

双优动力彰显经典传承 宝骏630自动挡“双剑合璧”抢占市场先机

对于一款汽车产品来说,整车最为关键的无外乎动力与传动系统,放眼国内家轿市场,近日上市的宝骏630自动挡车型,通过导入基于通用汽车成熟技术平台研发的全新一代1.5L DVVT发动机,匹配GF6通用全球前驱6速手自一体自动变速箱,实现了动力总成的全面升级。准确的说,1.5L DVVT发动机在整个10万以内的车型中可谓是一枝独秀,再加上与6AT手自一体自动变速箱跨越车型级别的结合,让宝骏630自动挡车型,极有可能凭借7.88万和8.58万的市场公开指导价冲击A级车市性价比之王。

1.5L DVVT发动机动力澎湃,锋芒重现

全新1.5L DVVT发动机作为通用汽车新一代小排量发动机,可通过双连续可变进气道VIM,使发动机最大功率达到了82kW,升功率高达54.5kW/L;同时,DVVT的双可变气门正时配气系统,作为目前发动机中最具竞争力的技术,全面优化了发动机进排气过程,可使燃料与空气充分混合后再进行燃烧,燃烧效率大大提高,从而降低车辆的油耗,并6AT手自一体变速箱操控灵动,完美匹配本次宝骏630自动挡车型

在对6速手自一体自动变速箱的运用过程中,经过了二次优化,使得最高档和最低档之间更宽的传动比范围和优化的6档速比设置,都与发动机动力特性曲线完美匹配,操控性能获得全面升级,更加优化了驾驶感受。据媒体试驾员表示:“在手动模式下,宝骏自动挡能够获得档位切换的快速响应,并在发动机高转速降档和低转速升档时,还设有保护装置并伴有提醒音。”

宝骏汽车家族血脉相传

自去年8月上市以来,宝骏汽车旗下多款手动档车型以全时动感外观、全球品质标准、全民安全设计、全能动

力操控、全面适用空间、全程经济环保的“六全优势”,赢得了市场的认可和消费者的好评。此次锻造而成的全新自动挡车型,延续宝骏汽车国际血脉,力争创造更加先进,更加可靠,更加适用的汽车产品,打造消费者“可靠的伙伴”。

宝骏630自动挡之所以被众多业界同仁称之为“更加可靠”,一方面表现在其动力性能的提升,另一方面则是整车安全保障。宝骏630自动挡依旧将“全民安全”概念奉为宗旨,无论是驾驶员、乘客还是行人,都为其提供有效的全时保护。即便是入门级车型,也同样装备了双气囊、

预紧限力式安全带、驾驶的人机工程设计,以及比例高达56%的高强度钢材打造的可靠安全车体,全面有效的保护乘员安全。此外,宝骏630 1.5L DVVT+ 6AT还兼顾行人保护机制、行人保护发动机盖和圆滑保险杠设计,将发生碰撞时对行人伤害降至最低,为整车再添可靠砝码。

凝心聚力,宝骏自动挡百炼成钢

作为上汽通用五菱合资十年以来的首个乘用车品牌,宝骏汽车在研发之初,由通用御用设计师殷福瑞操刀打造出刚柔并济的整车线条。在制造过程中,宝骏严格

遵守冲压、焊接、涂装等多环节的国际标准化生产和通用标准下的质量要求;在关键零部件中,选用通用汽车全球的国际标准供应商,全力保证“国际品质、可靠耐用”产品特点。

十年一剑,集成全球优势资源,上汽通用五菱融合创新,用心打造宝骏汽车可靠的伙伴,双优动力组合犹如倚天屠龙双剑合璧,自此将在高手如云的A级车市一展绝学。

(宋聚辉)

热爱我的热爱 我的雪佛兰在路上!

