

搞旅游不能老在门票上打主意

超越主管部门的局部利益,站在地方发展的高度上关切景区门票上涨行为,不仅是政府部门对民意的积极呼应,也是对地方发展的良性规划与调控。

评论员观察

□本报评论员 石念军

今年“五一”,很多出游的人们又要多花钱了。据报道,随着国家发改委规定的旅游景区票价三年一调整的第二个“三年解禁”期的到来,全国部分景区门票近期已经开始上调。而据统计,未来数月内,全国将有超过20个知名景区门票涨价,涨幅从20%到60%不等。

又是涨价。自“黄金周”政策执行以来,国内旅游景区门票的连番上涨,早已让人无从计数。相对记忆犹新的是,几乎每逢涨价,普遍的社会舆论都是好一番口诛笔伐。叹只叹,无论舆论怎样评弹,门票价格的上涨态势始终未见逆转。

为什么舆论汹汹却叫停不了景区涨价?原因不外乎以下几点。首先,在旅游逐渐成为公众普遍认可的一种休闲方式时,以唯一性为特质的有限旅游资源,实际决定

了公众很难做到“用脚投票”。比如张家界、九寨沟,若说“愿来不来”,简直就是抬杠。其次,门票收入在很大程度上是景区运营方和政府主管部门共享的利益板块,局部利益一旦结盟,公众若要撼动断非易事。

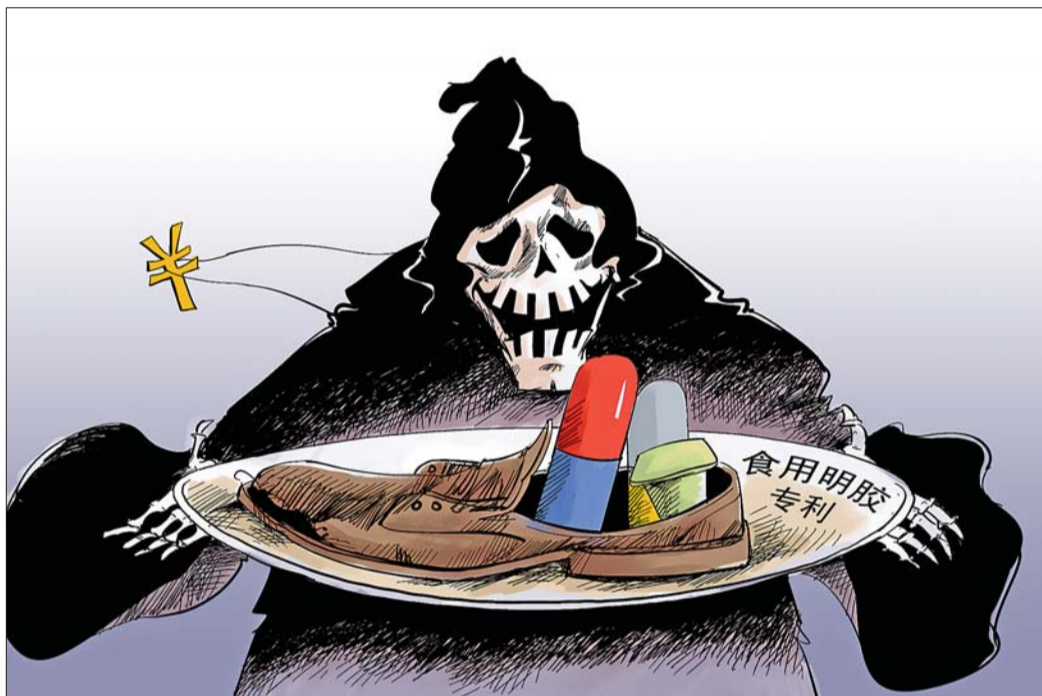
不对等的力量对比一方面导致景区价格连番上涨,另一方面公众也只能被动接受。原本就带有极强的公共属性,依托自然景观或历史文化等既有公共资源而成的旅游景区,就此成为伤及公

共利益的经营项目。

纵观旅游市场上的一些著名景区其实不难发现,名山大川也好,历史名人故居也罢,绝大多数都应该是中华民族全民共享的自然与社会历史文化资源。随着市场经济的发展,一些地方政府以市场的方式运营管理一些名胜古迹资源,从保护自然环境挖掘历史资源的角度看,本无可厚非。但打着保护的幌子,以公共资源谋利,实际上已经把公共资源变成了部门禁脔。

其实,国家发改委推行的旅游景区票价“三年一调整”的限制性政策,以及公益性景区的涨价听证制度,都是对公众权利的确认和保护。但听证制度在操作中往往是“只听不证”,“旅游景区门票价格的调整频次不低于3年”实际落入“三年必涨”怪圈,既有事实清晰表明,一旦旅游景区和旅游管理部门达成利益结盟,社会舆论对景区涨价行为的影响几无实效。这就是为什么舆论连连喊打,门票却节节上涨。

