

世园会两周年倒计时昨启动

展期持续半年,游客预达1200万人

本报4月25日讯(记者 蓝娜) 25日,2014青岛世园会倒计时两周年启动仪式举行。仪式上宣布,青岛世园会将于2014年4月25日至10月25日举行,展期持续半年,开园期间游客预计达1200万人。

25日上午10点,2014青岛世园会倒计时两周年启动仪式在五四广场举行。市委副书记、市长张新起在启动仪式上介绍,自2009年9月青岛获

得世园会承办权两年来,园区内部及周边道路交通、管线铺设、重点区域综合治理都有一定成效,总体进入最后攻坚阶段。根据计划,2013年10月,所有园区将建设完工并投入试运营,2014年4月25日至10月25日正式开门纳客,预计游客量达到1200万人。

2014青岛世园会主题口号为“让生活走进自然”,在园区施工过程中,重视保持生态原貌。

负责世园会中华园建设的上海市园林工程有限公司项目经理朱栋斌介绍,所有设计布局均在百果山原有地形、地貌基础上进行。中华园园区预计栽种1500棵树,目前已完成50%以上,预计年底完成90%的乔木种植量。据了解,为确保游览者随时有花看,目前青岛世园会“中轴线”鲜花大道已试种64种花卉。

此外,记者获悉,中

华园、国际园招展顺利。中华园方面,河北、黑龙江、上海、重庆、新疆等27个省(自治区、直辖市)领导已批示具体部门承办。青岛展园由青岛市城乡建设委园林局负责建设,将向全国征集设计方案。国际园36个展园已向境外发送邀请函45份,泰国芭堤雅、法国布雷斯、俄罗斯圣彼得堡、日本京都、巴西里约热内卢等13个友好城市(省州)确认参展。



25日,世园会倒计时两周年启动仪式在五四广场举行。本报记者 杨宁 摄



LAOSHAN
崂山
海上名山第一

崂山有了新标识

25日,崂山风景区正式发布全新形象识别系统。新的形象识别系统结合崂山各要素,主体形似八卦,由祥云纹变形组成,又似双鱼环游,整体协调灵动。上图为崂山新标识,右侧为新标识宣传册。

本报记者 陈之焕
本报通讯员 张芳雷
摄影报道



海泉湾度假区试营业

填补青岛旅游多项空白,预计7月正式开业

本报4月25日讯(记者 孟艳) 25日,备受瞩目的山东省旅游大项目海泉湾度假区试营业,或将拉长游客来青旅游时间,填补青岛北冷南热、冬冷夏热等空白。度假区预计今年7月份正式开业。

近千米金色沙滩和海洋温泉,阳光、大海、沙滩与吃、住、行、游、购、娱融为一体,据悉,海泉湾度假区率先开业的为五星级会议度假酒店、海洋温泉、奥特莱斯商业街。其余如天创大剧院、海鲜大世界等将在今年与游客见面。海泉湾有限公司总经理贺晓鸿介绍,青岛旅游一直面临“三冷、三热”局面,即冬

天冷、夏天热;东部冷、西部热;晚上冷、白天热,海泉湾度假区则改变这种不均衡局面,在海泉湾旅游可以从过去单一的观光游变为集体休闲度假和旅游观光为一体的休闲旅游。“海泉湾将打造北部旅游新地标。”贺晓鸿说。

青岛市旅游协会秘书长董天佑介绍,作为中国北方规模最大、业态最丰富的旅游休闲度假目的地,这一旅游大项目备受期待。度假区汇集五星级度假酒店、海洋温泉、奥特莱斯、天创大剧院和海鲜大世界五大产品,其丰富的业态组合有望使青岛成为“四季常

青”的旅游城市。夏季,千米金色沙滩的海洋特色是吸引游客的亮点;冬季,兼具娱乐与养生功能的海洋温泉又满足了淡季的旅游需求,在带给游客全新的休闲度假体验的同时,有力地推动了青岛市旅游业观光和休闲度假相结合,也将拉长游客在青岛的旅游时间。

