

# “智能云”电视让人云里雾里

专家:购买时应多体验,要以家庭实用为购买标准

文/片 本报见习记者 石伟

家电销售的传统旺季“五一”节即将到来,商家也适时推出了多种多样的宣传促销活动。25日,记者在市各大家电卖场采访时看到,“智能电视”、“语音3D电视”、“云电视”甚至“超级智能云电视”宣传牌铺天盖地,成为家电卖场最大的亮点。然而记者发现,不同的品牌对“智能云”电视的定义分歧很大,而且商家的宣传也存在着夸大宣传的嫌疑。

▶家电卖场里的“智能云”电视广告铺天盖地。



## 相关链接

### 何为“云电视”?

资料显示,云电视是应用云计算、云存储技术的电视产品,是云设备的一种。通俗地讲,就是用户不需要单独再为自家的电视配备所有互联网功能或内容,将电视连上网络,就可以随时从外界调取自己需要的资源或信息。

云电视代表了智能电视最先进的方向,不仅具备了目前智能电视的所有功能,还独有一系列领先功能:软件可更新,实时升级,实现内容的无限扩充和升级;双向互动,用户可自由对电视智能操控,即任何界面直接用鼠标键盘进行操控;同时实现N屏互动,实现任何时间,任何地点,进行视频、音频、资讯等多种内容的共享。



### 何为“智能云”?

销售人员观点分歧大

虽然各彩电品牌炒起了“智能云”的概念,但对于什么是“智能云”,什么是“云电视”,各品牌销售人员的观点也只能算是“一家之言”,根本无法形成统一的概念和说法。

国美电器康佳电视销售人员说,“云电视”说白了就一个字“多”。这个“多”是指电视机联网之后享有更多的网络资源。这个说法在海信、长虹、TCL等品牌的销售人员那里得到印证。持这个观点的销售人

员认为“云电视”的核心内容就是“云系统”、“云浏览”和“云商城”。通过在电视机上安装OMI系统或者安卓系统使得电视机具备电脑的某些应用功能,其中“云系统”多以安卓系统为主,在安卓系统条件下,用户就可以通过“云浏览”来读文字、看图片,“云商城”多指应用商城,储存常用的应用软件。

然而,创维电视的销售人员孙女士告诉记者,创维电视

是第一个推出“云电视”的电视品牌,其他品牌的“智能云”功能并不是真正的“云”。在她看来,其他电视品牌的“云电视”仅仅是电视与网络的简单连接而已,如果单纯是获取网络资源,用电脑就可以了,何必还要用电视?所以她认为真正的“云电视”有两个标准:安卓系统和云平台,创维的“云平台”不仅仅局限于网络资源,所有的用户无论何时何地,都可以通过这个“云平台”

实现资源的推送、预约和共享,而这样的“云”资源却不是网络资源所能相比的。

记者在大润发超市采访了正在选购智能彩电的王先生,当记者问他知不知道什么是“智能云”彩电时,一脸茫然的他直说不知道。海信电视销售人员也告诉记者,大部分客户都不专业,像“3D”、“智能云”根本不了解,他们购买电视的标准主要考虑声音、画面等要素。



### 功能缺,货没到

“云”概念,让人信服难

在大润发超市某智能品牌体验区,记者看到“语音识别”、“人机互动”的功能在电视画面上十分醒目,然而当记者提出要体验“语音识别”功能时,销售人员却以自己也没试过为由拒绝了。她说这个功能只在公司培训时看别人用过,她也不会。另外,“人机互动”本是衡量智能彩电一个最重要的标准,销售人员告

诉记者这款电视可以通过“愤怒的小鸟”、“植物大战僵尸”等一些简单的游戏实现人机互动,但复杂的游戏就不行了。

无独有偶,在国美电器一彩电销售处,销售人员给记者介绍,他们的最新款是“OMI系统+安卓2.2系统”,为客户提供了丰富的应用功能,而当记者询问“应用商城”之外的软件能否通

过网络下载使用,销售人员否定了。

在淄博商厦长虹电视专柜前,“ciri语音智能电视隆重上市”的醒目目标牌十分吸引人。当记者上前询问销售人员时,却被告知该款电视“五一”之前来不了货,而且,这个“智能语音”功能还需要遥控器配备专门的语音键才可以使用,这个语音键消

费者需要另花200元钱购买。

山东理工大学电气专家边老师告诉记者,现在流行的“云”电视还是个新事物,肯定有很多发展不成熟的地方,消费者在购买电视的时候,不能偏听偏信销售人员的活,自己要多体验,同时消费者还要从家庭实际情况出发,把家庭实用作为购买标准。

# 斥资500万,回购黄河龙90年历史

黄河龙集团感恩90年,举行老酒老物件兑换活动

本报讯 春光明媚好时节。4月25日,由山东黄河龙集团举办的“感恩黄河龙九十年,老酒老物件兑换活动”在淄博市博物馆广场隆重举行。黄河龙酒文化源远流长,历史让民间留存大批具有收藏价值的老酒。据了解,此次活动共兑换老酒1000余瓶,赢得了全市各界的关注和赞誉。

为庆祝黄河龙90年,山东黄河龙集团斥巨资500万元,回购历史,回购黄河龙酒厂的老酒、旧物件。手中存有黄河龙上世纪50年代至80年

代老酒如得胜白酒、乌河大曲、乌河特曲等,或者是相关老酒镇酒厂旧物件(如:报纸、照片)的读者,都可换取黄河龙新产品。

老酒真实地保留了时代的印记,更能勾起人们的怀旧情结。在现场,黄河龙酒厂三代老酿酒人聚集于此,见证历史一刻。博物馆广场人声鼎沸,前来兑换的人络绎不绝,很多老年人,欣喜之情溢于言表。现场,一瓶产于上世纪60年代的“得胜”牌乌河酒格外引人注目,这瓶酒是被一位民间收藏爱好者收藏了近

50年。藏者王老先生说,搬家时翻出的一箱老酒,酒箱子都破了,送人也无法出手,看到报纸上登出的活动,没想到居然能兑换这么多的新产品,真的很惊喜。虽然有些酒瓶内的美酒已经泛黄,但这些老酒却随着岁月的流逝更加醇香。老报纸,老照片关于原酒镇酒厂的全面介绍。博物馆收藏的作为活文物的黄河龙酒厂窖池的百年窖泥和老酒,很是让人激动和兴奋。记者了解到,这些老酒都是无意收藏的,几乎每瓶老酒背后都有着一段珍贵的记忆。

山东黄河龙集团总经理孙飞告诉记者,黄河龙感恩90年,回购大家珍藏的老酒,兑换不老的历史财富!一起回味过去的杯中往事!以置换活动来感谢大家对黄河龙的支持和厚爱,回顾辉煌过去和展望未来!

黄河龙酒能够得到消费者的普遍欢迎,源于黄河龙有着卓而不群的产品品质。凭借其严谨的原粮甄选、独创的酿制工艺、细腻绵长的醇美口感,被全国著名白酒专家沈怡方先生评定为“黄河龙酒、鲁酒典

范”的北方浓香型白酒代表品牌。截至目前,黄河龙集团已经连续获得纯粮固态发酵、中华老字号、中国驰名商标、山东白酒十大品牌、省级非物质文化遗产保护项目等荣誉。

黄河龙集团凭借着雄厚的实力成为中国白酒百强企业。截至目前,公司已完成了乌河、黄河龙和强恕堂三大品牌的整合梳理,形成了科学合理的产业结构和低、中、高端市场覆盖面,黄河龙依仗优质的产品品质正走出一条健康稳定的可持续发展之路。(黄龙)