

30余名东营少年与5000余件爱心物资——

# 汇集的爱将在临朐“筑巢”

本报4月27日讯(记者 李沙娜) 27日,本报发起的“东营少年与临朐少年手拉手”活动报名截止,虽然许多市民纷纷拨打本报电话希望能够到临朐山区看望贫困儿童,但经过审核,符合条件的30余名小学生将在家长的陪同下,于29日同本报记者一起将东营市民的爱心带到临朐。

27日,在家住新居华府的薄其勇、胡海燕夫妇的帮助下,东

营市民为贫困山区孩子捐助的衣物、图书等都整理完好。临朐县冶源镇的小学生们也准备好了迎接东营少年,并希望与东营的小学生们“手拉手”,交朋友。薄其勇说:“我们能为爱心活动付出一些力所能及的劳动感觉很高兴,希望东营的小学生在临朐能收获成长,并且孩子们之间能建立深厚的友谊,做永远的朋友。”

另外,东营市锦华小学家

委会成员组成的东营彩虹公益社团也加入到手拉手的活动中来,公益社团的房京滨告诉记者:“社团的许多成员了解到这个活动后,都想亲自带着孩子到临朐与那里的孩子手拉手进行交流沟通,孩子们还按照活动议程,为那里的孩子准备了联系卡片和礼物。”

截止27日下午,打电话报名参加到临朐手拉手活动的市民近200余人,但是由于种种原因

及相关条件限制,符合条件的30余名小学生将有机会参加该次行程。家住府前小区的王雅菲给临朐小朋友准备了卡片,她的妈妈说:“卡片上写的内容很感人,我读的时候感觉孩子长大了。”

据了解,截止27日下午,本报发出的“捐衣筑爱”活动共收到衣物、图书、玩具等共5000余件。29日,东营少年将带上这些爱心物资赠给临朐的小朋友们。

## 石料厂俩司机 监守自盗3万元

本报4月27日讯(通讯员 刘飞 朱腾飞 记者 嵇磊 王超) 2011年9月份,来广饶务工的两名男子李某和于某监守自盗,白天开着货车拉货,晚上则盗窃。3月5日,广饶警方将涉嫌盗窃的李某在青州抓获。4月26日,广饶县公安局刑侦大队民警又在逃的于某在云南抓获,至此两名涉案人员全部落网。

2010年,犯罪嫌疑人李某和于某一起应聘到某沙石料厂当司机。2010年9月12日,犯罪嫌疑人于某确定了当日拉来货物的结算现金都锁在石料厂办公室里屋内,便于当晚10点撬锁进了该办公室,将放在办公桌中间抽屉内的3万多元现金盗走。期间,李某负责在办公室门口放风,并准备了摩托车便于跟于某一起逃窜。

2011年3月5日,广饶县公安局刑侦大队民警赶赴青州,将涉案犯罪嫌疑人李某抓获,而另外一名犯罪嫌疑人于某却一直没有线索。近日,办案民警又重新梳理了案件线索,在掌握了犯罪嫌疑人于某踪迹的情况下,远赴云南千里追逃。4月26日晚,在云南省盈江警方的协助下,成功抓获涉嫌盗窃逃犯于某。

目前,犯罪嫌疑人于某已被刑事拘留,案件正在进一步审理中。

利润低,市民消费观念改变

## 两元店已难觅踪迹

本报4月27日讯(见习记者 张婧婧) 记者调查发现,目前东营市区的二元店已经难觅踪迹,为数不多的两元店也早已不再局限于两元,价格普遍在2元至20元之间。据一家两元加盟店老板介绍,由于物价上涨和市民消费观念的改变,两元以下的物品越来越少,市民眼光高,两元店很难再满足大众的需求了。

27日下午,记者在东城市区找到了两家不起眼的两元店。在胶州路与南一路交叉路口附近的一家两元店内,店主陈女士说,她经营这个两元店已经5年了,算是经历了这个市场的大起大落。“那时候就是看中了这个市场,东西便宜,消费低,薄利多销。”陈女士告诉记者,刚开始的时候,店里的货基本都是两元的,每隔10天半个月就得进货,现在店内的商品价格普遍在2元至20元之间,2元以下只占约

50%。她告诉记者:“刚开店时,我们一个品牌的就在东城开了4家,现在就剩下我一家了。房租、运输等成本提高,利润压得越来越低,不少人选择了转行,货压得厉害,我的店也是硬撑着。”

在胶州路工艺品市场内另一家两元店内,记者看到店内主要以饰品、玩具、化妆品和生活用品为主,物品较为陈旧,东西的价格明显比超市便宜很多。店主坦言,现在大部分人更愿意去“哎呀呀、派拉蒙”这样的饰品店,店里的生意越来越难做。“也想过把店盘出去,可是本来不贵的东西处理就更不值钱了。”店主为难地说。

