



# 这是闹哪出 华晨骏捷又自燃

爱车自燃后,多次与厂方和经销商交涉无果,还被警告如果再“骚扰”将被起诉。这是北京的华晨中华骏捷车主的亲身经历。据了解,这位骏捷车主的遭遇并非个例。

据笔者对媒体公开报道的不完全统计,近年来华晨中华骏捷共发生7起自燃事故。这7起事故中,最近一起发生在本月4日:郝先生于2011年5月23日购买了一辆华晨骏捷轿车,使用还不到一年,就于2012年4月4日凌晨发生自燃,直接导致车辆报废。

后来根据消防部门出具的自燃报告,认定火灾原因系引擎盖内故障引燃轿车车头的可燃物。郝先生以此为依据,多次与4S店和厂家交涉,问题却一直没有得到解决。最终失去耐性的郝先生选择极端维权,将车子拉到4S店门口进行

抗议。除了郝先生,其他发生自燃事故骏捷的车主也都在维权过程中受到了4S店和厂家的漠视,即使处于保修期内的车辆,也均已“不是质量问题”为由拒绝赔付,或建议车主起诉并提请权威机构对车辆进行鉴定。

4S店和厂家这些行为无疑是推脱责任和抬高车主的维权门槛。这与华晨所标榜的“一路有我,华晨汽车”服务显然是格格不入。

耐人寻味的是,华晨公司官网上显示,华晨中华骏捷“整车安全性能通过严苛的测试,以欧洲五星级安全标准为设计目标,全方位主动被动安全装备是骏捷成为当之无愧的‘安全之王’”。这难道不是一种讽刺?

(本刊综合)



**汽车维权热线** 0538-6982116  
18660847576  
一个真正帮您解决问题的热线

## 车界声音

**【世汽组织秘书长:中国已不是汽车新兴市场】**2012年4月20日-21日,由中国汽车工业协会主办的2012中国汽车论坛在北京隆重举行。秘书长表示,我经常会谈到新市场这样的问题,我已经不想用这样的一个说法了,因为中国已经不是新兴了,已经兴起来了,就别用新兴市场这样的词了,应该更加重视中国的市场

**【交通运输部副部长:一级公路收费或取消】**近日,交通运输部副部长冯正霖表示,相关部门正在研究取消一级公路和经营性二级公路收费的可行性,时机和保障措施。重大节假日收费公路免收通行费等有关问题将认真研究,按程序报批后争取尽快实施。

**【华西都市报汽车主编:车市变革,一触即发】**无论下半年车市向左还是向右,可以肯定的是,市场竞争将更加激烈,这必然带来中国车市的变革。在市场遭遇挫折时,企业才更有动力去改变自己,净化市场环境,消费者才能从中得到更多实惠。因此,未来车市在产品、服务、技术等方面都会有相应的变化,进入崭新的生产和消费时代。

**【长安汽车集团总裁:中国汽车业面临大而不强局面】**我国汽车产业大而不强有三方面表现:一是大型汽车集团太依靠合资企业支撑,大集团汽车出口量比第二、第三阵营的自主品牌还少;二是自主品牌销量和利润贡献率很低;三是由于我国自主品牌创立时间短,品牌影响力还不强,市场议价能力很低。

**【沃尔沃中国区董事长:并购沃尔沃获得品牌和技术】**吉利并购沃尔沃得到了什么?首先,100%的股权。吉利拥有沃尔沃轿车商标百分之百的所有权,使用权;其次,世界顶尖的1万多项专利和产权,两大整车厂、56万产能,以及世界一流的制造设施、发动机厂、3家零部件公司;第三,分布在全球100个国家的2300家经销商;第四,强大的顶尖人才库,通过吉利并购沃尔沃,更多世界一流的人才加盟沃尔沃和吉利。最后,沃尔沃是中国人拥有的、唯一的豪华品牌。

## 自主品牌市场份额下降 期待政策利好

从2011年至今,我国自主品牌汽车销量持续下滑,市场份额随之锐减。中汽协的数据显示,2011年乘用车自主品牌销售611.22万辆,同比下降2.56%,占乘用车销售总量的42.23%,占有率同比下降3.37个百分点。

进入2012年,这一市场困境仍未缓解。今年1-3月,我国自主品牌乘用车共销售整车161.78万辆,同比下降8.1%,占市场总销量份额42.9%,同比下降3.2个百分点。

