

省城名校甸柳一中添新址

东部片区有望“零门槛”读名校

省城优质教育名校甸柳一中将添新址,进驻东部大盘绿城·百合花园。4月21日,双方在绿城·百合花园销售中心举办签约仪式,目前,甸柳一中新校正式进入建校筹备期,计划将于2014年6月全面招生。

近年来,随着城市化进程的不断加快,城市人口的不断增多,城市有限的教育资源与超大的人口基数之间的矛盾日渐尖锐,“择校难”、“择校难”、“上学难”成为了很多家长最为头疼的问题。同时,随着城市居民生活水平的提高,“让孩子就读名校”成为了家长们的共识,而名校的高额择校费更是让家长叫苦不迭。记者从12345市民服务热线处了解到,市民反映教育问题占了相当大的比重,“上学难”、“择校难”等问题的解决已经到了刻不容缓的地步。

尤其是东部城区作为济南市重点发展的新兴城区,目前教育配套设施相对不足,教育资源相对稀缺,

东部片区孩子“上学难”的问题尤为突出。

记者了解到,为解决东城片区教育问题,促进区域教育资源的均衡发展,经济南市教育局考察并批准,决定将绿城·百合花园作为省城优质教育名校甸柳一中的合作办学基地。4月21日,绿城·百合花园与甸柳一中进驻签约仪式在项目营销中心圆满举行,省城名校甸柳一中添新址,东部片区有望零门槛就读名校。

甸柳一中作为省级规范化学校,始建于1986年,是济南市“五个一优化升级”学校。自创办以来,学校各项教学成绩在全区领先,中考



统招录率率一直名列全市前茅,先后荣获“山东省初中教学工作先进单位”、“山东省电化教学示范单位”、“省级规范化学校”、“省体育传统项目学校”、“省教学示范学校”、“市德育规范化学校”等荣誉称号。

记者从绿城方面了解到,绿城集团作为全国房地产综合实力十

强,不仅在全国60多个城市开发建设了170余个标杆项目,为城市提供了高品质的生活空间,绿城集团更是将教育事业作为其归宿产业,一直致力于城市高端居住和文化教育。绿城·百合花园作为绿城集团继全运村后的又一精品项目,据绿城方面介绍,该项目总占地面积384亩,新

建的甸柳一中绿城百合花园校区仍为公办性质,该校区为法式建筑,与海尔绿城全运村内的燕山学校为同一标准。据悉,绿城·百合花园将提前两年进入甸柳一中建校筹备期,2014年6月将完全具备交付使用条件并全面开展招生工作。另外,百合花园还引进知名双语幼儿园、名优小学,开设四点半学校、老年颐乐学堂等,努力为业主子女提供一流的教育,提供全方位的温馨服务,极大地完善了社区的教育配套设施。

此次甸柳一中与绿城·百合花园的携手,将有效解决东部片区孩子“上学难”、“择校难”的问题,让孩子在家门口就能够就读名校,更能够促进区域教育资源均衡发展,全面推进济南市教育事业的发展。“名校+名企”的强强联合,将实现高端居住和品质教育的双赢,不久之后,东部片区孩子将有望“零”门槛就读名校。

蓝石·大溪地五一精装开园

蓝石·大溪地五一震撼开园,首期5月交房,全城只此一处。私家园林向您展示它的极致大美,为这个春天再添浓墨重彩的一笔。经过两年的精雕细琢,蓝石·大溪地的私家园林愈发醇熟。繁花、绿树、珍禽,每一个角落都有不同的风景。宅间绿化从来不是独立的风景,它是客厅、卧室、阳台、露台等各个空间的风景过渡。蓝石·大溪地洞悉生活的真谛,充分考虑宅间人与景观关系更近的尺度,营造更西班牙风格的宅间景观。

宅间绿化的乔、灌、花、草遵循五重园林绿化标准,追求高低错落,不管是树木种类的搭配,还是景观视觉的布局,每一处都精细考量,甚至于一株植物的朝向都反复推敲,使得景观与建筑完美融合。

公共空间的装修,也已成为豪宅的重要衡量标准。作为全城豪宅标杆,蓝石·大溪地开创性地对大堂等公共空间按五星级标准精装修。大堂的精装修,摒弃了传统豪宅“奢而不实”的模式,而是通过考究选材,营造从容与优雅。进口的大理石,线条平滑流畅;艺术天花吊顶,铁艺吊灯完美点缀;休憩沙发、挂画、茶几等,营造家的气氛和文化气息。

