

# 禁带零食没错,停课三天不妥

□本报评论员 张跃峰

《齐鲁晚报》26日关于阳谷实验中学禁止学生带零食进学校惹来诸多争议的报道,读来让人五味杂陈,不知是该支持学校这一新规,还是该跟家长一块质疑。其实,“禁止学生带零食进学校,也禁止学生从食堂买零食”这一规定原本无可厚非,但重者停课三天的惩罚就有点说不过去了。不管从哪个角度来说,禁

止学生带零食进学校是值得提倡的,哪怕是因学生们随手乱扔零食包装袋,或者是因有人上课吃零食,或者是学校出于其他什么原因,就应该来立个规矩。

但这个规矩,不能影响孩子的学业,更不能简单化地一棒子将人打死。学校是教书育人、帮助孩子成长的地方,不仅要授业解惑,还得让学生从德智体美劳等各个方面齐头并进。教学过程中,就应该发现

问题解决问题,而且还要策略地解决发现的各种问题,在倡导素质教育、个性化发展的今天,简单的体罚等教育方式已被彻底摒弃,停课三天的处罚也应如此。禁止孩子带零食进学校,除了叫家长、停课三天等惩罚外,其实还有很多巧妙的方式,可以让学生自觉遵守规定。

针对这一事件,当地教育部门的处理值得我们叫好。可以仔细看看,教育部门没有责

令学校废除“规定”,而是仅仅责令废除“惩罚”。这说明,教育部门对禁止学生带零食进学校的规定也是认可的,只是不能认同停课三天的惩罚。

笔者希望,当事学校和其他存在类似现象的学校能领会其中的真正要义,可别因噎废食。规矩还得立,如何巧妙地让学生们接受、遵守,就得颇费一番心思,好好琢磨琢磨吧!

## 一周辣评

4月23日齐鲁晚报C06版《店铺音响声太大,居民受不了》:花园路馨苑小区门外几家理发店和空调专卖店在门外放置音响,音乐声很大,严重影响了附近居民休息。执法局工作人员表示,接到群众举报,只能尽量采取劝阻的方式。

点评:执法人员都说“尽量劝阻”,难怪这类老问题成为“老大难”。

4月25日齐鲁晚报B03版《母猪养殖补贴咋发不够数》:23日,东昌府区新区街道办事处郑坑村村民左先生反映自己家的母猪养殖补贴总发不够数,这事还一直没人管,也没个地方诉苦。聊城市畜牧局一工作人员说可以拨打举报电话0635-2920635。

点评:多希望打个电话就能找到个诉苦的地方。

4月25日齐鲁晚报B09版《七旬老人敬老院里被捅死》:23日晚,阳谷县高庙王乡敬老院发生血案,因为“有仇”,两位老人大动干戈,其中一位老人用刀将另一位老人捅死,送到医院时被害老人已经身亡。目前,案件正在调查中。

点评:同在安度晚年,有啥问题值得动刀子要人命。本期点评 张跃峰

# 查胶囊壳时,也请查查其他药用辅料

□冯燮

在聊城兴华西路一家药店,店员说,受毒胶囊影响,不少市民买药多选择片剂、颗粒类药物,各类胶囊类药物销售量都在下降。(据《齐鲁晚报》4月26日C11版报道)

这句话虽不是本则新闻的主体,却引起了笔者的注意。“毒胶囊”事件曝光后,虽然“涉毒”胶囊已经下架,许多人还是谈胶囊色变,于是纷纷选择片剂、颗粒类药物就不足为奇了。尽管有关部

门一再提醒说,不是所有胶囊都铬含量超标,希望大家理性购药,但消费者还是理性不起来。

从胶囊壳铬含量超标一事稍作联想,不免让人生出几多疑虑。就拿糖衣片来说吧,按说糖衣片上的糖衣是食用糖浆所制,但糖浆都是无色的,而那些五颜六色的糖衣片是不是加了色素,若是食用、药用色素应该不会有问题,万一不法药企为节约成本加了工业色素,岂不是与毒胶囊壳一样害人吗?类似还有,口服液是否

添加工业香精?蜜丸里用的全是天然蜂蜜吗?再进一步联想,那些直接与药品接触的内包装物,如PVC瓶子、塑料袋、铝箔板等,原材料会不会也加了什么违禁成份?或者虽然加了规定的添加剂,其含量是否超标?诸如此类,若没有权威的信息公示,老百姓能放心用药吗?

