



# 钻石代名词 浓情金伯利

本刊 综合

1870年,人们在南非发现了孕育钻石的母岩——金伯利岩,由于始发现于南非的“金伯利”镇,故以该地名来命名。深埋地底数亿年的神秘岩矿,就这样悄然撩开了她的面纱——钻石,第一次被人类发现了。从此,“金伯利”成为了钻石的代名词。

在金伯利钻石济宁专营店,公司经理告诉笔者,上海金伯利钻石有限公司已发展成一家集钻石设计、切磨、镶嵌、配送、零售为一体的集团化专业钻石公司。现已在全国范围内建成了以钻石专营为主要销售形式,各项设施完善、服务优质的营销网络,并于2002年起启动打造“金伯利钻石”国际品牌工程,先后在香港、比利时、加拿大设立了经营与办公机构。

据公司负责人介绍,上海金伯利钻石有限公司作为“上海钻石交易所”首批会员单位和“全国钻石首饰行业质量服务诚信示范企业”,公司拥有独立的进出口钻石经营权。来自金伯利的天然优质钻石,来自比利时完美的切磨艺术,来自国际一流大师的珠宝设计灵感,来自金伯利钻石的尊贵礼遇。让消费者切实感受到“一枚金伯利,一生我爱你”的人生崇高境界。在长期与国内外钻石珠宝商、国家质检部门的合作中,始终坚持了“成功源于品质,品牌源于诚信”的经营理念,在业内赢得了良好的声誉,并与各方保持了良好的合作关系。

笔者了解到,金伯利有限公司拥有一个年富力强的精神振奋、

学识渊博开拓创新的经营领导班子,并拥有一批经过GIA、HRD、FCA、GAC等专业培训及资质,具有学士学位、硕士学位的管理队伍,同时拥有一大批经验丰富,技术娴熟的生产工艺师。这些高素质的人才队伍保证了公司的长期的、可持续的发展。

在金伯利济宁专营店,笔者深切地感受到一种温馨、和谐的氛围。“追求卓越,奉献进取,行为规范,和谐互助”的企业精神,致力于每一个环节的精神把握。“六保”服务——保真、保质、保价、保修、保送、保换,以优良的品质,优质的服务营造“中国钻石专家”的品牌形象。



## 与金伯利钻石共赴“爱琴海之约”

为迎接五一的到来,公司特推出“爱琴海之约”希腊风情系列结婚钻戒,本系列共含四枚结婚钻戒,款式名称分别为贝·情浓、冕·荣耀、花·芬芳、浪·悦动,是继2012情人节“龙凤”系列情侣对戒后,由金伯利钻石首席

设计师郑志影先生率其团队,专门针对五一春季婚庆市场设计的、具有希腊爱琴海风情的结婚钻戒系列,整体造型简约、典雅、显钻、有国际范,尤为适合即将步入礼堂的准新人以及具有时尚品味的钻石首饰爱好者。



### 贝·情浓

推开窗照进阳光  
嘴角的弧度有着蔚蓝的明媚  
爱情谱写着剔透的乐音  
贝壳孕育着浓情的蜜意

### 冕·荣耀

采一支橄榄枝  
牵着彼此的手  
听 教堂里传来幸福的钟声  
快 让我为你戴上专属的皇冠



### 花·芬芳

爱琴海的夏是初夏  
纯净中透出淡淡的蓝  
我沉浸在温润的花香中  
恍惚  
此刻即永远

### 浪·悦动

厌倦了城市的拘谨姿态  
笑就笑了  
爱就爱了  
放肆在爱琴海的浪雨中  
将无处安置的激情  
放逐天际



## 商 讯>>

### 红羽毛名医专家团助力不孕家庭“好孕”

23日上午9时,济宁协和医院红羽毛医疗援助计划办公室响起了一阵急促的电话铃声,“怀上了,怀上了,我老婆真的怀上宝宝了……”,办公室工作人员快速用笔记录下了这激动人心的一刻,并向怀孕的家庭道了喜。

