

门票噌噌涨，游客仍呼呼来

旅游产品短缺游客无法“用脚投票”，高票价的副作用不容忽视

本报济南5月1日讯(记者 乔显佳) “五一”小长假结束了，记者采访省内几处涨价景区注意到，其游客接待量非但没受到影响，反倒与去年同期相比有大幅跃升。

4月1日起，枣庄台儿庄古城门票由100元一张调至160元，一次性涨幅高达60%，堪称近3年来省内景区之最。

古城旅游发展公司一位负责人5月1日向记者表示，4月29日、30日两天，古城接待游客超6万人，而去年同期才3万多人。这位负责人说，看不出涨价对游客接待量有不好的影响，“景区客房早在4月初就订空了。”

与台儿庄古城类似，沂水县多处A级景区上半年借政策空当上调票价，不过小长假全县旅游依然火爆。4A级的天上王城景区4月25日门票由66元涨至88元，“五一”游客却同比增加50%以上。暴增的游客将当地泉庄

镇的十几处农家乐住满，一间有卫生间的农家房一天价格达到160元。

泰山方特欢乐世界目前票价190元，堪称全省景区最高价。而5月16日起，这里票价将提至200元。今年“五一”，该景区接待游客80464人次，同比增长约32.9%。难怪景区涨价底气很足。

对于噌噌上涨的景区票价，很对消费者表示无奈。在济南从事企业管理工作陈先生说，这几年景区似乎增多不少，但相对于庞大的市场需求，旅游产品仍然短缺，游客选择的余地并不大，导致游客无法做到“用脚投票”。

省旅游规划设计研究院院长陈国忠指出，涨价景区多是成长性景区，且资源具有一定的垄断性，因此门票价格不是决定游客数量的唯一因素。但3天小长假难以反映真实状况，若从全年、全地区看，高票价背后副作用不可忽视。



“五一”假期，扬州瘦西湖风景区挤满了观光的游客。不仅是我省部分景区门票涨价，省外各景区也是一片涨价声，扬州近日举行听证会，拟将瘦西湖票价基价从60元上调到120元，引发各方关注。
新华社发

○新闻分析

逃票折射“看不起”的无奈

“五一”假期到来，各种景区的“逃票攻略”频现网络，一些“攻略”甚至要穿越悬崖峭壁。其目的，只为逃避高昂的门票。

一面是游客游兴高，另一面是景区涨价忙。“逃票攻略”就是在这种矛盾中滋生出来的，步步惊心背后折射

的是“看不起”风景的无奈。有网友列出国内外景区票价对比清单，称我国门票“世界领先”：张家界门票相当于法国卢浮宫的3倍；九寨沟门票，用来参观美国黄石公园、印度泰姬陵、日本富士山，“都玩一遍还剩100多元”。据《法制晚报》

票价陷“3年必涨”怪圈

国内许多景区最近一次调价是在2008年，今年恰逢这些景区3年“解禁期”。未来数月，全国多个知名景区门票将涨价20%到60%。

“3年必涨”的怪圈也启示有关部门必须改变监管方式。很多景区虽然也有听证制度，但都是本地人听证，涨价都是外地人埋单。

一些旅游大国，国家级公园和公共博物馆的门票价格政策，均由文化部等统一制定，并有立法保证，不可随意涨价。一些旅游大国景点门票收入在其运营费用中占比不大，景点运营主要依靠政府补贴。据新华社

动辄提价是懒政思维

票价飙涨据说是成本推动，不过从未看过哪个景区公开成本清单。“成本”不过是幌子，地方政府把风景区当成“摇钱树”，才是涨价的根源所在。2011年，江西省实施了一个月的“免费月”活动，省内各景区门票收入虽减少10亿，但综合收益却达百亿。门票收入是看得见的收入，而“大旅游”收入是间接收入，是“藏富于民”。门票价格不涨，提高收入就得强化服务，比之于直接提价有不少难度，懒政思维下就难以成为首选。

据新华社

“五一”三天 我省揽客两千万

本报济南5月1日讯(记者 乔显佳) 据省旅游局山东假日旅游简报，今年“五一”小长假期间，全省天气晴好，各地游客如潮。据省统计部门调查测算，3天中，全省共纳客2038.8万人次，同比增长12.2%，旅游收入147.2亿元，同比增长21.1%。

