电第一品牌,海尔已经被看做是中国领先企业在全世界的“名片”。文章认为,不断的技术创新与创始人的正确战略决策推动了海尔在全世界的跨越式发展。“在短短二十多年内,他(张瑞敏先生)将一个小冰箱公司改造成一个全球性企业。海尔集团已经是一个全球市场占有率高达7.8%的领先家电企业。”

同时,文章还重点提到了海尔在全世界的增长情况,从2010年到2011年,短短的一年时间内海尔的全球营业额同比增长了36%,成为全球市场增速最快的家电企业。文章认为海尔根据全球不同地区消费

者的需求进行产品设计与技术的创新,不断推出最大化满足当地消费者需求的差异化产品,这使其不仅扩充了产品范围,“国际市场份额也在不断增加”。

凭借全球领先的差异化产品海尔已经成为当地家电市场趋势的引领者。在欧洲,海尔根据当地消费者



体型高大的特点创新推出的1200mm超高机身复式滚筒洗衣机,终结了用户弯腰洗衣时代;同时,其创新推出的意式三门冰箱凭借原创的抽屉式设计引领了欧洲市场的抽屉式风潮。在美洲,海尔针对当地消费者周末集中洗衣的习惯专门设计了一款13kg大滚筒洗衣机,充分满足了美国消费者大容量洗涤的需求,备受美国市场欢迎。

全球领先的商业模式以及本土化的布局是海尔不断满足全球消费者需求并在全球市场实现跨越式发展的关键原因。截至目前,海尔已在全球建立了10个研发中心,21个工业园,24个制造工厂和61个营销中心,并建立起当地化设计、生产和营销的“三位一体”布局。在这一模式

支撑下,海尔与用户之间建立起一条快速响应的供需产业链,确保了海尔能够准确把握消费需求并在第一时间满足需求。

此前,海尔在全球市场的领先成就已经得到了权威人士的高度认可。欧盟前主席罗马诺·普罗迪表示,“海尔的发展速度太快了,已经领先于欧洲的家电企业。”与此同时,瑞士产业观察家Libby女士认为,在欧洲消费者心目中,海尔就是中国家电业的代名词。

德国广播电台由联邦政府和州广播电台出资兴办,是德国国内重要的电台。该电台以客观评论著称,对德国当地以及全世界的重大新闻进行报道,在德国乃至整个欧洲都有较高影响力。

齐鲁晚报·今日黄三角 诚征县域广告代理商
因事业发展需要,《齐鲁晚报·今日黄三角》现面向广饶、河口、利津、垦利招募县域广告代理商。
要求:
1、广告公司须具有相关的广告代理资质。
2、广告代理人须具有相关工作经验。
3、诚信守法经营。
有意者请致电: 8327067 18305466667 13563357711