

# 东风日产家轿集群 引领家庭购车新风向

当下，家轿用户的购车指向性更强，需求更明确，怎样才能在汽车细分市场竞争越来越激烈的今天选择一款适合自己的爱车，成为了家轿用户购车的首要问题，面对这一问题，东风日产顺应市场需求，提出了“家轿集群”的概念。

本刊 综合

值得一提的是，东风日产所设立的“万元畅游基金”近期加入到了其家轿的促销活动中，不但为更多家庭用户提供了驾乘之外的福利，同时将东风日产“人·车·生活”的品牌概念很好地传递给了消费者，这种新的促销模式无疑引领了家轿购买的新风向。

据悉，东风日产本着一路相伴、暖心到家的服务精神，将原来作为三个独立产品线的三大主流细分家轿市场的明星车型——轩逸、骊威、阳光整合在一起，从1.5到2.0L，全面覆盖，丰富的配置和车型颜色，形成了完整的家轿购车体系，率先形成了家轿品类的概念，为消费者提供了更多元的选择。

## 轩逸——款待家人、关爱至亲

开创精彩汽车生活已然成为当今社会发展的主流趋势，更多的消费者尤其是已婚车主越来越渴望回归家庭，渴望享受家庭带来的人生乐趣。生活积极向上、家庭幸福和睦、孩子健康成长也越来越成为他们关注的主题，因此在大多

同级车主打“宜家宜商”的优势时，轩逸坚持“中级家轿”的市场定位，树立“款待家人”的品牌理念，引领中级车市集体“回家”，掀起了一股恋家潮。

为了能够真正的做到“款待家人、关爱至亲”，轩逸倾情打造“四极”标准，对家轿市场格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行了升级和完善：

“大气之极”——在外形设计上，新轩逸与时代潮流紧密结合，不乏时尚运动感，在延续饱满、圆润风格的同时，外观、内饰硬朗大气、线条流畅柔美，整体造型趋于年轻化；

“宽适之际”——凭借创新的理念，新轩逸在4665mm长的车身内实现超长轴距与宽大后排膝部空间，精巧车身与内部大空间带来“超对比空间”，造就卓然开阔的待客之家；

“顺畅之极”——新轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器，两者完美合璧，动力衔接顺畅之极，同时兼顾燃油经济



性，带来“超技术体验”；

“节能之极”——在节能减排和油价不选上涨的背景下，轩逸搭载的CVT无级变速器比普通AT变速器节能15%，同时新增了1.6升手动挡，为消费者提供更多的选择。

创领“四极”标准，树立了中级车“全尺寸旗舰家轿”的新标杆，无疑使新轩逸成为了追求高品质生活的中产之家款待家人最好的礼物。

## 阳光——宜家宜居、掌控人生

阳光(Sunny)作为第一个将价格下探到8万区间的合资品牌，将市场定位为给消费者提供最佳价值的“新世代中级车”，最适合于事业刚刚起步、为家人奋斗打拼，并与家人分享成功喜悦的年轻白领。

新阳光采用全新的“宜家”设计理念，围绕家庭生活用车，从“人、品、心、境”4个方面设定中级家轿“宜居”标准，

拥有超大宽逸的舒适空间、大气动感的造型设计和高效顺畅的舒心驾乘三大产品优势，诠释了自由掌控智悦人生、快乐分享生活品质的情感价值，拥有着睿智进取、乐享多彩的“悦进”一族这样一批忠实粉丝。

新阳光在节能、环保方面真正做到了“节能之王”。其搭载的1.5LHR15DE发动机，配置了双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统及燃油双喷射系统，有效提高燃烧效率。全新XTRONICCVT首次应用了行星齿轮，辅以ASC智能逻辑控制系统、平顺启动助力系统、超低摩擦结构设计和CVT温度优化控制等领先技术，在提高驾驶平顺性的同时也大大提高了燃油经济性。

## 骊威——全时全能、居家体验

骊威(Livina)采用了日系车经典的设计理念，尤其是改款

后的新骊威家族在外观、内饰、配置等方面进行了全面升级，以其宽敞舒适且灵活多变的空间、大气硬朗且动感的外观、高效强劲的动力组合(1.6L 5MT/4AT+1.8L 6MT/5AT)完美的演绎了骊威“全时全能”的全车车型。并凭借超大非凡的空间感和“全时全能”的产品力，为那些忙碌于自己事业的创业青年带来了全新的移动居家体验，提供了关爱家庭、感受家庭温暖的机会。

新骊威家族劲悦版、劲锐版、劲逸版三位家族成员，以“全时全能”的质感给不同需求的车主带来了更多安心保障和舒适实惠。劲悦版以其浓厚的动感风格，吸引着追求运动风潮的年轻一族；劲锐版凭借由外至内温情而时尚的元素，体现了悦人悦己的视觉效果；而劲逸版则利用7座MPV的精髓满足了旅游者们利用闲暇时间带上家人畅游神州

大地的愿望。

新骊威家族三个系列12款车型，完整的勾勒出了新骊威产品的“路线图”，丰富的全系列车型，使新骊威可以适用于各种不同应用场合，全面满足各种用户的需求。从而开创了对“全时全能”车型的演绎，成为了一款游走于工作、事业、兼顾家人生活用车的明智之选。

东风日产为三大家轿倾情打造的情感价值符合了当下回归家庭、关爱至亲的社会情感主流，吸引了越来越多的家轿用户，开创了中级车市场“款待家人”的情感高度。而三大家轿精准的市场定位、“款待家人”的品牌理念以及温情的旅游营销活动，更有助于产品本身获得良好的市场口碑、企业自身树立优秀的品牌形象，并为中级车市场建立新的营销典范。

## 东风日产 全·优家轿 款款精彩 2012家轿领航版倾情上市

SUNNY 阳光 越级家轿

购车盛夏 华源汽车 欢迎您 到店赏车试驾

SYLPHY 轩逸 旗舰家轿

LIVINA 骊威 全能家轿

东风日产·2012家轿领航版，携全新“多媒体导航系统”精彩登场，敬请莅临品鉴

- 7寸宽屏触控 \* 智能语音导航 \* USB、TF卡输入多媒体娱乐 \* 高保真倒车影像(可选) \* 蓝牙免提(可选)

体面之优 大气外观，卓越同级长宽高尺寸，轩昂气势，体面过人 品质之优 设计、制作，检测三维度高品质，一直坚持，深得你心 宽适之优 宽大空间，内饰舒适贴心，轴距同级领先，畅享惬意驾乘 节能之优 先进动力，打造至佳燃油经济性，环保节能，绿色出行

SHIFT\_the way you move



技术日产·人·车·生活

东风日产

东风日产华源专营店 公司地址：济宁市古槐路北首与新327国道交汇处向西100米路北 销售热线：0537-2077088 服务热线：0537-2077099 二手车零售店：0537-2117333 东风日产华源金宇店 公司地址：济宁市金宇路与105国道交汇处（金宇汽车汽配城） 销售热线：0537-2071818 服务热线：0537-2077099 梁山分店：0537-3227188 金乡分店：0537-8967888 微山分店：0537-8126222 泗水分店：0537-4236000

东风日产乘用车公司 地址：广州花都区风神大道4号 服务热线：400 830 8999 手机热线：400 830 8999 网站：www.nissan.com.cn www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 QUEST 启乐 NISSAN GT-R