笔者采访济宁协和医院红羽毛医疗援助办公室工作人员时得知,打来报喜电话

的是两个月前申请援助的不孕不育患者—吴丽芬夫妇,笔者还了解到,这位不孕不育患者是由于刚刚结婚时为了工作做了4次人流,造成输卵管堵塞,导致的不孕不育。这位不孕不育患者在得知济宁协和医院红羽毛医疗援助计划后,她向活动组委会申请办理了一张爱心援助卡,并及时到院进行诊疗。这次治疗才圆了她做妈

妈梦,在得知自己怀孕后,她让丈夫第一时间打电话向组委会报了喜讯。

据笔者了解,自2011年4月28日由中国医疗质量监督委员会、中国医师联合会、济宁市红十字会等单位指导,济宁电视台、济宁市老科协工作者协会、红羽毛医疗援助计划办公室主办,济宁协和医院承办的100万红羽毛医疗援助计划自开展以

来,已为2643位贫困患者实施医疗援助,援助金额累计163.7万元。同时济宁协和医院在中国医师联合会的共同合作下,聘请美国、北京、上海等知名妇科、泌尿外科、不孕不育权威专家,结合医院本地名医,组建了一支拥有国际先进医疗水平的红羽毛医疗专家团队,切实为患者解除病痛,让爱心和疗效并存。(李从伟)

### 风行景逸热卖 健康设计理念是深层诱因

大到建筑装饰,小到衣帽鞋袜,工业设计上的健康主义已经是大势所趋;而在家用汽车的设计上,从环保内饰到绿色发动机,从以人为本的宽适空间,到为车主“减压”的操控设计,健康主义的汽车工业潮流,也在车市渐成气候。

在大众家用汽车市场上,

环保健康的风行景逸车型,也获得了市场的认可,并屡屡在细分市场上胜出。龙年首月,风行景逸品牌以6008台的销量在细分市场又一次夺冠。景逸产品的热销,在市场上再次验证了健康主义设计的威力。

作为环保产品,景逸车的整体内饰全部采用无辐射

材料制成,在选择辅助材料,如粘合剂、塑料件、皮革、织物等时,风行景逸亦全部采用无毒、无害、无异味的安全环保产品,如全植绒玻璃导槽,将先进生物科技与现代造车理念很好的结合在一起。

另外,景逸车型通过搭载高效绿色发动机,将汽车

尾气产生的空气污染降到最低。多款景逸车型都使用三菱4A91发动机,该发动机应用了MIVEC可变气门正时技术,最大功率为88kW,最大扭矩为143N.m,在功率输出上甚至超过了当前一些1.8L排量的发动机,但百公里综合油耗只有6.8升,也达到了欧IV排放标准。(孙涛)

### 嘉祥唐宁街乐MALL项目品鉴会圆满召开

4月25日下午两点,富动未来唐宁街乐MALL项目品鉴会于嘉祥大酒店如期举行,盛况空前,热烈圆满。1200余人火爆全场,各大媒体悉数到场。

整个品鉴会历时两个半小时,包含四个版块、五类娱

乐节目和一个抽奖环节。除项目运营团队的专业解析之外,业主代表品牌连锁超市爱客多总经理也在现场发表了重要讲话,提出将以唐宁街乐MALL为战略制高点建立区域品牌旗舰店的发展战略。精彩的节目表演和高价值的时

尚奖品更是让本次活动高潮不断,氛围融洽,情绪高涨。

唐宁街乐MALL,位于嘉祥中心街与迎凤路交汇处,占据商业核心价值增长区,定位吃喝玩乐购一站式商业综合体,占地40亩,建面60000平米,地下一层,地上四层,首创

年青态全品牌体验式购物中心。此次盛会的圆满召开,创历年规模新高、品质新高和火爆新高,在房地产政策调控的宏观经济环境下明显为嘉祥房地产市场注入了一针强心剂,意味着嘉祥商业地产的逆市回暖已步履坚定。(马敏)