公众舆论拦不住景区涨价的冲动,地方政府当有作为。众所周知,旅游产业的特性决定了,门票收入在整个产业链条中只占到很小的比重,旅游业对地方经济发展的推动更多是通过“吃住行游购娱”的整体旅游经济链条实现。因此,超越主管部门的局部利益,站在地方发展的高度上关切景区门票上涨行为,不仅是政府部门对民意的积极呼应,也是对地方发展的良性规划与调控。



作者:勾犄

>>声音

不是他们智商有多高,也不是揭露者多么无能,而是一个强大的体制在保护他们。

——北京社科院研究员 金灿谈谢亚龙南勇案件。

损人专利

用皮革废料制食用明胶的工艺方法早在1991年就申请了专利,到现在已整整21年。26日下午,国家知识产权局相关负责人表示,国家知识产权局受理过10件利用皮革废料提取食用明胶的相关专利申请,其中2件曾获得批准,但均已失效,目前没有处于有效状态的相关专利。

(据4月27日新华社电)

去中西部地区、边远地区、基层就业的毕业生,由于环境中高素质人才少,其人力资本很容易贬值。因此,应该给予他们“人力资本保值收入”作为补偿。同时,应减少地区间劳动力市场的流动障碍,为毕业生到中西部地区、基层地区就业创造宽松的外部环境。

——北京大学教授岳昌君说。

当今之世,统一的高考已经没有必要,而统一的公务员考试,却是当务之急。建立这样一个制度,其实并不难。

——中国人民大学教授张鸣说。

以前我们是厅级,但到部里,省里办事,很多部门都不把我们放在眼里,导致很多事情难办;后来,是国家考虑到某种现实,才把这30多所名校领导集体提升了级别。

——华中科技大学校长李培根说。

我开会时经常发现,10个发言者里前9个都是官员,最后上来一个企业家。而企业家说的是,“前面几位领导的讲话,我们回去一定好好学习。”

——经济学家许小年说。

读者来信

济南的福音

编辑:您好!
《齐鲁晚报》4月27日的报道《断航16年,小清河后天起迎客》,读来令人振奋,格外亲切!笔者是土生土长的老济南人,对小清河沿岸的华山、药山等被誉为“齐烟九点”的多个山头,有着深厚的感情,曾经多次游览。此次小清河顺利通航,无疑将串起一条景观带。这不只是济南人的福音,更可进一步提升我们

美丽泉城的知名度!所以很值得期待!

读者:张善善

“阶梯电价”三个问题

编辑:你好!
看了近期关于“阶梯电价”的报道,笔者以为,需要关注三个问题,一是充分体现“第一阶梯”电量的普惠性。先前国家发改委表示阶梯电价要保证80%的家庭不增加电费支出,这个不能被利益部门突破,否则便有“变

相涨价”的嫌疑。二是应实行季节性阶梯电价。我国黄河以南地区冬天没有暖气,夏天炎热,主要靠空调等电器取暖或降温,这是刚性需求。三是阶梯电价应具有一定弹性。目前我国发电企业中75%是火电厂,而火电厂80%以上的成本是煤炭消耗,电煤是市场价,近几年有涨有跌,或高或低,因此电价就不该是铁板一块,只涨不降,只能调高不能调低,政府部门应根据市场煤炭价格定期核准发电成本,适时调整电价,这应成为电价改革的一个亮点。

读者:尹卫国

不要太心急

编辑:你好!
《齐鲁晚报》4月27日报道,省城济南经十路启动禁停试验。我认为,既然是试验,最终禁停是否会成为趋势,要以试验的效果为主要指标。
按说“各行其道”是理想化的交通状况,但是也要看到目前的城市基础设施建设与车辆保有数量并不配套,很多沿街单位甚至国家机关都没有停车场。市民送孩子上

学或去政府部门办事等,因为找不到停车位往往要开出很远,来回既不方便,事实上也增加了交通压力。虽然路边停车挤占了非机动车的空间,但这也是目前的无奈,这些问题需要在发展中逐步解决。随着城市的发展,一些新型楼宇和地下停车场越来越多,路边停车难会逐渐得到解决。我们现在有了好的目标,但未必要一步到位。一切都要以实践为判断标准。

读者:李波

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

“杏林学院杯”读者爆料大奖赛 96706 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 随时为您服务 全省市话收费 气象热线:96706 公告挂失:96706 律师服务:96706148 票务热线:96706369

迎五一 龙大冷鲜肉 送大礼

在指定龙大专卖店 购生鲜产品



10、20、50元

即可获赠

品牌豆瓣酱、龙大不锈钢盆、品牌饺子醋

龙大围裙、龙大面巾纸

更有品牌酱油、高档毛巾等您来拿!

活动时间: 4月29日—5月3日

具体买赠形式详见龙大专卖店店内海报。

山东龙大肉食品股份有限公司 加盟电话 0535-7717569 0635-2921308