

追事

追寻新闻尽头

少女患骨髓瘤疼得打滚 没钱看病只能靠止痛药支撑

宁养院医生上门做心理疏导

见张彩虹这么小就得这种病,许多市民都想帮帮她

本报聊城4月27日讯(记者 邹俊美)东昌府区八甲刘乡宏伟村的17岁女孩张彩虹患多发性骨髓瘤,因为没钱看病现在只能靠吃止痛药支撑。本报27日报道后,引起诸多读者关注,许多市民都想帮帮她。聊城宁养院医生当天还上门给张彩虹做了心理疏导,并给她带去喜欢看的书。

张彩虹患骨髓瘤3年多了,腰部长了一个西瓜大小的肿瘤,已经在床上躺了一年多,因为没钱治疗只能靠吃止痛药支撑。27日,不少读者拨打本报新闻热线8451234要张彩虹家的电话号码,有的想过去看看她,有的想给她捐些钱。

27日,聊城宁养院医生一行4人上门给张彩虹做心理疏导,还带去了她喜欢看的书籍,张彩虹接过书后爱不释手。聊城宁养院主任高杰和负责给病人做心理疏导的医生姚荣跟她聊天,帮她做心理疏导。聊天中,张彩虹先是对医生的到来感到惊喜,脸上一直挂着笑容。聊到自己的病情时,她转喜为悲,眼含泪水。在与医生的深入交流中,张彩虹哭了起来。高杰说,通过聊天让她把负面情绪释放出来,本身也是一件好事。

高杰说,他们两个月前就开始给张彩虹做治疗,平常的病人都是一个月复查一次,因为张彩虹年龄小,平

常又经常没人照顾,宁养院的医生两个月来去过张彩虹家三四次。“多发性骨髓瘤到后期会很疼,张彩虹所忍受的痛苦是很多成年人都无法忍受的。”

因为害怕张彩虹知道自己的病情会承受不了,家人一直瞒着她,但是她在网上查过,对自己的病情有了一些了解。高杰介绍,很多病人家属不想让病人知道自己的病情,以免胡思乱想,增加心理负担。有时即使不说,病人也能猜得到,所以与其隐瞒病情,不如让病人勇敢面对。张彩虹心态很好,知道自己的病情后,她说“既然得了就要勇敢面对”。



宁养院主任高杰给张彩虹做心理疏导时,她哭了起来。 本报记者 邹俊美 摄

聊城家电业风云人物齐推创维云健康电视

负责人称:健康管理、无边设计、语音博士等独特优势折服消费者

如果说2011年,智能电视在市场上刮起了一阵普及狂潮,那么,2012年就是正式进入一个属于云电视的时代。在今年刚踏入春季不久,国内外各大电视品牌纷纷推出新品,云电视品类占据主流。虽然彼此在应用上存在着不少共同点,但是全球首创主张全家人健康管理的“创维云健康电视”,在市场上反应最为热烈,深受消费者喜欢。

创维云健康电视热卖和深受消费者喜爱的背后,到底是什么力量在支撑?为此,本报记者与我省五大家电商场负责人做了深入交流,让他们带领读者走进“创维云健康电视”的天地。

创维云健康电视:科技领先 管理全家人健康



聊城百货大楼有限公司董事长:许淑娟

健康是消费者最迫切的需求,对于家电产品也是如此。在彩电行业,大家都知道创维电视历来主张的健康理念,陆续应用到众多健康技术,例如六基色图像处理技术、屏变技术、不闪式3D等等,时至3C融合时代,创维再次推出“云健康电视”,再次强化其“健康美妙生活”品牌主张。

在生活节奏快、工作压力大、竞争日益激烈的现实社会中,处于亚健康状态的人群越来越多,而他们却对自己的身体状况知之甚少。正是因此,创维与权威医学机构共同研发的云健康系统才应运而生,云健康电视也才能上市不久就能迅速领跑市场。

创维云健康电视的应用当中,最主要的一项就是能够帮助用户实现体重、脂肪、血压、视力、色盲和心理等六大健康指标的实时检测。根据这六大测试进行不同组合,并为用户提供家庭四大健身计划,包括宝贝成长计划、爸爸健身计划、妈妈瘦身计划和父母保健计划,一家老小

全部受益其中。此外,创维云电视中具有跑步、瑜伽、乒乓球等健康运动项目,通过语音博士直接搜索运动项目,足不出户便能进行各种健身运动,塑造强健体魄。五一期间聊城百大三联将全力主推创维云健康电视,关注消费者健康。