设计可以模仿,但细节却难以企及,在公共空间精装的背后,是蓝石·大溪地对高端品质生活尺度的洞察和用心。

多数楼盘的私家庭院都是“草坪+灌木”式的简单绿化,蓝石·大溪地拒绝这种粗糙的表面装饰,首倡精装庭院,以人文关怀对别墅庭院精心营造。

蓝石·大溪地精装庭院倡导的是“内外兼修”,软景与硬景有机结合。合理的布局和搭配,将落叶、常青植物及四时花卉精巧搭配,庭院内布置有花钵、铁艺和地面精致的铺装,处处体现精心专业;还有照明设计、亲水平台和烧烤台等细节无微不至,营造出兼得东方哲思和西方情趣的院落人生。

蓝石·大溪地一直不断完善和超越,建筑的尊崇和生活的品质随处都可以感知。蓝石·大溪地五一震撼开园,首期5月即将交房,私家园林和生活氛围都更加醇熟,更彰显了社区的高尚气质。从最初的惊艳,到如今的震撼和感动,蓝石·大溪地,当之无愧的全城豪宅标杆,已成为层峰人士追求的梦想之宅。

5·1相约 领秀城森林公园

剩女、剩男泛滥的时代,相亲成为一种必然趋势,各大卫视的相亲节目火热开播,中国进入一个“全民相亲”的时代。为帮助泉城都市白领打造一个高质量、高品位的大型相亲平台,让更多的年轻人能找到人生的另一半,鲁能领秀城于4月29日至5月1日期间推出“相约领秀城森林公园”都市白领大型相亲会。

据了解,本次活动由鲁能领秀城联合千佛山相亲大会共同举办,活动形式采取自由搭配,自由结合的全开放式相亲形式,让广大青年男女能更加自由地了解彼此。本次活动人群主要面向文化程度较高,收入稳定的城市白领阶层。活动自推出以来,受到广大城市单身男女的关注和支持,目前报名人数已近千人。鲁能领秀城活动负责人表示:“城市白领每天都忙于工作,很多人因为工作忙,交际圈小而耽误了婚姻大事,希望能借这次相亲大会,帮助更多的青年男女牵手成功,走进幸福的殿堂。”

此外,4月30日-5月1日小长假期间,鲁能领秀城还将推出其他精彩活动,如“寻找美山·美石·美林”登山摄影活动、儿童陶艺DIY活动等,丰富多彩的社区文化活动让广大市民家门口欢度小长假,丰富社区文化的同时也建立起和谐的邻里关系。

“硅谷”花园式办公 惊现济南

苹果、微软、谷歌这些知识经济型企业,除去其闻名于世的影响力,个性、自由、舒适的办公环境也备受青睐。这些企业的共同点在于,它们都不在CBD,更不在摩天写字楼里,而是坐落于绿树成荫、环境优美的硅谷办公园区。便利的交通条件,舒适的自然环境,孕育了这些伟大的企业,不但提升了员工的创造力和想象力,并造就了像乔布斯、比尔·盖茨等一些伟大的创造者,从而改变了世界的力量,备受推崇。

目前济南CBD区域内写字楼集约化程度越来越严重,衍生出办公空间狭窄、工作位密集、堵车、挤电梯、等厕所以及日复一日的机械化工作等弊端,严重消耗了员工大量的精力。不仅压抑了他们的心情,更封闭了他们的激情和创造力。洪楼7栋项目所创的“硅谷”花园式办公理念与CBD写字楼形成了极大的反差,改写了济南商务办公格局刻板、单一化的模式。故此,笔者沿二环东路右转至花园路,来到位于七里河路2号的洪楼7栋项目营销中心外一探究竟,发现项目一期园区内绿树成荫,鸟语花香,象征自由创意的景观小品,灵动自然;稀疏的多层办公楼与园区的自然环境融为一体,其中还有两个学生在此处写生,宛如进入公园里一样,园区的办公环境和传统CBD写字楼有着天壤之别,简直跟“硅谷”花园式的办公模式如出一辙。据开发商负责人张总介绍,“洪楼7栋项目建筑密度由一期的38%降到20%,绿化率则增加到48%,规划为7栋7层花园舒适办公空间,200平米的整层、2000平米的整栋,项目空间规划布局完全符合新知识经济企业的实际需求,四面采光,南北通透,且配备1000余平米的网球场以及24小时服务的餐饮中心等商务配套设施。”

