



魏淑琳就是在美容院的这间屋子里突然停止呼吸的。见习记者 周衍鹏 摄

44岁的市民魏淑琳到台东一路的一家美容院美容期间,突然死亡。魏淑琳喜欢爬山、热爱运动,她的家人对突然传来的噩耗,感到不可思议。目前,魏淑琳的死因正在调查中。25日,事发美容院表态不会逃避应该承担的责任。

44岁女子美容院内突然死亡

死因疑点重重,要等法医鉴定才能下最终结论

本报记者 赵壁 本报见习记者 周衍鹏

进了美容院,女子敷脸过程中身亡

因为上班,大学老师魏女士没有陪三妹魏淑琳去逛街,她没有想到,这次的拒绝之后,她再也没有机会与三妹一起逛街了。

19日下午5点多,在下班班车上的魏女士接到二妹的电话。电话里,二妹说有人打电话告诉她,三妹魏淑琳在美容院做美容的时候,忽然口吐白沫,已被120紧急送往附近的

青岛骨伤医院进行抢救,魏女士赶紧打车赶到了医院。

“我是第一个到医院的,到的时候三妹正在急救室里。”魏女士告诉记者,当时急救室外,站着一名警察,说病人正在进行抢救,不允许任何人进入。大约十几分钟后,从急救室里出来一名医生告诉魏女士她的三妹已经去世。抢救医生称,魏淑琳

在被120急救车送到医院的时候,已经是没有了呼吸和心跳。记者看到魏淑琳的病历上写明,医生在现场对魏淑琳进行心肺复苏无效,送到医院抢救50分钟后,确认其死亡。

魏女士告诉记者,她的三妹魏淑琳生前身体很健康,她单位每年都会组织进行体检,没得过什么病,而且魏淑琳非常热爱运动,参加了

魏淑琳生前登山的照片。(图片由家属提供)

爬山队,还喜欢打网球、羽毛球、乒乓球,甚至在单位组织的乒乓球赛上拿过第七名。

魏女士说,出事的前一天,三妹约她一起逛街买衣服,魏女士因为要上班,没陪三妹去逛街。

生前是否与人发生争执?

事发后,魏淑琳在济南上班和上学的一对儿女,赶回了青岛,一家人怎么也想不明白,在美容院里到底发生了什么。

23日,魏女士一家人找到魏淑琳事发前所在的台东一路68号三层的青岛天鑫恋美美容院,但是当她们赶到时,发现该美容院大门紧锁,

门口挂着因线路整改停业的告示。魏女士打听了附近的商户,没人知道美容院工作人员和老板的去向和联系方式。

魏女士的三妹在一家公司做审计工作,事发当天她到台东逛街,买了一件小皮衣。魏女士查了魏淑琳的通话记录发现,当天下午1点09

分,妹妹打电话给该美容院,估计是进行预约,十几分钟后,又打电话给了领导。

魏女士说,三妹去世之后,他们申请了法医鉴定,但一直到4月21日死者才得以做了尸检。魏女士说,三妹在抢救过程中,美容院的人说三妹只做了面膜和胸部护理,但是在

尸检过程中她见到妹妹的背部有大片的刮痕,怀疑生前在美容院的时候还做过刮痧。

魏女士还说,法医告诉她,三妹魏淑琳的后脑位置有瘀伤,而且颅内发现有大量的淤血。她们怀疑,三妹死前跟美容院员工发生过争执。

美容院称愿负责,却又回避问题

25日中午,在事发美容院,两名自称是该美容院管理者女子与死者家属进行了交流。“我们肯定不会跑的,这个你放心。”其中一位长发女子说,事发后,他们一直在美容院等死者家属找他们。

该管理人员称,事发当时有两名20岁左右的女孩给魏淑琳做了背部刮痧、胸部护理和面膜,并说在做

的过程中,魏淑琳一直很开心,说的最后一句话是“我今天终于好好享受了一下。”几名工作人员还在魏女士的要求下,带家属们查看了事发时魏淑琳做美容的床位,肯定地告诉魏女士,魏淑琳没有从床上掉下来过,也没有跟他们起过争执。

记者在事发美容院的工商登记证和税务登记证上看到,美容院

2008年6月份进行的工商登记,但没有看到其他许可证件。该美容院的工作人员说,店老板因身体原因无法出面,他们的店前不久才重新装修了,他们不会跑的。

下午,魏女士的丈夫李先生告诉记者,事发美容院老板的舅舅出面找他们,表示歉意,并承诺,在魏淑琳的法医鉴定结果出来后,承担

该承担的责任。李先生等人希望能见到事发时,为魏淑琳做美容的两名工作人员,但是不论是事发美容院老板的舅舅还是店里的工作人员都在回避这个问题。

目前此案在台东派出所立案。该派出所一位姓宁的副所长接到记者电话时,答复该案目前正在调查中。

酷派将娱乐进行到底 热炒微电影衍生产品

在今年初,酷派方面首次提出营销战略转型后,3月份酷派全程赞助了《春娇与志明》电影,在北京、广州、上海三地的高校见面会活动。近日,又有消息指出,酷派根据该电影拍摄的名为《I Miss U! dou U》的微电影,也已于本月中旬在3G门户以及优酷等各大视频网站上映。

