

今日济南 城事

今日济南 城事

小区车位缺口太大 不少私车露宿街头

本报记者 董钊 实习生 袁丹

如今随着城市变迁,众多新建小区如雨后春笋般崛起,交通拥堵和停车难矛盾逐渐显露并加剧,对此,居住在锦绣泉城一带的人们体会颇深。从2000年到2011年,辖区人口从3.8万人增长到10.8万人。东风街道办事处副书记郑庆江说,在城市不断发展的同时,原来的窄巷现在也变成了宽敞的马路,这一带的道路路宽从8米到15米,从15米到30米,甚至35米……然而,按照70%的汽车家庭拥有率测算,新增的7万人约两



▲限时停车示意图。 ▲停车难困扰着不少小区,不少车辆只能停放在路边。吴永功 摄

限时停车 实效有待观察

有关锦绣泉城周边停车无序的状况,曾有人大代表、政协委员对此多次予以关注,并提出相关意见建议,同时也有居民拨打12345市民服务热线反映。采访中记者了解到,对于限时停车的做法,不少居民表示支持。然而,在26日的讨论会现场,该小区物业负责人也曾向交警部门建议将限时停车时间后延,但交警部门表示,如果在7点15分早高峰到来之前,车辆不能及时驶离,那么限时停车也就失去了应有的意义。

露宿街头车辆将 锦绣泉城周边道路做试点,晚8点至次日早7点可停放

本报4月26日讯(记者董钊)自5月2日起,济南市历城交警大队尝试:在省城锦绣泉城周边的城市道路上,所有停放在一侧的车辆必须在早7点高峰到来前开走,以缓解拥堵情况。

“每天这里停放的车辆,足可以占满两个车道。”26日上午,家住锦绣泉城的王女士告诉记者,她手指小区西门的七里河路。当时是上午10点,尽管许多车辆已经驶离夜间“露宿”路边的停车位,但还是有不少车辆停放在两侧的机动车道,并有少数车辆占据了一侧的盲道。锦绣泉城周边占道停车的状况,是许多新建小区应对急剧膨胀的停车需求乏力的缩影。据该小区物业负责人介绍,为了停车,许多在小区内没有地下停车位的车主,就将车停放在距离自家住宅较近的马路边,早高峰到来时,原本就比较拥堵的马路更是寸步难行,而晚高峰

限时停车

车辆,在七里河路(花园路—华龙路)非机动车道右侧单排顺向停放。机动车道严禁停放车辆;在道路上临时停车的,不得妨碍其他车辆和行人的通行。为了给早高峰让道,交警部门规定,两条道路两侧临时停放机动车将限时,停车时间为每天的晚8点至次日早7点。“这两条路每天的早高峰到来时间大约是早上7点15分,让车主在7点前把车开走,这样就能让应有的车道全部发挥通行功能。”历城交警大队洪楼中队中队长王程强介绍,届时,如果车辆没有遵守相关规定,交警部门将依法处以100元罚款。

将建新停车场容近千车辆 马鞍山路人行道向停车说“不”

本报记者 董钊 实习生 袁丹

4月12日、13日,本报对马鞍山路西段的停车乱象和拥堵状况予以报道,26日,济南市交警支队市中大队对马鞍山路路的停车状况着手整顿。其中马鞍山路西段一侧300米的人行道安装隔离桩,对停车说“不”。为了缓解停车难题,一个拥有800-1000个停车位的新停车场将建成。



马鞍山路两边停满车辆,交警将对停车秩序进行进一步规范。董钊 摄

“新世界商城已经正在审批建立独立的停车场,下一步独立的停车场建成后能有800-1000个停车位,一旦停车场建成以后把它门前的车也要管理起来,真正做到以人为本,把非机动车道、人行道还给行人和非机动车。”杜献忠说。在本报记者此前的探访中,位于省体育中心西侧的王庄路被一道铁门阻隔,近日,在交警部门的协调下,这道铁门被撤去,马鞍山路去往经十路又多了一条分流途径,这对缓解马鞍山路长期以来的拥堵起到积极作用。

杜献忠说,从昨天夜间开始,交警部门将对新开通的王庄路进行标线完善,“王庄路两侧禁停,而且还禁止货车通行,另外因为王庄路两侧是健身场所,为了保护行人的安全,将在这条道路上设置减速带。”目前正在进行的人行道禁停,只是马鞍山路改造的开始,下一步,马鞍山路周边将形成微循环。”杜献忠说。

Advertisement for Huaqiang Electronic World (华强电子世界) featuring a 'Lowest Price Guarantee' (最低价) and 'Special Offer' (特别优惠) for May. It lists various electronic products like laptops, monitors, and tablets with their respective prices and promotional details.

Advertisement for the advertising center (广告中心) of the Shandong Evening News (齐鲁晚报), providing contact information and services for advertising.

Advertisement for the Shanghai Volkswagen (上海大众汽车)朗逸 (LAVIDA) sedan. It features a large image of the car and a family, highlighting the car's reliability and features. The text includes promotional messages like '700,000 families' trust' and 'Langyao感恩惠享季盛装开启'.