

学车,苦并快乐着

文/李然

在这个车水马龙的世界,不学车你就OUT了,车已经是我们生活的一部分。原以为在这春暖花开的时节学车是件快乐的事,没想到却踏上了漫漫征程。

痛苦一 通往驾校长路漫漫

人间最美四月天,所以我选择四月份学车,此时天气不冷不热,正是学车的好季节。可是第一次去学车我就感受到了“长路漫漫”的痛苦。

我报的驾校远离市区,而且还没公交车直达,不过我选择它的原因是有班车可以到达。原以为有班车可坐将不会辛苦,可是当你实际体会时才发现,理想总是美好的,现实总是残酷的。

上个星期天的早上,我七点半就起床了,心想不能误了八点半的班车。于是,我就赶紧洗漱,准备早餐,吃饭早餐后一看表,哎呀,坏了,八点二十了。由于我住的地方离公交站点还有一些距离,所以我急忙忙地向站点跑去。苍天就是喜欢和你开玩笑,我终究是差了一步,等我到了,车已经开过去了,而下一班车要等到下午才有。

“一个星期才能学一次,难道不去了?这可是第一次啊,而且和教练都约好了,不去会不会印象不好?”我在心里琢磨着。最后一咬牙,我决定坐公交车去。

我倒了两路公交车,最后又徒步20分钟,经过长达一个多小时的时间,终于到达了“心仪已久”的驾校。而此时的我已



经是大汗淋漓,脸上也写满了俩字——“痛苦”。

痛苦二 眼睁睁看别人练车

当我到达驾校时,虽然路途艰辛,但一想到马上就能学车了,心里还是美滋滋的。可是我却不能马上上车练习,而只能在旁边眼睁睁地看着别人练习,世间最痛苦的事莫过于此。

因为我来晚了,需要等前面的人先练完。我前面有四个人,所以我一等就是一上午。

“先别着急,你先在旁边看,看她们是如何练的。等中午吃完午饭,我再教你。”教练对我说。也是,先来后到,天经地义。

吃过午饭,我赶紧来到车库等着教练了。教练一招手,马上

上车。“前进、倒退,前进、倒退……”在教练的指导下,我开始了我的第一次驾车经历。

就在我学得尽兴的时候,教练突然给我泼了一身冷水。我刚把车倒进车库,教练说因为马上有学员要驾考,下午要练上路,所以要优先他们学车。

等了一中午,却只上车半个小时,这种一车多人的现状令我痛苦不已,本想趁着春天天气凉爽早早把驾照拿到手,看来又要与酷暑作斗争了。

痛苦三 教练的“大嗓门”

第一次驾车,教练仅仅是示范了一遍,其余的都需要自己琢磨,稍有不慎就听到教练的“大嗓门”。

也许,教练教了很多很多学员,每次都需要重复教那些在他看来极为简单的动作。可是,在他那里简单,对于我这个初学者来说却是十分的困难。

由于第一次开车,我连发动汽车都不会,更别说是踩离合、挂档、松手闸这一系列的程序了。看着教练熟练的演练,我的眼睛有些应接不暇,当教练问看明白了吗?不明的我也不好意思再让他演示一遍,于是点点头假装明白了。

随后,我便体会到什么叫“死要面子活受罪”。我硬着头皮坐在驾驶员的位置上,因为教练只演示了一遍,所以剩下的就是自己琢磨了。而这一琢磨不要紧,因为有很多地方不懂,做得不规范,教练在边上着急了,他的“大嗓门”不时在我耳边回响。听着教练着急的声音,我也越着急,手脚似乎也不听使唤了,越着急越乱。

“不要害怕,没有一个学员不经过挨骂的,哪有一下子就学会的。”一个老学员安慰我说,倒桩、移库、侧方停车等技术,教练只演示一遍,剩下的自己要多练。

听到老学员这么说,我的心情也稍微有些轻松了,但是我知道当我再次上车练习的时候,我还会紧张教练的“大嗓门”。

我突然想起一句话:“不经历风雨怎么能见彩虹,风雨无阻才能成功。”把痛苦当作一种磨练,当作一种修行,带着一份好心情,迎接新的一天,你的收获将硕果累累。

今日“海信之夜”上演 四小时空前让利

本报讯 26日,中国彩电市场领军品牌海信将推出智能电视普及盛惠活动——“海信之夜”。本次活动由海信电视总部统一组织,让利空前。当天16:00-20:00,全国消费者可以最优惠价格购买到市场上最新最具体验性的智能电视产品。