像洪楼7栋这样的“硅谷”花园式办公环境,目前在济南是绝无仅有的,无疑填补了济南写字楼市场生态舒适办公的空白,下一个乔布斯必定诞生于洪楼7栋。

铿锵四月重汽抒写

4月20日齐鲁春季房地产展示交易会在济南舜耕国际会展中心盛大开幕,重汽地产携手翡翠清河、翡翠外滩、翡翠东郡、重汽?莱蒙湖在会展中心亮相。本次参展第26届齐鲁春季房地产交易展示会既是重汽地产展示人居经典的机会,也是重汽地产多年来践行责任地产成果的直接展示。

通过精心布置和富有创意的设计,重汽的展位最为引人注目。选用鲜亮的白和象征活力四射的绿与其他的色调合理搭配,崇尚简洁大方的重汽地产通过效果图、示意图、实景图,为广大的购房

者们提供最便捷、最全面的房源信息。其中,重汽杨总高度重视本次交易会,其不但亲临现场,而且为购房者们一一详解和指导,将重汽地产对居住生活的用心,全方位的展现在世人面前。

在2012年市场扑朔迷离的形势下,重汽地产未向传统开发商一样降价促销,而是集中精力苦练内功,提出了“2012年品质管理年”的口号。2012之于重汽地产,是里程碑式的一年:翡翠清河、翡翠东郡热销,翡翠外滩、翡翠莱蒙湖同时面世,在高新区及长清区先后投入30多亿积极借

备土地,无论是从数量还是质量上,对于重汽地产而言都是质的飞跃。

2012年,重汽翡翠清河、翡翠东郡、翡翠外滩、重汽莱蒙湖,四盘联动闪耀泉城,刮起重汽风,为济南市场注入一针强心剂。重汽地产狠抓质量管理,将人居之魂贯穿到每一座建筑中。重汽地产不仅关注社区的建筑质量,更加重视社区精神文明建设。近日,翡翠清河与名校历城六中签约成立历城六中翡翠清河校区,“重汽社区教育学堂”也盛大启动,为四月芳菲再添美丽一笔。

中建凤栖第荣获绿色建筑三星标识

近日,在住房和城乡建设部等部委的鼎力支持下,由中国城市科学研究会、中国建筑节能协会及中国城科会绿色建筑与节能专业委员会共同主办的“第八届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会”在北京国际会议中心隆重召开。由中建八局地产公司开发的“中建·凤栖第”脱颖而出,成为山东省首个荣获绿色建筑最高级——三星级

评价标识的项目。“中建·凤栖第”设计之初,就确立了在建筑的全寿命周期内,最大限度地节约资源、保护环境和减少污染,为业主提供健康、适用和高效的居住环境的设计目标。在社区规划上采用了两大景观中轴,法式园林的方案,静谧、幽雅;在户型设计上南北通透、舒适实用;在节能技术上,分散式太阳能节水系统、低温热水型

地板辐射采暖、地下车库采光井和导光管引入自然采光、复层绿化、中水处理系统,都是行业内领先的节能环保措施;而在建筑材质上,A级的外保温材料、遮阳型Low-E中空玻璃运用、钢网外维护结构等使节能率达72%。八局地产从各个环节精心营造人、建筑与环境的和谐共融,为居者提供节能环保、健康安全、舒适性良好的生活空间。

祥泰·汇东国际开盘热销

4月21日,位于济南市花园路东首的祥泰·汇东国际首次开盘,掀起小户型公寓新一轮投资热潮。本次开盘祥泰·汇东国际共推出500余套房源,以33-40平米的小户型公寓为主力产品,开盘现场异常火爆,现场共到客户700余组,当天共计成交260余套房源,销售额7000多万,创造济南春季公寓市场成交记录。现场随机采访部分成交客户,客户纷纷表示,产品好,总价低,值得出手!

祥泰·汇东国际作为济南市场在售唯一总价20余万,证

件齐全的可商可住可投资的小户型,吸引大批投资者的关注。甚至不少淄博、潍坊、东营、泰安、青岛等地的客户也被20多万总价吸引。一位来自章丘的资深投资客赵女士说,以长久的眼光看,人民币肯定是持续贬值的,其实还是房产投资最踏实。

当天到现场选房的不少客户都是被祥泰·汇东国际5860元/㎡抄底价所吸引的,买过房的人几乎都明白一个道理,首次开盘的价格肯定是最底的,尤其在现有市场尚未明朗的情况下,开发公司



定价也偏向保守,祥泰·汇东国际的开盘价格低于不少前期意向客户的心理预期。现场的一位冯先生选择了北向五层的一套房源,优惠后才6450元/㎡,总共算下来也不过24万出头,比冯先生27-28万的心理预期低了近4万元,冯先生非常高兴表示,真是赚到了!