

婚纱影楼在家里坐不住了

面对5月份的结婚潮,大家纷纷走上街头抢客源

本报5月1日讯(记者 孙芳芳) 虽然“五一”只有短短三天假,港城依然可见结婚扎堆。记者了解到,进入5月份之后,烟台将迎来一个结婚潮。为了抢占市场,港城各大婚纱影楼纷纷趁着“五一”假期在繁华商业区设点抢客,推出各种优惠措施。

1日是“五一”小长假的最后一天,记者在三站附近的东方巴黎广场上看到,港城的七八家婚纱影楼正扎堆抢客。其中有依依、情中情、巴黎、喜多

坊、米兰新娘、韩尚、爱琴海等众多港城市民熟知的婚纱影楼品牌。一家影楼搭起了一座十几米长的T型台。主持人在台上造势,时不时穿插着模特婚纱走秀,两侧则摆着十几套桌椅接待前来咨询的顾客。

众多知名品牌扎堆促销,自然会使出各自的底牌。“只要你活动期间预定,每个套餐能优惠2000元,另外还有8000元的大礼包赠送。”一家知名婚纱影楼的促销员告诉记者,“五一”期间预定还能享受交100元抵10000元的优惠政策。另外一家影楼则推出“先拍照、后付款”的活动,声称只要消费者不满意,便可以无条件重拍。还有一家影楼号称,将打破行业潜规则,婚纱照底片全送。

除了推出各种优惠政策吸引顾客上门,各家影楼还主动抢客。在东方巴黎广场周边的人行道上,随处可见各家影楼派出的促销员。每当有情侣或者年轻男女经过,促销员便上前派发宣传单,讲解优惠政策,使出各种招数抢客。记者注意到,派发宣传单的大都是大学生促销员,他们之中有许多人都这样央求过往情侣:“麻烦你帮帮忙,就到里面看看吧,坐一分钟也行。”还有的促销员直接拉着情侣们的胳膊往里面拽。记者看到,这些大学生促销员每拉进一名顾客,就会有影楼的工作人员在他们手中的单子上记一笔。一名大学生促销员告诉记者:“我们每天的工资和拉进来的人数挂钩,拉进的人越多,工资就越高。”



“五一”期间,港城的各大婚纱影楼纷纷上街搭台子促销。 本报记者 孙芳芳 摄



海边乐

1日,春光明媚,市民、游客纷纷来到第一海水浴场玩耍,许多小朋友沉浸在快乐的世界里。虽然当天是“五一”小长假的最后一天,但人们尽情享受快乐的心情并没受到影响。

本报记者 李泊静 摄

今年“五一”,“以旧换新”和“家电下乡”均已不再有

港城家电卖场销量不及去年

本报5月1日讯(记者 孙芳芳) 2012年是家电企业公认的“冷年”,在一季度销量惨淡的形势下,今年的“五一”理所当然会受到厂商的高度重视。记者从港城各大家电卖场了解到,在“以旧换新”和“家电下乡”等政策退出后的首个“五一”,尽管大家纷纷使出浑身解数吸引顾客,但是与去年同期相比,销售额仍然有所下滑。

1日虽然是小长假的最后一天,但记者走访港城几大家电卖场发现,前来选购家电的市民并不少。“今天是优惠的最后一天了,要买就抓紧了!”“过了今天就得等很长一段时间才能有这么大的优惠了!”……各卖场内,销售人员都在抓住最后的时机促成交易。记者发现,尽管国家层面的家电“以旧换新”和“下乡补贴”政策已经终止,但是这两张牌仍深受家电卖场的喜爱。

“商场联合厂家继续推出以旧换新活动,不过主要集中在电视、热水器等几个品类。”五星电器青年路店业务部经理张岩告诉记者,

消费者们依然青睐“以旧换新”,但是跟国家层面的政策相比,各卖场推出的此类促销措施存在品类少、操作难度大等问题。

记者走访各大家电卖场发现,不少家电卖场开始争打信贷牌。“0首付0利率0手续费”的分期付款方式,已然成为降价、团购等传统促销策略之后的又一亮点。“眼下家电消费不景气,卖

场推出这种办法,可以促使消费者透支刷卡消费,降低购买门槛。”记者注意到,青年路一家家电卖场内,购买单件商品单笔满1500元,即可享受6期或12期分期付款,而且0利息、0首付、0手续费。

依赖于各项优惠政策,港城的家电卖场在“五一”期间成交火爆,但是成交额却普遍低于去年同期。“与

今年前四个月相比,是有很大的提升,比较明显地呈现出了‘五一效应’。”苏宁电器烟台公司市场策划部部长马金定介绍称,受国家层面两大优惠政策结束以及大环境不景气的影响,今年他们“五一”期间的成交量与去年同期相比有所下滑。五星电器的张岩也说,店内成交额比去年同期下滑了10%-15%。

