



在诸城市东部的林家村镇,最熟悉的是这样的场景:一名心灵手巧的工人,忙碌在缝纫机旁,用一针一线,缝制出一件件精美耐用的皮包。不久以后,这件皮包,将和成千上万件皮包一样,漂洋过海。

与机器生产相比,手工制作的劳动力成本增加。然而,这也使得林家村镇上的每一件工艺品都刻上工人的痕迹。这些痕迹,恰恰成为当地产品参与国际竞争的最大优势。

林家村镇的服装纺织、工艺品加工之所以能够成为一种特色,是因为从这里走出去的产品,工艺年代久远,已然成为一种特色的技艺、文化被传承。每一件衣服,每一个皮包,都是一件艺术品。



一线工人在车间内整理服装。



林家村镇,一线工人坐在缝纫机旁专心工作。

# 手工风韵,走在针脚间

文/片 本报记者 赵松刚

## 所有包袋都是手工制作

以服装纺织、工艺品加工而闻名的林家村镇,有非常多的当地人在镇上打工上班,每天骑车或者步行一段时间,就从家门口走到厂内。很多当地人刚踏出校门,便走进厂门。

有些人,一干就是10多年,32岁的逢昭雪,就是其中之一。她几乎是伴随着林家村服装纺织、工艺品加工发展最快也最艰辛的时期,一步一步地走过来的。

逢昭雪是林家村爱玲包袋服饰有限公司的一名普通工人,这座工厂主要以生产加工工艺品包袋和服装为主。2000年,逢昭雪作为一名一线工人,来到厂里参加工作。

谈到厂里生产的产品,逢昭雪介绍,虽然同样作为包袋和服饰,但是他们所生产的服饰,与别处的有很大的不同:更加注重艺术性特色。“所有的包袋都是由工人手工制作的,不用机器生产。”逢昭雪

说,他们的产品更加时尚,“不仅具有一般的使用功能,还能满足更高的精神要求。”

逢昭雪介绍,包袋的工序比做服装更加的麻烦,也需要更多的技术,对工人的细心和操作熟练度都有比较高的要求。

在林家村镇,很多人以此为生。对他们而言,当地的特色产业,正如一片土地之于一个农民的意义。

## 工人绝大多数是当地群众

4月25日,在林家村镇爱玲包袋服饰有限公司车间内,工人们穿着工作服坐在缝纫机旁,专心工作。整个车间忙碌的声响,此起彼伏。车间内,摆满皮包配件、半成品包袋和成品包袋。

爱玲生产厂长陈雷告诉记者,公司的工人绝大多数是当地群众,而公司生产的产品全部都是手工完成,“这是我们的优势和特色。陈雷说,爱玲包袋服饰有限公司成立之初,只有100多个工人,经过10多

年的前进和发展,现在已经拥有800左右个工人,产品大多销往欧美地区。

把一件不起眼的事业,做成特色,不是镇上一个人就可以做到。

镇上,跟爱玲一样,以服饰、工艺品为特色的企业还有很多。在一家名为“樱花”的服饰公司展厅内,众多颜色与款式新颖的儿童、成人服装,让记者眼花缭乱。

在“樱花”的加工间内,很多的新款衣服正在工人的手中成型。这些带有当地特色的服装,在国际的市场竞争中,都具有不可超越的优越性。

这里的每一件商品,都被当做一件艺术品,被林家村镇人“一针一线”精心制作。

## 已形成一条特色产业链

面积325平方公里的林家村镇,分为27个社区,167个自然村,全镇共有9.8万人。全镇的规模以上企业有23家,这里面,一半是纺织服装和工艺品加工企业。

林家村镇政府的一名负责人姜国栋说,现在的林家村镇,主要有服装纺织及工艺品加工、机械制造、食品加工,这三大传统产业是林家村镇“值得炫耀的成绩”。其中服装纺织和工艺品加工,更是三者中的领头羊。

“林家村镇工业企业达69家,规模以上工业企业达到23家,规模以上工业企业拥有总资产19亿元,从业人员2.8万人。”姜国栋说,这里面,纺织服装及工艺品加工企业20多家,重点骨干企业11家,从业人员6000余人,全镇已拥有年产值超亿元企业5家。

这几年,山东半岛蓝色经济区建设如火如荼地开工了,林家村镇也看准了这个时机,在当地规划了青岛产业园,“为纺织服装及工艺品加工产业的发展提供可靠的保障。”

据介绍,新建的青岛产业园区内及周边地区人口密集度高,能够充分满足纺织服装及工艺品加工劳动密集型产业的用工需求。林家村镇纺织服装及工艺品加工,已形成一条颇具特色的产业链。

媒体支持: 潍坊晚报 齐鲁晚报·今日潍坊 潍坊日报 半岛都市报 潍坊手机报 特省钱网 潍坊新闻网 FM107.8好朋友车电台 新浪乐居 山东弘易传媒

# 2012潍坊春季房产家居博览会

时间: 2012年4月28日-30日 地点: 潍坊富华国际会展中心

主办: 潍坊市人民政府 承办: 潍坊报业集团 齐鲁晚报 执行: 潍坊晚报 齐鲁晚报·今日潍坊

# 明日开幕

两报联手开发商  
5000万让利给您

团购招募 集体砍价

- 只要您报名,就可享受
- ◆集体来砍价、力度空前  
5000万的巨幅优惠绝对让你心动
- ◆家装也团购、超值服务  
众多家装公司齐聚房展,让你超值体验  
更多惊喜,更大优惠,就等你来!

报名热线: 96663  
网上报名: www.365tsq.com