

# 3.3亿,海大客运要造艘新客滚船

预计明年5月投入运营



新型豪华客滚船生生2号效果图。

本报威海4月26日讯(记者李彦慧) 26日,威海市海大客运有限公司斥资3.3亿元建造的新型豪华客滚船“生生2”轮开工建造。这是目前国内第一艘满足安全返港要求的滚装客船。

26日上午,随着黄海造船有限公司下料车间等离子切割机床启动按钮的开启,“生生2”豪华客滚船正式开工建造。威海市海大客运有限公司总经理辛华介绍,该轮由上海船舶研究设计院设计。总长165米,宽24米,可载客2200人,车道1100米,航速18节,采用了目前最先进的MAN 9L32/40主推进装置。整套设备包括主机、齿轮箱、尾轴、轴带发电机、变距桨等全部从德国原装进口。雷达、电罗经、中高频等通导设备全部选用日本JRC、TKC等知名品牌。该轮斥资3.3亿元,预计2013年5月份投入威海-大连航线营运。

据介绍,“生生2”轮按照2011年《国内航行海船法定检验技术规则》的最新要求进行设计,完全满足客轮安全返港的各项要求,是目前国内第一艘满足安全返港要求的滚装客船。“所谓‘安全返港要求’,是指在船舶任意处所失火时,船舶在采取有效灭火后,均能安全返港。为了满足上述要求,船舶在动力、消防、通讯、通导等系统有了更高的要求。通俗地讲,就是船舶任意处所失火时,上述的系统均有保证船舶安全返港的功能。”上海船舶研究设计院高级工程师杨军介绍。按照这一标准,“生生2”轮的系

统都是双套的,即驾驶室、机舱、舵机舱、客舱空调系统等都是独立的双套系统,双方互不影响。任意一套系统因失火的原因失效后,船舶仍能安全地返回就近的港口。杨军告诉记者,即便在国际上,目前还没有建成能满足这一要求的客滚轮船。

“生生2”轮一旦建成,不仅将提升威海海大客运公司的运载能力和运力结构,对威海的航运水平也有很大的推动。威海港港口客运站一位负责人介绍,威海港客滚班轮的国内航线只有威海-大连一条,包括“生生1”号、“棒槌岛”号客滚船,在旺季还增加“新生生”客滚。目前,威海-大连航线年客流量约100万人次,年可运输车辆近10万辆。“生生2”轮开工上线,将大大提升威海航运能力。

“‘生生2’轮上线后,提升威海航运能力的同时,更会改善目前的航运结构。”威海市港航管理局局长李树刚介绍,威海-大连航线是威海的重要对外通道,辐射带动威海和辽东半岛的经济。“生生2”轮的开工上线,将大大拓展威海港口物流,对威海的经济发展有很大的意义。同时,“生生2”轮的安全系数很高,这将提升威海客滚轮的整体质量水平。现代化、快捷化、人性化,“生生2”也引导客滚轮的发展方向。对威海市民来说,出行将更为安全、便捷、舒适,也有了更多的选择。

## 相关链接:

### 威海—大连航班:

“生生1”轮:“生生1”轮由威海市海大客运有限公司斥资1.8亿元建造。由山东省黄海造船有限公司建造,于2006年6月份投入威海-大连航线运营。“生生1”轮集高新技术和安全性为一体。该轮采用多项先进技术和安全保障措施,达到了国际先进水平。该轮设有减摇鳍,风浪天气航行船舶横摇情况将大为改善,确保装载车辆不发生移位或倾侧。该轮按国际邮轮的标准设计,较高服务硬件的配备,大大提高了旅客乘船舒适性。

航班时刻:每天上午9:30,晚上9:30各一班。

“棒槌岛”轮:“棒槌岛”轮是15000多吨级的大型豪华客滚船,是“海洋岛”轮的姊妹船,船长134.8米,型宽23.4米,分别有1680个客位和215个车位。内设中央空调,其特有的防摇摆系统增强船舶安全航行平稳性。

航班时刻:每天上午9:30,晚上9:30各一班。

“新生生”轮:“新生生”轮是国内建造的普通客船,总长107米,型宽15.2米,型深5.6米,总吨4400,可载客600人,航速15节,内设中央空调。

旺季每天晚上8:00一班。

# 银座商城开业引发购物“狂潮”

本报记者 侯书楠

4月26日上午10点58分,银座第110家分店——威海银座商城正式开业。许多市民惊奇地发现,诸多从未见过的大品牌终于登陆威海,优雅舒适的购物环境也让大家乐在其中,当然,超值的折扣力度令许多市民感叹“不虚此行”。银座商城的隆重亮相,也将威海的商业发展提升到了一个新的高度。

## 市民苦等两小时 现场气氛很热烈

26日上午10点,离银座商城正式开业仅剩一小时,周围已经聚集了上千名市民。威海市委书记孙述涛参加了剪彩仪式,并在工作人员的带领下,参观了银座商城,并给予高度评价。

10点58分,大门正式打开,顾客们一拥而入,将南北两侧大门围得水泄不通。有顾客兴奋地喊道:“等了俩小时终于可以进来了!”