●相关链接

个别家电卖场大玩文字游戏 号称“全市最低价”其实不然

“五一”小长假期间,港城各家电卖场纷纷打起价格战,个别家电卖场推出了“差价全额返,再送100元”的活动。记者调查发现,日日顺宣称的“全市最低价”名不副实。

“五一”假期,记者走访发现,港城各家电卖场的促销品牌都差不多,同质化竞争非常严重。1日,记者在青年路附近几家家电卖场看到,有的商品直

降千元,有的力推特色服务,大家都想用低价拉住消费者。记者注意到,烟台日日顺电器为了吸引客户,承诺“差价全额返,再送100元”。不过记者在另一家家电卖场看到,惠而浦洗衣机专柜,一款6公斤快净系列洗衣机售价为2090元,而在幸福五村的烟台日日顺电器商场,同款洗衣机优惠后的价格却为

2480元。当记者指出这里别的卖场贵时,销售人员称价格可以再商量。同样,日日顺电器商场的一款海信3D46英寸K316电视,优惠后价格为5799元,销售人员坚称这是全市最低价。但当记者告诉他其他卖场同款电视的价格与他们一样时,这位销售人员当即又降了200元。

本报记者 李园园

月月休闲汇催热“五一”游

13个重点景区接待游客47.8万人次

本报5月1日讯(通讯员 徐丰远 徐晓 记者 苗华茂) “五一”小长假,烟台市旅游人数大幅增长,全市纳入监测的13个重点景区共接待游客47.8万人次,同比增长27.6%,实现旅游收入3261万元,同比增长34.5%。

据介绍,牟氏庄园举办的民俗旅游节暨首届胶东民俗文化山会,汇聚了半岛地区近百家非物质文化遗产项目,小长假三天时间的参观游客突破了4.8万人次。

招远罗山黄金生态旅游区的淘金小镇,三天时间接待游客3.8万人次。在蓬莱阁景区,登州古市、蓬莱水城三天共接待游客4.3万人次。烟台山举办的踏青文化旅游节,三天时间游客突破了8.8万人次。

此外,今年的自助游、自由行也非常火爆。据统计,昆崙山景区自驾车游客达到60%,招虎山景区达到70%,北极星钟表文化博物馆达到80%,张裕国际葡萄酒城达到85%。

烟台人“五一”购物14.9亿元

商务局数据显示,食品类销售同比增长迅猛

本报5月1日讯(通讯员 王俊超 记者 孙芳芳) “五一”假期,港城商家围绕“消费促进月”主题,推出了精彩纷呈的促销活动。据烟台商务局统计,全市“五一”期间共实现社会消费品零售总额14.9亿元,同比增长18%。

据烟台市商务局监测,振华、家家悦、沃尔玛等重点商贸企业食品

类销售额同比增长27.8%。在监测的36种生活必需品中,17种商品价格上涨,14种商品价格下跌。其中面粉、植物油、奶粉、芹菜、大白菜等有所不同程度的上涨,牛奶、猪肉、鸡蛋等则小幅下降。监测数据显示,中心大酒店、百纳餐饮等重点餐饮单位,节日期间营业额同比增长26%。

今年“五一”投诉电话少了

本报5月1日讯(通讯员 马晓玲 记者 秦雪丽) “五一”三天小长假,烟台市工商局12315申诉举报指挥中心和共接消费者来电112人次,同比减少7.44%。其中八成来电为咨询,投诉电话明显减少,投诉问题主要集中在通讯器材、汽车等方面。

来电数据显示,咨询所占比例最大,共受理92件,占总量的82.14%。三天小长假期间,受理申诉共17件,占总量的15.18%,相对去

年明显减少。消费者申诉类型以商品消费申诉居多,占总量的82.35%。其中,通讯器材类申诉居首,仍以质量问题为主因,死机等偶发故障难以进行鉴定,个别商家答复消费者疑问时态度不冷静,都是引发纠纷的原因。汽车类申诉居次。汽车产品的三包规定暂未出台,关乎行驶安全的刹车部件故障,经过维修后安全隐患能否彻底排除成为消费者的顾虑,也是受理的难点问题。

传单纸屑累坏环卫工

“五一”期间市区清扫生活垃圾4650吨

本报5月1日讯(记者 侯艳艳 通讯员 李春庆 毕英华) “五一”期间,市区景点、商场等公共场所游人如织,4500余名环卫工共清扫生活垃圾4650吨。

“五一”小长假期间,市区有上千场婚礼,不少商家也推出促销活动,这让市区两级的环

卫工人忙得应接不暇。其中,各大酒店成为环卫工的重点盯守对象,清扫婚礼鞭炮纸屑成为重要任务。

据烟台市城管局环卫处工作人员介绍,市区两级环卫部门的4500余名环卫工人累计清(转)运、处理生活垃圾4650吨。