我国自主品牌阵营中曾连续11年位居销量第一的奇瑞汽车也未能摆脱市场的困境。数据显示,2011年奇瑞共销售64.3万辆,未完成全年80万的销售目标。2012年一季度,该企业销量同样不容乐观,共实现销量13.94万辆,同比下降25%。

被业内称为神话的长城汽车销量增幅也出现下滑趋势。今年一季度长城汽车共销售整车13.27万辆(含皮卡及出口),同比上升10.9%,与去年22.5%的增幅相比,增速明显放缓。

企业的营业状况也在走下坡路。数据显示,我国17家重点企业(集团)营业收入、利润指标同比呈不同程度下降,降幅分别为1.8%和7.9%,利润降幅高于营业收入降幅。

在中国汽车工业协会秘书长董扬看来,自主品牌全线下滑主要是因为优惠政策逐一退市,让自主品牌没有了依靠,另外合资品牌车型下沉,挤压了自主品牌的市场空间。从去年开始,汽车下乡、购置税优惠等政策逐步退出市场,这对于自主品牌来说就像是蹒跚学步的孩子被撤掉了助步器,行走更加艰难。

## 新开4S店将无代售保险资格

保监会近日发布通知,暂停区域性保险代理公司及其分支机构设立许可,这意味着新建的4S店将不能获得代售保险的资格。看到这你是不是在担心以后购买车险会更繁琐?放心,新政确实为新开的4S店带来点儿麻烦,不过这种麻烦不会转嫁到消费者身上,反而会让保险行业更加规范。

### 现有4S店不受影响

申请保险兼业代理执照的4S店都不能如愿了,除非申请专业代理执照。东风日产华晨昌专营店刚刚新建了一家启辰4S店,这家店申请兼业代理销售保险没有获批,但是这并没有给他们带来很大麻烦。华晨昌专营店保险部负责人告诉记者,新店与老店是同一个公司,所以使用同一个兼业代理执照

即可。该负责人表示了对新政的担心,“保监会是想减少兼业代理,我们的兼业代理执照每两年要审核一次,不知道那时会不会增加新的政策”。不过他也表示,保险已经成为每个4S店业务的主要部分,一旦有限制4S店会采取与专业保险代理合作等方式解决问题,不会将麻烦转嫁到消费者身上,消费者来店买车、买保险都不会有比之前更麻烦的感觉。

### 新政保障车主权益

保监会的这一通知当然并不主要针对4S店,因为在当前银行、邮政甚至很多修车店都有兼业代理资格,可以销售保险,这些不专业的机构为保险业埋下很多隐患,以至于消费者的保险理赔得不到保障。

保监会有关负责人表示,目前保险兼业代理机构超过19万家,其中近5万家机构大多只代理机动车辆保险,因此保险市场有“小、散、乱、差”问题。他表示,这项措施充分表明了保监会积极推进兼业代理专业化和专业代理规模化,有效提高保险代理市场专业化水平和综合服务能力,鼓励保险中介集团化发展,推进汽车销售和维修企业、区域性商业银行、邮政企业代理保险业务专业化试点,清理整顿保险代理市场等措施,有序开展保险代理市场的治理工作。

一位保险界专家表示,新的政策能够让保险行业更规范,虽然给一些4S店带来一定成本的增加,不过让保险行业更专业对于保证消费者权益是非常有益的。

## 泰安广通全新奥迪 A6L 荣耀上市



2012年4月21日晚18:00至20:00,广通奥迪全新2012款奥迪A6L泰安地区上市发布会荣耀登场。

为了迎接全新A6L上市,泰安广通二手车总监刘小龙宣布“精彩变‘换’,奥迪A7原价置换”活动正式启动,只要满足活动条件,即有机会以开票价格原价置换。

上市庆典现场穿插趣味游戏及“砸金蛋”抽奖等互动环节,精美A6L上市纪念礼品,全新A6L水晶车模让每位嘉宾都满意而归。据悉,活动当晚有超过两位数的嘉宾订购全新奥迪A6L。(杨春)

# 为了港澳 我选择标致

即日起至五一期间订购尊享车型,赠送双人港澳游!!

五一车展全系车辆钜惠风暴来袭!!



东风标致泰安华君4S店 | 销售热线: 0538-8152888 地址: 泰安南高新区104国道路东(华君汽车城内)