

交强险市场对外资开放

车主或告别“理赔难”

据新华社电 4月30日公布的《国务院关于修改〈机动车交通事故责任强制保险条例〉的决定》对《机动车交通事故责任强制保险条例》进行了修改：“保险公司经保监会批准，可以从事机动车交通事故责任强制保险业务。”新规自5月1日起开始施行，这标志着

中国正式向外资保险公司开放交强险市场，中国保险业进入全面开放阶段。

交强险是指由保险公司对被保险机动车发生道路交通事故造成受害人（不包括本车人员和被保险人）的人身伤亡、财产损失，在责任限额内予以赔偿的强制性责任

保险。由于中国加入世贸组织时未承诺允许外资公司经营强制保险业务，外资公司一直被挡在交强险业务的门外。在中资险企独霸车险市场的情况下，“理赔难”一直备受广大车主诟病。

据悉，目前在华外资财险公司有21家。由于交强险

业务一直未放开，目前只有少数几家经营商业车险业务。受访的多家外资保险公司表示，正在做多方准备，试水交强险市场。“只有具备了销售交强险的资格，我们才能真正进入车险市场，独立自主地开展业务，分享商业车险的蛋糕。”一家外资公司

负责人表示。

事实上，占财险市场规模约七成的车险，一直是财险公司最大的业务收入和利润来源。

“目前市场上的龙头保险公司比如人保、平安、太保等由于具备强大的营销和服务网络，基本上不会受到影

响，但中小公司或将受到较大冲击。”北京工商大学保险系主任王绪瑾说。

这些年实在是被繁琐的车险理赔弄怕了，如果外资公司在效率和服务方面能比本土企业更好，即便价钱高一点，也会考虑外资交强险产品。”车主冯先生表示。

快递新国标本月实施

同城3天未到算延误

本报济南5月1日讯（记者崔滨）1日起，快递服务国家标准正式实施，这一千呼万唤始出来的新国标一扫快递行业顽疾，成为广大消费者最关心的问题。但在实际执行中，最受关注的“先验后签”和“时效延误”，依然成为难以解决的顽疾。

快递行业新国标中规定，快递的包裹用户可以先查验后签收。然

而1日上午，家住省城浆水泉路上的顾女士接到了签收快件包裹的电话，虽然她一再要求快递员开包检查再签字，但依然被拒绝。

对于先验后签，省城某快递公司的快递员刘先生告诉记者，“当面开箱检查，对客户和我们都是好事，因为能避免很多纠纷。但是一到像‘五一’这样的节假日，每天派件都在70件到上百件，每

天工作都要10个小时以上，根本等不及客户一个个开包检查。”

虽然“先验后签”还是“先签后验”一直是快递行业争论的焦点，但根据国家邮政局最新公布的数据显示，今年以来，快递业投诉的主要问题，集中在快递延误上，约占全部投诉的一半左右。

本月实施的新国标中，同城快件应在3天内送达，而省内异地和跨省

快件应在7天内送达。对此，省城多家快递公司工作人员表示，如果不赶上春节或网购促销活动，基本上都可以达到新国标规定的时效要求。

但部分快递员表示，如果赶上春节、“五一”这样的假期，不少单位都休假，“积压的快件只能晚几天派送，有时就会超过一个星期。如果这类快件被认定为延误，就比较冤枉了。”

周六福诉周百福侵权，激辩傍名牌

珠宝品牌咋多姓“周”

周大福、周生生、周大生、周六福、周大金、周百福、金六福……这么多以“周××”××福”格式命名的珠宝品牌，他们是“兄弟品牌”吗？到底谁有真料，谁是傍名牌？广州市中级人民法院近日受理的一宗“周六福”告“周百福”侵犯商标权、不正当竞争二审案件，引发各界对市场上存在不少“近似品牌”的质疑。

案例

周六福诉周百福侵权

近日广州市中院开庭进行二审的周六福告周百福一案中，周六福诉称广州周百福侵权。而周百福则辩称，周六福就是香港知名产品“周大福”的“山寨版”，原告商标就涉嫌“傍名牌”、不应当受到法律的保护。周六福还表示，如果说周六福傍周大福的名牌是侵权，难道周百福傍周六福就不算侵权吗？