2012雪佛兰热爱之旅主题路演现已启动

2012春暖花开之际,一场以“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”为主题的雪佛兰“热爱之旅”全国路演正在拉开帷幕,激情燃爆全国广大车迷朋友。雪佛兰一年一度的路演盛事,将跨越2012年整年,覆盖全国400多个城市,雪佛兰品牌旗下包括全新迈锐宝、科帕奇、科鲁兹、爱唯欧等在内的明星车型将重装亮相,在构筑雪佛兰豪华车型阵容的同时,为消费者提供近距离亲身体验雪佛兰系列产品的机会,以期全方位展现雪佛兰品牌所秉承的“年

轻活力、自信表现”的品牌个性。

雪佛兰全国路演活动自2006年首次举办以来,已经步入第七个年头,今年路演无论在规模上,还是覆盖城市及人数上都将全新升级。近年来,雪佛兰借助以包括全国路演在内的一系列线下活动,深入各级区域市场,与全国消费者进行面对面交流,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,在品牌知名度和美誉度上实现了“双丰收”。

明星家族齐上阵

在2012雪佛兰路演活动上,雪佛兰家族的明星车型集体亮相,其中包括由国际巨星梁朝伟代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,都市力量SUV全新科帕奇,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车景程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧等,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性。

我的热爱面对面

与常规的路演活动不同,雪佛兰“热爱我的热爱,

我的雪佛兰在路上”主题路演的空间设计,在超过300平米的活动场地上,利用一辆特制改装大篷车,成为雪佛兰品牌体验路演,箱体内部空间历经数月的精心策划、制作改装,为雪佛兰主打车型迈锐宝和科鲁兹打造的专属互动体验空间。

雪佛兰的“热爱”,是提倡享受在路上的过程。我的热爱能走多远?直到最初的梦想,变成一生的坚持。如果不启程,就不会知道答案;热爱没有对错,如果相信就勇敢去做,在每段经历中,都能

发现更强大的自己!给驾驶者带来骄傲与快乐!

一车一世界,驾享百分百

消费者将以“热爱达人”的身份与自己喜爱的车型进行“亲密接触”,纵情体验两大个性空间,玩转2款互动体验设备,是选择做一回科鲁兹赛车手征战“WTCC挑战赛”;还是通过101公路的驾驶体验来了解Malibu的“驾享合一”。形式多样的互动活动让每个人在感受精彩的同时,也深刻感受到了雪佛兰两款车型与众不同性能特点。

2012年雪佛兰“热爱之

旅”路演,以高规格打造全国范围内的顶级路演盛事,创国内汽车厂商之先河。业内人士分析,类似这样的大型路演活动是一个非常重要的作用,利用这样的大型路演活动不仅能够增进“人”与“车”之间的情感交流,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。

(谭立想)

热爱我的热爱 我的雪佛兰在路上

2012雪佛兰“热爱之旅”全国路演 即将来到你身边!

活动时间: 5月5日至5月6日
活动地点: 菏泽林展馆

2012雪佛兰“热爱之旅”全国路演活动盛大启程!

现场有雪佛兰全系展示,迈锐宝、科鲁兹等车型的过感互动,更有雪佛兰现场缤纷好礼等您赢取!
(此处具体促销信息经销商可自行添加或修改)马上叫上亲友,一起前往现场体验雪佛兰全系车的魅力吧!

菏泽润艺汽车销售服务有限公司

地址: 广州路2888号润华汽车园 销售热线: 0530-5537000 24小时服务热线: 0530-5959299

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球鹰品牌事业部 | 400-886-9888 | www.qqycar.com

全球鹰 GLEAGLE 创意未来

日供6元, 畅享有车生活

按揭购全球鹰系列车型, 免担保, 最低日供仅6元 3-4月限量供应

<p>新自由舰</p> <ul style="list-style-type: none"> 新动力 1.0L/1.5L VVT发动机, 节能环保 新内饰 时尚内饰, 豪华精致 新外观 流线设计, 俊朗飘逸 新配置 可视倒车+GPS 	<p>新远景</p> <ul style="list-style-type: none"> 强 DVVT技术 动力强劲 新外观 焕然一新 省油实力 再次升级 一键启动 豪华智能 	<p>全球鹰 GX2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● C-NCAP五星安全标准设计 ● 风洞风阻系数 ● VVT科技动力 ● 越野越野行李架 ● 一键启动+DVD导航 ● 前后运动包围 ● 车载蓝牙通话 	<p>全球鹰 熊猫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小车大安全 ● 6安全气囊 ● 全球鹰品牌荣获C-NCAP五星安全评价 ● 副车架底盘 ● 全封闭承载式安全车身
---	---	--	---

经销商: **菏泽安泰汽车销售服务有限公司** 销售热线: 0530-6204888 服务热线: 6263336 地址: 菏泽市黄河东路399号 (车管所向东1800米路北)

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

全球鹰品牌旗下车型 GX2 GC7 GX7 熊猫 新自由舰 新远景