

绵柔金六福闪耀济南 引领中高端白酒新风尚

4月19日,醉美风尚·绵柔大成——绵柔金六福战略新品上市发布会(济南站)隆重举行,一百多名山东地区白酒行业的经销商以及众多主流媒体欢聚一堂,共谋发展。

活动现场,华泽集团副总裁、金六福事业部总经理孙建新表示,继郑州站、广州站、兰州站和成都站之后,山东(济南站)是绵柔金六福战略新品上市发布会布局全国的第五站,长沙站、沈阳站、昆明站等15站也将陆续盛大开启。



“大爱至善暖人间”韩氏整形为狼害儿童举行大型募捐

2012年4月23日,“大爱至善暖人间”狼害儿童大型募捐仪式在济南韩氏整形美容医院大厅举行,韩氏全体员工及社会各界爱心人士到场参加。20余家媒体对此次活动进行了报道,山东聚轩律师事务所的邢林作为此次募捐活动公证员,见证了整场活动。

小城大爱,慈善无疆

自从韩氏整形美容医院自愿将被咬伤孩子刘楠楠和郑军祥接到医院治疗起,社会各界人士给予很高的关注,纷纷打来电话询问孩子的情况,还有很多好心人直接到医院病房看望楠楠和祥祥两个孩子。

基于此,韩氏整形美容医院决定举办一次公开募捐活动,为社会好心人提供一个平台,并诚挚发出爱心捐款倡议:让全社会行动起来,伸出友爱之手,献出一份爱心,让孩子在最困难的时候,感受到人间的真情。

聚沙成塔,爱铸希望

据了解,楠楠和祥祥都被狼咬伤导致面部神经断裂,在国内乃至世界,均是高难度的

酒突出的四大神韵,一韵为绵:酒体绵长丰满;二韵为清:入口清冽,清而不淡;三韵为柔:入喉柔顺,柔而不乏;四韵为味:余香回味无穷,绵长而尾净”。

绵柔金六福分为红瓷、青瓷、金瓷三款产品,覆盖了婚寿喜宴、朋友聚会、商务宴请等多个细分市场,绵柔口感与时尚高端的形象,均符合当下消费者对舒适健康饮酒的共识,必将引领中高端白酒消费新风尚。

描绘增长蓝图 3年欲造10亿销售单品王

活动现场,孙建新总经理表示,绵柔金六福在未来将作为金六福中高端战略核心产品系列进行推广,公司将投入更大资源把其打造成为引领中高端白酒消费潮流的代表性品牌,3年内实现单品销售10个亿以上。

深感于金六福强大的品牌力与绵柔金六福风格鲜明的产品力,不少经销商都当场表达了强烈的签约意愿。会后,有非常明确签约意向的客户超过70%。

直击中高端消费洞察 演绎时尚“福文化”

金六福是当前国内为数不多的高知名度、高美誉度、高联想度的高价值品牌,是真正的将品牌“福文化”植入到消费者心智的强有力品牌。“中国人的福酒”这一品牌定位奠定了金六福在白酒市场不可动摇的独特地位。绵柔金六福再度延续和升级了“福文化”,直击中高端消费者的品质与情感的双重诉求,正如绵柔金六福电视广告片传达的那样:“唯有这一刻的柔顺绵长,方能释放那久违的淋漓酣畅”,生动演绎出“尽兴,更尽情”的优雅风尚。

治疗课题,针对这样的现状,韩氏整形美容医院将从北京、上海知名医院聘请面部神经科教授,赴韩氏会诊,为进一步治疗做出详尽的方案。

在募捐现场,韩氏整形周兴亮院长欣慰地告诉现场的爱心人士:经过1个多月的治疗,5岁的男孩祥祥面部伤口大部分已治愈,回家休养一段时间就可痊愈;而相比之下,小楠楠的情况稍差一些,但是可喜的是小楠楠刚咬伤造成的兔眼畸形已经治愈,时隔月余,小楠楠终于可以闭上左眼

睡个踏实觉了。周兴亮院长表示,韩氏定会跟踪关注两个孩子的恢复状况,五个月后将对他们进行复查。

此次募捐活动中,韩氏全体员工、各新闻媒体的代表踊跃捐款,由公证人员现场清点,将所得善款万余元及衣物、玩具等,由韩氏整形美容医院周兴亮教授及苏副院长现场交给孩子家长,用于两个孩子今后的治疗。