乱象

姓周的珠宝都差不了？

周大福和六福都是香港著名的珠宝品牌，在香港和内地有众多

连锁店。但在各大商城、商业旺地甚至大街小巷，还有不少名字类似的珠宝品牌零售店：周大生、周六福、周大金、周百福、金六福。尽管其在官方网站上均自称“名牌”，但记者也发现，不少珠宝公司真正成立的时间是在2000年以后，而这些品牌之间也没有“亲戚关系”。

热衷购买珠宝的朱女士告诉记者，在选择珠宝的时候，她也会挑选品牌，比如她知道香港周大福很早以前在广州就很出名，后来出现了很多“姓周”的珠宝品牌，如果不进一步向销售人员了解，就会认为其是周大福的“兄弟”。

说法

难认定商家恶意欺诈

对于哪些是名牌，哪些是山寨，不仅普通消费者难以辨认，广州市中院知识产权庭庭长黎炽森也表示“不好说”，要根据具体案件审理才能辨别。但消费者买了傍名牌的产品，也不好认定为商家欺诈。

2011年，广州工商部门监测发现，近三成珠宝饰品和逾四成玉石商品质量不合格，其中涉及周六

福、金六福等多个品牌。若消费者误解了珠宝品牌的关系而购买珠宝，商家是否涉嫌隐瞒甚至欺诈消费者呢？黎炽森指出，“如果是以自己工商登记的名义提供的，主观上并没有让消费者产生误解的恶意，从消费者权益的角度来看并没有构成恶意欺诈。”

庭长观点：

认定“傍名牌”要具体分析

那么，如何认定傍名牌？广州市中院知识产权庭副庭长梁小琳则认为，“如果傍名牌进入诉讼，要问清楚为什么选这个牌子的名字。”梁小琳指出，审查是否存在仿冒经营商品中的特有名称、包装装潢，重点审查品牌先后的问题。比如周生生开了那么多年，后来出现的商家为什么还要起周××的名字，例如创始人就是周××，这就有它合理的因素。但如果整个经营的股东里面都没有一个姓周的，主观上就有“傍名牌”的嫌疑。其次，还要考虑铺面装潢、公众认可程度等因素，再综合判断是否“傍名牌”。
(据《信息时报》)



节日消费拉动

猪价连跌 十二周后反弹

本报济南5月1日讯（记者崔滨）在连续下跌12周后，我省生猪价格首次出现小幅上涨。山东省畜牧局数据显示，上周全省生猪价格为14.06元/公斤，环比增长1.08%。在国家发布生猪价格波动应急预案和“五一”消费高峰的刺激下，我省猪肉价格有望继续小幅反弹。

山东省畜牧兽医信息中心对全省25个集贸市场价格定点监测，上周全省生猪平均价格为14.06元/公斤，环比增长1.08%，同比下降4.35%。猪肉价格为23.90元/公斤，环比增长0.08%，同比上涨1.70%。

山东省物价局价格监测中心数据显示，4月27日，全省超市五花肉价格为每公斤24元，相比前一周上涨了0.14元/公斤；其中聊城超市五花肉价格为全省最高的25.6元/公斤。

山东省畜牧局人士表示，我省生猪价格在连续下跌12周后首次小幅上涨。主要因为“五一”小长假带动猪肉消费进入小高峰；另一方面，由于春节前腹泻疫情造成仔猪大量死亡，近期大猪供应出现不足，从而推动猪肉价格走高。

省畜牧局人士预计，近日国家发改委等六部委联合发布并启动《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》，将适时启动政府冻肉收储工作，对于猪肉价格反弹起到了推动作用，但目前我省猪源充足，终端市场消费尚未完全恢复，猪价上涨乏力，预计短期内猪肉整体仍将延续窄幅上涨态势。

华安基金
HuaAn Funds

理财产品档档连 认准华安月月鑫

华安月月鑫短期理财债券型证券投资基金
5月2日-5月7日发售 代码: A类(040028) B类(040029)

基金管理人：华安基金管理有限公司
客服热线：40088-50099
网站：www.huaan.com.cn

风险提示：基金管理公司不保证本基金一定盈利，也不保证最低收益。收益指基金公告的参考年化收益率区间，不代表基金的实际收益。基金的过往业绩不代表基金的未来表现。投资有风险，详情请认真阅读本基金的基金合同、招募说明书和基金份额发售公告。本资料仅为宣传用品，不作为任何法律文件。

- ⌚ 参考收益先知道
- ⌚ 每月滚动不断档
- ⌚ 千元起购的理财产品

月月鑫