### 热烈祝贺豪德商贸城团购10台荣威350

德商团购10台荣威350的新车交付仪式在展厅外隆重举行。

荣威汽车品味互联生活,济宁荣威秉承这一理念,多年来一直引领,丰富济宁人民的物质生活。荣威350作为一款10万元之内的三厢家轿首选,以其大空间、大世界、大安全的产品优势立足于业界,在全

球率先推出inkaNet 3G智能行车系统,加上与之匹配的完美设计,线条明快简约大方;内饰更是完美精致,实用性的空间设计,符合人性化的考量,令空间自由组合创造更多可能。同时荣威350完美融合ABS制动防抱死系统、CBC转向制动控制系统、BA刹车辅助系统、EBD电子制动力分配

系统等多重主动安全保障,将路况危机排除于在萌芽之外,尽享无忧驾控。

今豪德商贸城2期开盘,并开启了买房子抽奖送豪车的活动,经过多种车型对比及综合各个买家的意见,最终确定团购10台荣威350,足以看出消费者对荣威350的青睐和信任!(张效良)



2012年4月13日下午,由上汽荣威济宁4S店举办的豪

### 首创电视智能点读教育系统 TCL云教育电视全球首发

4月10日,全球著名消费类电子企业TCL在深圳隆重召开“赢在云时代——TCL全云战略暨2012春季新品发布会”,宣布正式启动全云战略并发布V7500、E5390等多款具有全球开创意义的3D智能云电视、智能云手机和全云产品阵营。

据TCL集团助理总裁、品牌管理中心总经理梁启春介绍,全云战略是TCL在云时代推出的全新战略,以“全云四驱”为核心,将全面加速TCL在智能云时代的产业布局,提升全球核心竞争力和产业主导力,推动TCL朝着“全球领先的电子产业集团”的方向稳步迈进,赢在云时代。

#### 全云产品阵营震撼亮相,助力全云战略落地

发布会现场,云·博V8200S、云·卓V7500、云·悦E5390、云·卓V7300、云·雅F3300、云·尚E5300六大系列3D智能云电视组成的TCL全云产品阵营格外引人注目。据TCL集团高级副总裁、多媒体CEO赵志尧介绍,TCL将全力打造业内最全3D智能云电视产品阵容,最全智能云功能应用,最全智能云资源体系,在引领3D智能云电视产业发展的同时,将全面优化用户3D智能云体验。

中怡康副董事长李基祥表示,“TCL以领先的6大系列3D智能云电视产品,已构建起了目前最强大的全云产品阵营。随着其强势投放市场,将激活智能云产品市场潜力,提速智能云产品普及步伐”。

#### 全球首款云教育功能电视,引领亲情互动家庭教育

新潮流  
乔布斯曾说,电子科技将掌控未来教室发展,而在客厅教育上,TCL已迈出了关键性的一步。TCL另一款旗舰新品——云·悦E5390搭载了全球独创的电视智能点读教育系统,并具有多屏互动、自然光3D等多项核心智能云应用。

据悉,云·悦E5390搭载的全球首个电视专用点读教育系统,是由TCL与国内外知名教育机构联合开发,囊括了中国所有主流教育机构的视频教育资源,涵盖了语文、数学、英语等各大学科,实现了书本内容在电视上的实时高清显示、发声朗读,集看、听、读、动手于一体,在业界独家带来了全方位的家庭亲子教育新体验,将引领全球家庭教育新潮流。

笔者现场看到,有小朋友在翻看英文点读书籍时,遇到“Carrot”这个单词,只要用点读笔轻轻一点,E5390的大屏幕上就出现了一条胡萝卜,一只可爱的卡通兔子现身进行解说,非常生动、有趣。“有了这个系统,我就可以很轻松地给孩子辅导功课了。”现场一名陈女士对记者表示,“孩子的学习难度降低了,我也可以在过程中与孩子更多地交流。”

中国电子视像行业协会副会长兼秘书长白为民认为,通过本次发布会可见,TCL已形成了目前行业阵容最强大的全云产品阵,并正在以领先而具差异化的特色智能云应用和智能云功能,全面推动智能云产品普及,将全面开启了智能云产业发展新纪元。(贾冰)