届时,海信42寸Android 4.0智能电视K560系列新品首发,预交100元顶500元,消费者登录海信电视官方网站进行网络报名预定,就可以享受优惠价格购买到这款具有最高版本操作系统,最快操作速度和最新观看方式的智能电视。

活动期间,海信还将推出39寸LED电视2999元,50寸智能3D电视6499元,购买65寸K560电视,加1元换购一台7英寸海信个人智能电视I' TV M170AS等多项力度空前的优惠。

“4.26海信之夜”限量销售的K560系列,涵盖了65、55、47、42四个尺寸段,采用Android 4.0操作系统,全球首创“电视汇”功能,打破频道间的界限,通过云端内容聚合技术,把电视节目按栏目、时段、用户地域等维度进行分类,以导航界面呈现,让顾客对正在播放的节目一目了然,使其无需频繁换台即可方便观看,有效地改善顾客收看电视节目的体验。(本记)

雪佛兰全国路演日照启动

本报讯 2012春暖花开之际,一场以“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”为主题的雪佛兰“热爱之旅”全国路演正在日照拉开帷幕,激情燃爆全国广大车迷朋友。

此次路演将跨越2012年全年,覆盖全国400多个城市,旗下品牌包括全新迈锐宝、科帕奇、科鲁兹、爱唯欧等在内的明星车型将重装亮相,在构筑雪佛兰豪华车型阵容的同时,为消费者提供近距离亲身体验雪佛兰系列产品的机会,以期全方位展现雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性。

路演活动自2006年首次举办以来,已经步入第七个年头,今年路演无论在规模上,还是覆盖

城市及人数上都将全新升级。

在2012雪佛兰路演活动上,雪佛兰家族的明星车型集体亮相,其中包括由国际巨星梁朝伟代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,都市力量SUV全新科帕奇,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车景程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧等,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性。

据介绍,与常规的路演活动不同,雪佛兰“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”主题路演的空间设计,在超过400平米的活动场地上,利用三辆特制改装车搭建组合,成为雪佛兰品牌体验路

演,每个箱体内部空间都历经数月的精心策划、制作改装,为雪佛兰3款主打车型迈锐宝、科鲁兹和爱唯欧打造的专属互动体验空间。

消费者将以“热爱达人”的身份与自己喜爱的车型进行“亲密接触”,纵情体验三大个性空间,玩转4款互动体验设备,是选择做一回科鲁兹赛车手征战“WTCC挑战赛”;还是驾乘爱唯欧展开火热的城市追逐,并使用大头贴感受一下明星的风采;亦或是通过101公路的驾驶体验来了解Malibu的“驾享合一”。形式多样的互动活动让每个人在感受精彩的同时,也深刻感受到了雪佛兰每一款车型与众不同性能特点。



2012年雪佛兰“热爱之旅”路演,以高规格打造全国范围内的顶级路演盛事,创国内汽车厂商之先河。业内人士分析,类似这样的大型路演活动是一个非常重要的“贴近消费者、宣导产品

优势、扩大品牌知名度”的推广平台,利用这样的大型路演活动不仅能够增进“人”与“车”之间的情感交流,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。(本记)

载你我梦想, 启全新生活

启辰 来自东风日产 启辰 D50 耀世启程



东风日产

是时候,开创一场变革,以实力引领一个时代,以品质承载你我梦想!启辰D50,东风日产旗下启辰品牌的首款力作,以领先同级的宽适空间、源自日产的高效动力和全球标杆工厂的品质标准,让每一个人都能驾享愉悦的高品质汽车生活。

“启辰·启程 一起去伦敦”5月3日起火热蔓延! 全国各专营店邀您莅临参与,梦圆伦敦! 更多活动信息请洽各专营店或登录www.venucia.com

阅世界·悦中国



启辰

心动价: 6.78万起

7大实力 品质典范 | 1839mm 有效室内车长 | 596mm 超厚后排空间 | HR16DE 高效节能发动机 | 6.4升/百公里 超低油耗 | 专属赛道 精英标准 | 东风日产 品质服务 | 日产全球标杆工厂 品质保障 | 配备博世 第九代ABS系统 | 3年/10万公里 品质保障



东风日产启辰日照易通东升专营店 地址:日照北路一中北行1000米路西 销售热线:0633-8198300

东风日产乘用车公司 地址:广州市番禺区凤岗大道9号 服务热线:800-830-8899 手机热线:400-830-8899 网站:www.dongfeng-nissan.com www.venucia.com