记者在路上随机采访了几个市民,“生活中常用的东西还是想买质量好的,除非在两元店看到比较青睐的小物件,其他的一般很少买。”市民许女士说。

## 两车相撞 一司机双腿被卡



图为事故救援现场。本报通讯员 许敏 摄

本报4月27日讯(记者 顾松) 4月26日下午2时50分,滨海公安局海滨分局海洋码头消防中队接到报警称,海洋船舶中心门卫路口发生一交通事故,一辆大型搅拌机与一辆大型油罐车相撞。

码头中队到达事故现场后发现,一辆大型搅拌机与一辆大型油罐车发生追尾,搅拌机车头与油罐车车尾相撞,搅拌机右驾

室严重变形,司机双腿被牢牢卡在驾驶室中无法移动,腿部有血迹,司机意识还算清醒,右车门深深凹进驾驶室,无法打开,地面是两车相撞后产生的大量碎片。

消防人员用撬杠、无齿锯、扩张器对车门进行了破拆,经过近30分钟的抢救,被困的搅拌机司机终于被成功解救出来,并送往医院进行救治,幸运的是被困司机没有生命危险。

## 全球第一品质被用户认可

日前,根据家电网的消费数据调查显示,海尔冰箱以高达34%的关注比例位列榜首,成为最受消费者关注的冰箱品牌,其关注比例比第二、三名之和还高出4个百分点。业内专家分析,海尔冰箱不仅实现了全球销量第一,大幅领先行业水平,其全球第一的品质更是获得了诸多消费者的认可。

持续不断的技术创新满足差异化需求

中欧国际工商学院副院长、国际管理学大师约翰·奎尔奇教授曾这样说过:“海尔的产品研发人员是直接面对用户需求的,开发的产品就会受到用户的信任。”的确,凭

借对用户需求的敏锐把握,海尔进行持续不断的技术创新,推出的差异化产品更能获得消费者的偏爱,因此获得了较高的关注度,在市场竞争中处于优势地位。

从卖场反馈的信息也证明了这一点。“现在顾客过来买冰箱,对品牌和技术的关注度最高。海尔冰箱已经连续四年获得全球第一,技术更新和新产品推出都比较快,符合顾客购买需求,所以他们都比较信赖海尔。”记者在国美卖场采访时,卖场的负责人这样告诉记者。记者了解到,海尔冰箱融合了保鲜技术、变频技术、全风冷技术等多项行业领先的技术,外观更是

时尚大方,因此吸引了消费者的关注。

据海尔冰箱研发团队的工作人员介绍,海尔还在行业内首创了无霜三门冰箱,全风冷技术实现三个门全无霜,免去了消费者的除霜烦恼,同时引领家电消费进入无霜时代。另外,海尔冰箱推出了VC保



## 海尔冰箱34%关注度居首位

鲜和“光波增鲜”技术,既延长了食品的保鲜时间,又能保证营养不流失,实现全方位保鲜。

全球消费者认可成就全球销量第一

正是凭借高品质的差异化产品,海尔冰箱才会赢得全球消费者的认可,并成功进入全球主流销售渠道。据悉,海尔冰箱进入了法国最大的家电卖场DARTY、德国第一大电器连锁、美国百思买等主流销售渠道,并且很多产品还成为这些渠道的主推产品,受到当地消费者和经销商的追捧。

根据欧睿国际公布的世界家电调研数据显示,2011年,海尔冰箱以13.7%的品牌零售份额与16.5%

的制造商零售份额第四次蝉联全球第一,稳居全球第一。海尔冰箱能够在全球市场取得这样的市场佳绩,与其背后强大的资源支撑是密不可分的。目前,依托海尔集团遍布全球的研发中心、工业园、制造工厂等,海尔冰箱不断研发创新技术,推出满足全球用户需求的创新产品,赢得了全球用户的口碑。

对此,北大光华管理学院副院长刘学教授指出,海尔不仅取得了全球市场的领先地位,还掌握了冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜等产品线的核心技术,海尔已有的这些积累已经使其完全可以与日韩企业以及其他国际一流企业相抗衡。

齐鲁晚报分类广告8327067

挂失声明

东营区东城名仁庆典礼仪策划服务中心营业执照正副本(370501600030259)丢失,特此声明。  
东营区童年印象儿童摄影中心开户许可证(号:J4551000251701,帐号:315000460194020)丢失,特此声明。

**齐鲁晚报·今日黄三角 诚征县域广告代理商**

因事业发展需要,《齐鲁晚报·今日黄三角》现面向广饶、河口、利津、垦利招募县域广告代理商。

要求:

- 1、广告公司须具有相关的广告代理资质。
- 2、广告代理人须具有相关工作经验。
- 3、诚信守法经营。

有意者请致电: **0546-8327067**  
**18305466667 13563357711**

**财富来了**

**招商**