希望通过社会各界的共同努力,还两个孩子一个美好的未来。

商界快讯

银座洪楼店佰草集年度盛宴

为使泉城济南的爱美女士提前做好夏季护肤全攻略,银座商城洪楼店诚邀百年知名化妆品牌——佰草集于4月28日-5月1日在银座商城洪楼店室外广场与您共同体验“美、媚”瞬间。届时室内外搭台促销、购物赠礼、文艺表演、美丽课堂等活动齐上阵,购物满438元/698元/828元/1318元均有独家精美礼品赠送。另有上海知名美容师现场与您分享专业的护肤过程,为您解答美肤过程中遇到的疑难问题,一同感受现代生物科技与传统中草药精华结合的成果。

宝珀发布全球首款中华年历表

历时五年磨砺,位于瑞士Le Brassus的Blancpain宝珀高级制表工坊融汇中瑞团队的合力智慧,缔造出全新3638型复杂机械机芯以及装置此款机芯的全球首款中华年历表。将中国传统的“阴阳干支”纪年与历法完美呈现在表盘的腕表,成就不凡杰作。正如宝珀特别嘉宾梁文道先生所讲,天文历法是中华文化的重要基石。文化源头的一系列奥秘都要由历法开始探寻。宝珀中华年历表让我们在日常使用时寻找作为中国人的根基与文化。

周大生传世美钻,泉城璀璨之旅

4月21日,周大生克拉钻全国巡回展正式登陆济南,百枚克拉钻在济南各周大生门店上演一场精彩绝伦的钻石大秀。此次巡展所展示的克拉钻都是周大生精选出的精品,品质优异,净度、色别和切工俱佳,并附有GIA、HRD等国际权威机构钻石鉴定证书。4月,周大生珠宝将陆续进驻济南银座八一店、洪楼店等四家大型商场,锐气势不可挡,获得国家相关部门和社会各界的高度评价,享有极高知名度和美誉度,已成为国内最具影响力的珠宝首饰品牌之一。

明湖珠宝城首开“珠宝寄售”先河

明湖珠宝城应市场需求,纵观玉器收藏发展新趋势,于本月29日强势推出珠宝寄售业务,给消费者和收藏爱好者提供一个专业的专家团队。明湖珠宝城融融世珍品、历史文化、中国玉文化巧妙结合,交相辉映,属领军济南乃至山东的“高端、品位、珍贵”玉器专营大卖场。明湖珠宝城黄贵财总经理说,通过这次寄售方式,明湖珠宝城给泉城的消费者提供一个专业、专属的投资平台。为顾客提供全面的咨询、鉴赏、回购、寄售等人性化营销,盘活变现渠道。

<p>太阳金店</p> <p>“Share V”主题饰品 隆重上市</p> <p>玫瑰金镶钻吊坠</p> <p>令人惊叹的高超工艺把那颗颗星光完美得淋漓尽致。</p>	<p>太阳金店</p> <p>“Share V”主题饰品 隆重上市</p> <p>玫瑰金V型碎钻戒指</p> <p>V型钻饰把Share V主题完美呈现,体现设计师不拘一格的创意。</p>	<p>宝至尊</p> <p>BUZZON 1974</p> <p>精品翡翠和田玉</p> <p>宝至尊精品和田玉之观音赐福</p> <p>老玉料子,玉质温润细腻,有雕花,观音寓意平安吉祥,神情庄重尊贵典雅庄重。</p>
<p>玫瑰金水滴镶钻耳饰</p> <p>繁复的工艺,加上通体镶钻,制作工艺堪称完美。</p>	<p>白金碎钻戒指</p> <p>高难度的设计更考验的是高超的制作水准。整件戒指就如一件现代派艺术品,让人一见倾心。</p>	<p>宝至尊精品和田玉之祥龙如意</p> <p>精选优质和田玉,质地细腻油润,雕工更是技艺精湛,从而具有极高的收藏价值。</p>
<p>玫瑰金V型碎钻指环</p> <p>V型钻饰造型,让设计师的爱情主题得到升华。</p>	<p>白金满钻耳饰</p> <p>以色彩夺人的新颖设计,高贵中透露时尚气息。</p>	<p>宝至尊精品和田玉之财神到</p> <p>白皮黄皮位,雕工精湛,民间视刘海蟾为招财、进宝,并流传“刘海戏金蟾,步步钓金钱”之说。</p>
<p>玫瑰金V型碎钻托克拉钻戒</p> <p>V型碎钻托克拉钻巧妙而时尚,主钻切割完美光彩照人。</p>	<p>圆形镶钻吊坠</p> <p>设计师现代感的设计让同心主题展现时尚风情。</p>	<p>宝至尊精品和田玉之长寿多福</p> <p>质地细腻,雕工精湛,蝙蝠寓意为“福”,甲壳寓意“富甲天下”,故而称之为长寿多福。</p>