顾客们忙着逛商城,工作人员则热情地招待,并耐心地介绍自己专柜的产品。“先生,现在开业我们有优惠活动,购物满300元可以赠150元礼券。”记者刚走入二楼男装区,一家品牌店工作人员笑脸相迎。

除了购物外,还有不少顾客在会员中心办理会员卡。“先办张卡再买东西,这样还能积分,我

看到有些专柜今天消费可以获得8倍积分,这很实惠。”市民张女士告诉记者。已经购物的顾客则拿着奖券参加抽奖活动,即便只是获得一个笔记本,顾客们也显得很开心。

商城设置了地上、地下共约400多个停车位,但仍难满足当天的要求。记者在海滨路看到,沿着商城路边,停了一排长长的车队,这在以前十分罕见。

## 多家大品牌威海高调“首秀”

银座商城威海店定位为高档时尚百货店,面积6万余平方米,汇聚15万种国内外名优精品,其中不少品牌是头一回在威海落户。在一楼东北侧门口,仍在装修的星巴克咖啡店吸引了大家的注意。标语显示,作为烟威市场的首家星巴克咖啡店,将于7月28日正式开业。不仅如此,阿玛尼、CK大装等国际一流品牌也与市民见面。

各类精美男女服饰占据了银座商城最多的位置,不过现场来看,最让工作人员手忙脚乱的反倒是几家厨具店。在WMF品牌专柜,工作人员将已经做好的饭菜端上桌面,引来一家老小免费品尝。一位女士一边给自己的儿子喂红烧肉,一边听工作人员讲解。

WMF中国北区经理霍秀华女士表示,作为世界顶级厨具品牌,WMF诞生于1853年,至今已有159年历史,今年首次进入威海市场,让他们充满期待。“我们走的是高端品质路线,每一件厨具都有独特的地方,像这个深炖锅,把手做了高科技冷处理,只要不把火力开到盖过锅底,把手肯定不会发热。”尽管这些厨具价格高达2000-5000元,但新鲜的锅具让不少消费者掏出腰包购买。

银座商城不同于其他大型卖场的一大特点在于,顾客在购物的同时,还能享受到休闲的娱乐生活。商城里安置的大沙发让顾客能够更好的休息,而美容店的进驻,让女士有了更多的选择。来自台湾

的克丽缇娜美容店已经有3000多家连锁店,银座克丽缇娜威海店作为山东体系的分店,开业第一天引来不少爱美女性光顾。“我拿了一张98元的优惠券,可以体验价值500元的敏感修护和胶原补水专项护理,很划算。”市民李女士笑言,“以前在青岛就听说过,这次专门来感受一下。”

当然,男士们也有休闲的好去处,一楼东南侧大门处的i-Zone苹果官方体验店里,顾客们可以体验到美国式的服务。工作人员告诉记者,这里的展示板、桌子等材料都是从美国进口的,“桌子离地面多高,都是按照美国官方的标准,一毫米都不能差,为顾客带来更优质的服务。”



26日上午银座商城开业后,顾客们蜂拥而入。 本报记者 侯书楠 摄

## 记者观察

### 外来大卖场纷纷抢滩威海

威海银座商城的成功开业,让市民们充分体验到“购物银座,享受生活”的全新生活理念。在此基础上,银座品牌将加快对威海市区内及所辖各县市的发展步伐。经区项目现已奠基启动,并计划利用3-5年的时间,在威海地区开出3-5家门店,为威海消费者带来更加舒适便捷的一站式购物体验。

纵观这两年,大型购物中心纷纷进驻威海,为威海的商圈迈上新台阶做出不小的努力。2011年6月11日,永旺威海购物中心——威海佳世客店在经区火车站附近火爆开业,为威海消费者掀起了全新的零售经营风暴。半年后的12月2日,韩国乐天集团在威海全资搭建的第一家乐天玛特超市在佳世客对面开业,惊人的促销力度轰动全城。

在市中心黄金地带,两大商城在2011年底连番开业彻底打破了和平路和新威路旧有的商业格局。12月24日,拥有53年历史的威海市百货大楼升级改造后盛装开业。仅隔四天,天虹商场在老车站附近开业,这是天虹公司在

山东省内入驻的第一家门店,也是天虹在全国的第50家门店。威海天虹商场营销部经理李尘表示,天虹商场定位青春时尚,尤其重点打造培养26-35岁的女性顾客,“而且我们是南方的品牌,无论从产品、人员配备还是管理模式,都与本地其他商场不同,有着我们独特的南方文化特色。”

细数和路、新威路和海滨北路这一片黄金区域,聚集了银座商城、振华商厦、苏宁电器广场、天虹商场及威海本地的百货大楼、华联商厦等诸多大型购物中心,还有多家韩国城。此外,在华联商厦对面,威高广场与乐天百货也将与市民见面。位于寨子附近的名仕·奥特莱斯商业中心开业已经提上日程,据名仕·奥特莱斯商业有限公司总经理李奇介绍,商场最早于今年年底开业,占地多达11万平方米,目前已经确定有大润发和大地影城进驻,并将开设威海最大的儿童娱乐城,“我们的目标是要刷新威海商业发展的格局,扮演威海未来商业的趋势。”