另外,董天佑提出,海边资源有限,除港中旅海泉湾度假区以外,还有开发区唐岛湾度假区,胶南的红树林度假区等即将上马,以后青岛市将限制类似海边项目开发,让这些现有度假区的功能发挥到极致。

外贸城搬进新家 主攻进出口商品

本报4月25日讯(记者 宋珊珊) 吴兴路上的外贸城搬家升级了。25日,记者从市北区获悉,新的外贸城不仅有出口商品,更将搭建起进口商品交易平台,带来各国特色商品,市民不用走出岛城就可买到全球商品。

2008年的金融危机曾给外贸行业带来很大冲击,吴兴路的外贸城就是在当时背景下建起来的,旨在搭建就业和出口转内销两大平台。25日,记者获悉,经过3年的发展,外贸城有了新的定位和目标。不仅搬到敦化路靠福州路处的新家,经营环境有了很大提升,经营方向也由过去的“出口转内销”的外贸货,转向为“地道外贸货”和“优质进口货”的综合体。

升级后的青岛外贸城将由原来的“出口商品集散地”转变为“进出口商品集散地”,逐渐打造一个集亚洲、欧美、东盟等主

要国家商品与我国出口转内销商品相结合的商业综合业态。在引进本土的外贸公司、工厂及批发商同时,邀请东盟、日韩、台湾、澳洲、德国等国家的中小出口企业到外贸城开办长期展销,帮助其搭建起开拓中国市场、展示商品的平台。

据了解,新的外贸城共有两栋地下一层、地上三层的商业楼,分为一期和二期。一期为出口展销区,主营出口转内销的商品,并根据商品种类划分为服装、家居用品、箱包鞋帽、儿童服饰等区域。二期为进口商品展销区,展示各国特色商品,主要包括东盟馆、韩国馆、澳洲馆、德国馆等。

一期出口商品展销区26日开门纳客,二期进口商品展销区及超市将于7月前推出,市民届时就可购买到来自世界各地的商品。

20斤面塑惊艳亮相 大馒头出口到美国

本报4月25日讯(记者 陈之焕 通讯员 孙景军 任滨) 25日上午,崂山区王哥庄街道第四届面塑大赛拉开帷幕,现场200多件面塑作品同台竞技,花样百出。记者了解到,王哥庄的馒头备受人们喜爱,目前已远销海外,灶台经济持续升温。

25日王哥庄面塑大赛上,15家面点生产企业的二百多件作品同台竞技。在比赛现场记者看到:活灵活现的鱼花,惟妙惟肖的螃蟹、憨态可掬的刺猬、双龙戏珠、鱼虾满舱……一件件精美的面塑作品令人目不暇接。全场最重的面塑作品为二月二农场制作的双龙戏珠,足有20斤重,莲花底座,圆形的馒头上盘坐着两条龙,栩栩如生。面塑师赵玉华介绍,近几年王哥庄馒头在提升口味的同时也注重形象设计,整个作品都是用蛋清衔接的,均

可食用,绿色环保。目前王哥庄花样馒头已申报青岛市非物质文化遗产。

据介绍,随着举办面塑大赛、推行面粉直供等措施,再加上“手工揉、铁锅蒸、崂山水、传统工艺以及独特配方”所造就的王哥庄大馒头,已成为岛城家喻户晓的旅游特产,畅销岛城,并远销北京、上海等地,甚至卖到海外,馒头加工户的效益越来越好。青岛壹加壹食品有限公司的高玉云表示,他们做的馒头现在已远销到海外,经常有一些美国、韩国的顾客前来订购馒头,公司平均每月10天空运一次馒头出去,一年产量为3000多吨。据了解,目前,王哥庄拥有192家馒头加工户,街道年销量11000余吨,年产值7700多万元。馒头产业这一“灶台经济”成为促进农民增收致富的又一支撑力量。



20斤重的双龙戏珠。陈之焕 摄