不是笔者杞人忧天,现实中食品里添加工业色素、工业香精的报道时有耳闻,废塑料被黑心企业“回炉”后加工成餐具的例子也不鲜见。再说

了,近年来发生的食品、药品等安全事故,有关部门总是忙着“救火”,类似的专项检查不可谓不多,力度不可谓不大,但时隔不久又有新的事故出现。这种事后“救火式”的监管,本身就屡遭公众诟病,若再来个“头疼医头、脚痛医脚”,那就更值得质疑了。

所以,有关部门在忙着查胶囊壳时,别忘了举一反三,顺便也查查糖衣片、口服液、胶丸、蜜丸等药用辅料和直接与药接触的包装物,说不定还会有新的发现。

普及智能,海信先行

# 海信之夜,上演智能电视狂欢盛惠

海信之夜,决不让您失望

近年来,受消费者出游安排,购买便利性等因素影响,五一家电消费旺季开始时间不断前移。

4月27日-28日,中国彩电市场领军品牌海信,推出声势浩大的智能电视普及盛惠活动——“海信之夜”。据悉,本次活动由海信电视总部统一组织,让利空前。在4月27日-28日16:00-20:00的四小时时间里,在市区及八县市各大商场海信专柜的消费者可以最优惠价格购买到市场上最新最具体验性的智能电视产品。

届时,海信42寸An-

droid 4.0智能电视K560系列新品首发,限量销售价5599元,消费者登录海信电视官方网站<http://livesmart.hisense.com/>,进行网络报名预定,就可以享受优惠价格购买到这款具有最高版本操作系统、最快操作速度和最新观看方式的智能电视。

活动期间,海信还推出了39寸LED电视2999元,50寸智能3D电视5999元,购买65寸K560电视,加1元换购一台7英寸海信个人智能电视I'TVM170AS等多项力度空前的优惠。“海信之夜”成为2012

年推动中国智能电视快速普及的一场饕餮盛宴

安卓4.0新品K560系列,开创电视新看法

“4.26海信之夜”限量销售的K560系列,被誉为“神机”,其涵盖了65、55、47、42四个尺寸段,采用Android 4.0操作系统,其全球首创“电视汇”功能,打破频道间的界限,引领了“电视新看法”,通过云端内容聚合技术,把电视节目按栏目、时段、用户地域等维度进行分类,以导航界面呈现,让顾客对正在播放的节目一目了然,使其无需频繁换台即可方便观看,有效地改善顾客

收看电视节目的体验。

独有的“围观”应用设计,让K560系列产品成为一台Social TV,用户可以自己组成“圈子”,分享自己喜欢的视频、音乐、图片、网页,电视应用等等,实现了用户间打破时空界限的交流共享。

K560系列,堪称是目前市面上最易于使用、操控感最好的智能电视。

普及智能,海信先行

“4.26海信之夜”活动的推出,一方面能够让消费者在五一之前就能以五一的价格实现购买需求,从而摆脱了假日商场人挤人的困扰,腾出更多的时间进行假

期休闲娱乐;同时将推动简单易用的高端智能电视新产品的快速普及。

“智能就是简单,大家都想用、都会用的智能产品才是好产品,海信所有的智能电视都要突出简单易用的产品理念,都要以‘顾客体验’为核心。”海信电器总经理刘洪新表示。

围绕简单易用的用户体验,2012年海信发布的XT770系列、K580、K560系列等智能电视产品突出了更加丰富的内容选择和更加简便的操控体验。

根据中怡康数据统计,目前海信电视已连续

第9年全国销量第一,累计拥有8000多万的用户存量。2012年2月,海信智能电视以高达18.81%的市场销售额占有率继续保持排名第一,在中国市场上遥遥领先。

## 丢失声明

山东坤霖环保科技有限公司,徐之琦,中华人民共和国二级注册建造师执业印章丢失,专业类别:建筑,注册编号:鲁215080901945(00),特此声明。

Hisense 海信电器

# 海信智能家电 五一科技盛宴

聊城广播电台96.8新闻频道及聊城信息港4月30日9:30分-11:30现场直播



山东公共频道  
“新闻女生组”  
携海信集团4月30日  
走进百大三联广场现场签售

海信旗下: 电视  
冰箱、空调、洗衣机、  
容声冰箱、科龙空调

均参加明星签售。  
主场: 百大三联广场

4月30日9:30-11:30现场签售。

贺海信安卓4.0智能电视新品首发上市! 全城搜寻“水果忍者”

活动时间: 4月29日-5月1日 咨询电话: 18906358990

签售商场: 市区各大商场及8县市各大商场海信专柜

42寸“神机”安卓4.0  
智能电视限时抢购: **5599**元