创维云健康电视:人机交互 科技最领先



临清三联家电有限公司董事长:程道学

在技术发达、消费者需求多样的年代,各电视厂商都在新技术的研发上下苦工。其中,创维云健康电视在技术应用上拔高一筹,而这些新的应用正好迎合了当下消费者的需要。

创维此次在本商场主推

的三大系列云电视,是消费者健康的守护神,能对个人身体健康进行检测,让消费者随时了解自己的身体状况;此外,创维云健康电视更是具有“语音博士”的应用。语音博士以云计算和语音识别为技术基础,通过语音实现人机交互,

创先在云电视上实现语音遥控、语音搜索、语音百科、声纹识别、方言播报等多种交互体验,能做到有问必答。此外,语音博士还能利用云端资源,查询实时天气、日期等,甚至可以给用户讲笑话、教做菜,进行在线翻译,是家庭生活的好

助手。家里有独居老人,孩子在牙牙学语,创维云健康电视便是最好的学习导师和生活伴侣。临清三联已经备足创维云健康电视货源,欢迎消费者前来选购。

创维云健康电视:用户追捧 市场最火爆



在平三联家电有限公司董事长:王勇

自创维云健康电视新品上市以来,我就有预感这将会在云电视领域掀起一股抢购风,将引爆市场的消费热潮,因为它真正的将云电视的优异之处发挥出来。果不其然,新品E700S在我们商场上市才一个月,就迅速走红,早早进入热销

状态,深受消费者喜爱。近日,创维第四届万人团购活动在轰轰烈烈的开展,以“云健康”旗舰新品E700S为主力产品,赢得了消费者追捧。团购活动中,E700S的预定数量超过50万,到本商场体验、购买的人也络绎不绝。

据我们商场的销售人员反映,很多消费者都对创维云健康电视新品E700S非常喜爱,对它的外观、功能、画质都相当的惊奇和满意。消费者表示,创维云健康电视不仅是高端的云电视,也是最温馨的“家庭一员”,人性化设计让它

具备了“家庭医生”的职能,人机互动的科技让它成为家人的生活伴侣。基于这些原因,它的热销也不足为奇,并且我可以预测它在五一的市场上销售将更火爆,在平三联电器也准备了充足的货源备战五一市场。

创维云健康电视:无边硬屏 外观最炫动



阳谷三联家电有限公司董事长:张时峰

如今,消费者挑选电视除了关注品质,工业设计也是很重要的考虑因素。云健康电视E700S采用目前超前极致窄边设计,边框仅7毫米,搭配白色背板在视觉上给人带来强烈的冲击力,具有黑亮光泽的屏体更使得整个电视机看起来较

具品质感。不仅如此,E800A系列则采用全新“无边屏”体设计,三面无边,整体浑然一体,超越空间界限无限延展,由内至外带给用户更极致的3D视觉体验。

对于追求生活品质的消费

者,极致窄边或无边硬屏的外观具有颠覆陈规的吸引力。首先,屏幕尺寸同样大小的液晶电视,无边硬屏产品占用的平面空间更小,更符合壁挂电视的潮流;其次,时尚简约的无边硬屏,能够与不同风格的家装环境融为一体。

无边硬屏是不闪式3D技术中的高端产品,无论从外观的简约时尚感,还是更好的还原视觉的真实感、立体感,无边硬屏产品都体现着未来的发展潮流。五一期间阳谷三联将大力推广创维云健康电视,让您智享无边世界。

创维云健康电视:创新不止 产品最齐全



冠县三联家电有限公司董事长:张祥利

在我们家电商场人的印象中,创维在技术开发和新品研发领域最为领先,电视的很多理念和技术也是由创维率先推出,新产品的开发也给消费者带来最贴近的使用感受和意想不到的效果。

此次,我又很欣喜的看到

创维将云电视的标准再度升级,一举推出E700S、E750A、E800A三大系列11款云健康电视,各有特色,但又具有相同的健康功能、人性化设计和智能领先等特点。在这三款产品中,E800A和E750A系列旗舰产品,配置了Android4.0操

作系统;三大系列产品均具有“语音博士”功能,在任何通道下均可通过语音实现人机交互;全部标配不闪的3D,配备超窄边或无边屏、云交互、双向单芯片数字一体机等众多领先的高端技术或应用功能。三大系列新品的面世,不

管是云健康、语音博士还是无边屏的应用,都证明了创维积极创新,将最新技术融入产品中,坚持以用户体验为导向,适时开发出消费者需要的产品。冠县三联向您力荐创维云健康电视,欢迎您到冠县三联选购。