假日期间，我省各地准备了一大批观赏性、参与性强的特色旅游活动。济南12家园林景区推出“园林文化月”活动，青岛崂山的茶文化节、枯桃花会等节庆活动，台儿庄古城首届中国功夫文化节，以及莱芜雪野农

博园游园欢乐汇活动，日照“海誓山盟”婚庆旅游典礼……都独具特色，集聚大量人气。

今年“五一”，自驾游、家庭游成主流旅游方式。据部分景区出入口抽样调查，自驾游和散客高达7成以上，居民出行方式选择灵活多样。省内主要景区停车场爆满。全省各市周边、主要景区周边乡村，成为自驾游热门目的地。城乡互动旅游尤其火爆。

全省旅游市场秩序平稳有序。全省未发生旅游安全事故，旅游市场秩序良好。

县域旅游 成小长假大赢家

本报济南5月1日讯(记者 乔显佳) 大城市居民渴望到县城觅清净，这种心理使得今年“五一”我省县域旅游十分火爆。

目前山东共有中国旅游强县1个——长岛县，省级旅游强县17个，还有中国优秀旅游城市(县级市)18个。上述县在“五一”小长假中，无一例外收获大量的客流，旅游景区、度假酒店等资源全面吃紧。

沂源县举办“沂源人游沂源”活动，本地居民花10

元钱本地景区随便看。但本地客远不如外地散客巨大，周边城市及外省自驾游车辆呈“井喷”之势。沂上县借助4月初举行的太子灵踪塔文化节效应，小长假接待量比去年继续攀高，山东、河南、江苏等地游客慕名而来。

沂源县旅游局局长李艳斌说，小长假也暴露出县域旅游设施尚且不足，提供的旅游休闲方式比较单一的现状。旅游强县下一步应加大旅游导引、交通服务等基础设施。

中国平安 PINGAN | 电话车险 4008-000-000

专业 让生活更简单

理赔烦？

平安车险 专人 上门代办理赔！

理赔简单又省心 比过才知平安好

免费报价：

4008-000-000 **自主 报价** **平安车险** **搜索**

私家车商业险 省钱 省心 省事

日产颐达 1.6 平安电话车险 直销价: 2014 元

本田 CRV 2.4 平安电话车险 直销价: 2925 元

大众 POLO 1.6 平安电话车险 直销价: 2090 元

别克君越 2.4 平安电话车险 直销价: 2766 元

福特福克斯 1.8 平安电话车险 直销价: 2097 元

大众捷达 1.6 平安电话车险 直销价: 1936 元

丰田锐志 3.0 平安电话车险 直销价: 3298 元

电话直销险种组合: 车损+三者20W+各险别不计免赔

实际价格会受地域、车龄、上年理赔等因素影响，以上价格仅供参考。篇幅所限，更多车型优惠价格请拨打4008-000-000咨询。

全国统一服务热线: 95511 全国客户服务热线: 021-95512 网址: chexian.pingan.com

景区两手准备 大雾难挡热潮

本报济南5月1日讯(记者 乔显佳) 每年“五一”是我省海滨游全面转入旺季的时刻，今年尽管遭遇海滨大雾，但旅游热度不减。

小长假期间，青岛市推出“夜游三湾”项目，邀请喜欢大海的游客乘船夜游汇泉湾、太平湾、浮山湾。“夜游三湾”还与“蓝色畅想”晚间海景演出、奥帆基地博物馆串成旅游线，形成“夜游青岛一条龙”产品，使得岛城夜间旅游市场一下子火起来，大受游客欢迎。

青岛城投文化传媒有限公司副总任现辉说，4月30日白天青岛有大雾，游客的旅游消费欲望受到影响，晚上雾散了，夜游火得一塌糊涂。

受4月29日大雾影响，即墨海泉湾旅游度假区游人较少，海滨旅游活动受到限制。幸好度假区有2400人同时使用的室内温泉和奥特莱斯商业街项目，为大雾发愁的游客有了好去处。

**中国招商引资研究院
诚招各地市分院院长**

电话: 010-58876752 58876356

网址: www.china-zsy.com 邮箱: zsyzyj315@163.com

中商研投资顾问(北京)有限公司

检测如不合格 货值双倍赔偿
宁可不卖 绝不欺诈

绿灯行天下 L 天下绿灯行
绿灯行电缆