

“五一”结婚扎堆 婚宴价格见涨

# 星级饭店一桌涨到650元

本报5月1日讯(记者 贺鸿 通讯员 刘鹏) 1日,记者从德州市旅游局了解到,“五一”假期期间,各大饭店婚宴情况火爆。假期三天,德州市星级饭店婚宴的接待人数达到16000多人,占酒店接待总量八成以上。大部分饭店对婚宴套餐价格进行了调整,德州市中心城区星级饭店最低价格首次突破单桌650元。

“五一”期间,是新人喜结连理的好日子。近日,记者在城区走访发现,不少饭店“五一”假期天天婚宴,忙得团团转。德州市旅游局的数据显示,据不完全统计,假期三天德州星级饭店预计接待新人超过200对,

接待人数达到16000多人,占酒店接待总量的80%以上。

“五一”期间,大部分饭店对婚宴套餐价格进行了调整,德州市中心城区星级饭店最低价格首次突破单桌650元。其中,德州大酒店、喜乐园大酒店、希森大酒店等涨幅均在15%以上,不少酒店工作人员表示,下半年婚宴价格还会再次上调。

德州市旅游局的工作人员分析,婚宴调价的主要原因在于婚宴扎堆,预订过量,酒店市场供求失衡。物价上涨,原材料、工资等成本增加,为抢滩婚宴市场,各酒店斥巨资精装婚宴大厅,提升硬件设施水

平和接待档次,都是导致婚宴价格上涨的因素。记者在调查中发现,尽管价格高且预订困难,大多数市民仍愿意选择,他们觉得在这里办婚礼更为体面。

星级餐馆相对于星级饭店有价格上的优势,而且“五一”期间,他们均推出价格优惠的家庭套餐,更有大礼包相送,星级餐馆上座率达到85%以上。经济型酒店本着整洁卫生、便捷、经济、连锁制、会员制及专做客房、配套设施以实用为主等优势,也很快抢占了德州住宿市场的很大份额。据调查,“五一”假期,经济型酒店的人住率最高达到100%。



## 戏水

到松软的沙滩上戏水、在郁金香簇拥的荷兰风车下合影,5月1日下午,德州减河湿地风景区迎来首个客流高峰。4月29日至5月1日,减河风景区秀美的风光吸引来大量的省内外游客。

本报通讯员 张蕾 摄

# 节日发送旅客超10万

5月1日出现客流高峰

本报5月1日讯(记者 王衍) 1日,记者从车站了解到,“五一”期间,德州汽车总站、德州火车站、德州东站发送旅客超10万人。

1日下午,德州汽车总站人流如织。据工作人员介绍,“五一”期间,德州汽车总站共发送旅客66870人,开行班次2503个。汽车客流主要以中短途旅游流和探亲

流为主,方向主要集中在北京、天津、济南、泰安等地以及市内的各县市。

为了方便旅客购票,德州汽车总站于5月1日开通网上售票,并通过增开售票窗口,延长售票时间,增设远程售票点,采取限额售票和阶段性售票等多项举措满足广大旅客的出行需求。

德州火车站的工作人员告诉记者,“五一”期间,德州火车站共发送旅客2.4万人,5月1日为高峰期,达到8000多人。“‘五一’期间发送旅客超过1.3万人。”德州东站的工作人员告诉记者,“五一”假期前两天,客流稳定在4000多人。5月1日旅客人数增加,截止到下午五点已经超过了4500人。

过节期间有点乱

## 摊贩陡增堵了步行街



步行街附近小摊占道严重。 郭光普 摄

本报5月1日讯(见习记者 郭光普) “五一”期间有市民反映,德州步行街附近突增不少小摊贩,有些摊位甚至摆到马路上来,影响市民正常出行,也让附近卫生情况不容乐观。

5月1日,记者在步行街西门看到,从东方红路到太平街的南北路段上拥挤着水果、饰品、服装、烧烤等数十家货摊。在靠近东方红路的一端,由于温州服装城、城隍庙、步行街等客流量较大,不少小摊摆到马路上,甚至有些摊主在马路边铺块布就摆上东西开始叫卖,本来不宽的马路马上拥堵起来。“这

几天人多,货摊也增加了一倍多。”一位摊主说,“五一”期间许多原本不在这个地方摆摊的摊主也都到这边摆摊。

步行街周围,街面卫生也十分脏乱,商铺的宣传彩页,烤肠、烤串的竹签,方便袋随处可见。“这几天人多,光扫也扫不过来,扫得不如扔得快。”步行街附近的环卫工人告诉记者,“五一”搞活动的商家很多,到处都有派发宣传单页的促销员,过往的行人拿到单页后往往看一眼就扔到地上了。不少路人边走边吃,竹签、包装袋等垃圾随手乱扔。

节日卖场有点忙

## 一个促销员

## 同时应对四个顾客

本报5月1日讯(见习记者 孙婷婷 实习生 王乐伟) “五一”假期,各商场抓住时机争相打折促销,吸引了众多市民的关注。5月1日记者在多家商场、步行街发现,人流量比以往多出不少。

“‘五一’假期出来逛街,既可以放松休闲,又可以省钱。”正和朋友在步行街逛街的市民李娟告诉记者,“五一”假期,时间比较紧,出去旅游玩不尽兴,逛街倒是不错的选择。“五一”逛街可以买到不少超值商品,很多商店都在打

折,之前看好的一双高跟鞋,原价399,“五一”促销价119。记者发现,因为多数商家“五一”忙促销,不少市民也紧跟“‘五一’购物潮”,选择假期购买促销商品。

大部分商家都抓住“五一”小长假的绝好时机,纷纷打出各种促销活动,“满200减100”、“全场7折”等促销牌随处可见。“‘五一’假期的客流量很大,大多数时候平均一个促销员对4个顾客。”步行街一家服装店促销员张敏告诉记者。