据介绍,酷派此次热炒微电影以及主角T恤、抱枕等衍生产品,旨在推广其同期发布的三款“酷玩”系列手机。据透露,该手机专门为年轻、时尚人群开发设计,型号分别为酷派7019、8026和5210。以7019为例,不仅采用经典的3.5寸HVGA电容触摸屏,拥有800MHz主频以及1500mAh大容量电池,而且拥有超薄机身、大弧面流线设计,以及独特的正面轮廓造型。

由于酷派在消费者心目中,长期占据高端商务、双待机品牌形象,酷派在时尚领域的拓展,让不少网友和产业人士感到疑惑。品牌部相关负责人20日对媒体表示,“酷派在中低端智能机,尤其是在4吋屏手机市场的份额超过50%,为了加强与这部分人群的沟通,酷派会采取更加贴近年轻、时尚的营销策略,并将其进行到底。”

酷派曝光首款新一代 超大屏千元机“闪电+”

去年11月份,酷派联合中国电信发布了闪电5860,成为CDMA首款4.0吋屏手机。其后,又相继推出了春雷7260、旋风8150等同类型产品,将千元机配置一举提升至Android2.3、4.0吋屏、800MHz主频的级别。不过,4月23日酷派官方发布消息称,将于近期推出闪电5860的升级版,型号定为“酷派5860+”,以进一步提高千元智能机的整体性价比。

据官方发布的消息显示,新推出的这款酷派5860+,依然是“4.0英寸的超大屏幕,CPU由800MHz成功升级至震撼的1GHz,内置DTS数字化影院技术。”酷派研发副总裁张光强,也在微博上透露称,“电信新一轮4.0吋智能机中,酷派闪电5860+别具风格,1G处理器,2种安全保护,3D场感音乐,4寸大屏,5M摄录。”不少网友表示,该产品的娱乐功能对自己很有诱惑力。

由于酷派品牌战略的调整,其中低档系列手机今年开始向时尚路线转型。最新推出的多款入门级产品,无论外观还是整体界面设计,都尽显年轻、潮流的气质。有消息人士称,该手机还将采用全新酷派智囊UI,以及考虑预装Android4.0操作系统,并有望成为天翼飞Young系列重点推广的型号。此外,酷派官方微博从侧面指出,酷派的闪电5860+的售价或超出用户预期。

售卖胀包甜面酱 家乐福还很杠杠

消费者先后四次讨要说法,超市仍不给解决

本报4月25日讯(记者曹思扬) 在家乐福超市辽阳西路店买到的两包甜面酱,三天后包装竟鼓得如气球一样,消费者在近日先后四次联系该超市解决问题,但店方一直不予解决。

15日,市民葛先生到家乐福超市辽阳西路店购物,“花帝”牌甜面酱正在搞促销活动,第二袋半价,买两袋只需1.8元,葛先生选购了两袋,生产日期为3月19日。三天后,葛先生的妻子拿出这两袋酱准备吃烤鸭时,竟发现这两袋甜面酱包装内充满了气体,鼓得如同气球一样。“再鼓下去,我估计会爆炸的。”

葛先生说。近日,葛先生先后四次找到家乐福讨要说法,前两次家乐福的客服人员只是告诉葛先生会联系当日杂货部的值班经理,但两次都等了半个小时,值班经理均没有出现。直到葛先生第三次联系家乐福,杂货部一位姓王的经理才出面,并告诉葛先生,他们已联系了厂家,葛先生可拨打厂家的电话,商量具体的赔偿事宜。葛先生认为,自己是在家乐福内买到的“问题”甜面酱,不是在厂家处买的,为什么要自己去联系厂家?25日上午,葛先生再次来到该超市,得到的答复还是

如此。25日下午,记者来到家乐福超市,客服经理胡宗君声称家乐福方面一直在积极解决葛先生的问题,真空包装的食品是有可能出现胀包现象的,他们已联系厂家到超市来解决此事。但葛先生认为,家乐福先后推脱了四次没有解决,态度存在问题,葛先生坚持要见到店长,把这个问题反映给店长。过了40分钟后,值班经理王先生才出现,并表示,家乐福的店长不会见葛先生,并请葛先生离开。甜面酱厂家驻青岛办事处一位王姓工作人员随后赶到超市,称胀包的原因可能是糖稀发酵,他们



市民葛先生在家乐福辽阳西路店内买到了胀包甜面酱。曹思扬 摄

会下架3月19日这个批次的全部产品,并给予葛先生10倍赔偿。即便拿到了赔偿,葛先生心里仍旧不是

滋味。“我不是生气买到胀包甜面酱,我是生气家乐福解决这件问题的态度上。”葛先生说。

