

移动、联通、电信收入同比增长明显

# 三大运营商首季合赚330亿

中国电信近日公布一季报,至此,国内三大电信运营商今年一季度的成绩单已经悉数亮相。数据显示,国内电信三大巨头在一季度合计实现净利润约330亿元人民币,比去年同期的315.72亿元增长4.52%。

今年一季度,中国电信实现净利润42.7亿元,同比下滑6.5%,是国内电信三大巨头中唯一一家业绩下滑的。该公司表示,公司对iPhone 4S加大市场营销投入,这对公司的短期利润带来压力,但预计对公司的长期持续增长和价值创造将发挥重要的促进作用。

中国联通与中国移动已在此前率先公布了一季报。其中,中国联通净利润达到10.07亿元,较去年同期的1.45亿元大幅增长594%。分析认为,中国联通净利润大增主要缘于去年同期净利润基数太小。中国移动则在一季度净赚278亿元,同比增长3.5%,但环比下降18%。最终,国内电信三大巨头在一季度合计实现净利润约330亿元人民币。



## 电信收入同比增长15.7% iPhone 4S影响短期利润

中国电信表示,经营收入为人民币679.29亿元,比去年同期增长15.7%。其中移动终端销售收入为人民币56.41亿元,比去年同期增长80.7%。扣除移动终端销售的经营收入为人民币622.88亿元,比去年同期增长12%。

中国电信表示,2012年第一季度,移动用户数达到1.36亿户,其中3G移动用户数达到4355万户。第一季度移动用户净增936万户,

平均每月每户移动服务收入(ARPU)约为人民币51.7元,与去年全年相比基本保持稳定。

扣除移动终端销售的经营收入为人民币622.88亿元,比去年同期增长12.0%。中国电信表示,随着iPhone 4S的推出,中国电信适当加大营销投入,以促进移动业务有效益规模发展,对本公司短期利润带来压力,但预计对本公司的长期持续增长和价值创造将发挥重要的促进作用。

## 联通一季度净利飙升六倍 3G手机补贴增长3.9%

一季度,移动业务完成营业收入人民币404.5亿元,其中服务收入为人民币292.6亿元,分别比上年同期增长42.3%和25.6%。移动增值业务收入为人民币116.0亿元,所占移动服务收入比重由上年同期的34.1%上升至39.6%。移动用户累计净增982.7万户,达到2.09亿户。移动业务平均每用户每月收入(ARPU)为人民币47.7元。

3G业务完成服务收入人民币125.3亿元,所占移动服务收入的比重由上年同期的24.4%上升至42.8%,累计净增用户884.1万户,达到4886.0万户,ARPU为人民币93.9元,平均每用户每月数据流量为242.8MB。GSM业务完成服务收入人民币167.3亿元,比上年同期下降5.0%,累计净增用户98.6万户,达到1.6亿户,ARPU为人民币34.9元。

## 移动同比增长3.5% 无线上网流量增近两倍

一季度,中国移动客户规模迅速增长,期内平均每个月净增客户接近590万户,继续保持了行业领先地位。当中3G客户快速增长,客户规模接近六千万户。中移动期内营运收入升7.8%至1,274.45亿元,EBITDA则升4.5%至607.03亿元。

随着低使用量客户增加,一人多卡现象普及以及资费稳步调整,使公司期内ARPU及平均每分钟收入继续下降,但数据业务

特别是无线上网业务的良好发展对稳定ARPU及平均每分钟收入起到了积极作用。

首季度总通话分钟数比上年同期增长10.1%。数据业务方面,无线上网业务持续快速增长,首季度无线上网业务流量比上年同期增长181.3%;此外,手机邮箱、手机阅读及手机视频等数据业务亦增势良好。

本报记者 王衍 整理

## 山东移动 WLAN点超50万个

据了解,作为“无线城市”建设的重要组成部分,中国移动山东公司大力推进WLAN无线宽带网络建设,目前已覆盖山东全省交通枢纽、商业中心、大中专院校、人才市场、医院等3万多个热点区域。

目前,山东移动WLAN无线宽带网最高网速达11M,手机号就是上网账号,手机、电脑都能用,5部电脑和手机等终端可以用一个账号同时高速上网。据统计,目前山东移动已在全省建设了近50万个WLAN接入点,覆盖3万多个热点区域,包括所有机场、火车站和大部分长途汽车站,全省1100多个酒店、1400多个商场、近8000个居民小区、全省96%以上的高校校区。

## 中国电信 推首款动漫终端

在杭州举办的动漫节上,中国电信发布首款名为“益智翼本”的动漫终端。电信表示,这种平板电脑主要针对中国12岁以下儿童的教育娱乐而打造。

据了解,此次发布的动漫终端是一种平板电脑,基于Android开发设计的,将平板电脑与儿童教育内容整合,内容包括益教乐园、动漫作品和SNS社区增值服务(游戏、微博、兴趣培养等),达到寓教于乐的目的。

此外,益智翼本可过滤不健康内容,实现语言过滤功能,对社区发言内容进行严格管理,防止个人资料泄漏,监控避免坏人的诈骗行为并同时控制儿童的上网时间。据悉,益智翼本是中国电信的一种终端模式,目前推出的平板电脑终端是中国电信联合海信、35互联、汤姆逊等终端企业打造的。

## 中国联通 取消“话费有效期”

中国联通宣布从5月1日起取消有月租或有最低消费的预付费产业话费有效期。而在之前,中国联通已决定从3月15日起不再推出带有话费有效期的预付费产品。

对于无月租或无月最低消费的预付费产品,用户需要通过在营业厅或中国联通网上营业厅变更套餐,选择无话费有效期限制的预付费产品。

针对用户账户余额处理问题,中国联通表示,自2012年5月1日起凡中国联通实名制预付费用户可在办理销户时将通信账户余额全部转移至用户指定的其他本地中国联通号码(赠送款及合约计划约定的预存款除外)。对于未实名制登记的预付费用户,需补充登记客户资料方可转移通信账户余额。而对于后付费用户,则可以在办理销户的同时进行退费。

## 第一季度 上海网速全国居首

在北邮-北京蓝讯联合实验室揭牌仪式上,中国最大的网络应用基础服务提供商北京蓝讯发布了一季度全国各省份网速排名,北京一季度平均网速为3.16Mb/s,仅次于上海的3.46Mb/s,居第二位。

从一季度排名来看,江苏、浙江、安徽紧随上海和北京,分别位居三、四、五名。另有20余个省、市、自治区的网速不到2Mb/s。分运营商来看,北京联通的平均网速为2.47Mb/s,在全国联通系统中排名第五名;北京电信的平均网速为5.04Mb/s,在全国电信系统中排名第二。而北京移动的平均网速为0.91Mb/s,在全国移动系统中排名第32位。

本版编辑:王衍 美编/组版:魏巍

# 一季度电信服务投诉14件

占服务类投诉的22%

5月1日,记者从德州市工商局了解到,根据德州市消保委系统受理的消费者投诉显示,第一季度电信服务投诉共14件,占服务类投诉的22%。通讯产品呈现投诉居高不下,移动电话机问题突出的特点。

根据工商部门的分析,通讯类产品投诉中主要是对移动电话机质量及售后服务的投诉居多,质量问题主要表现在通话质量差、自动机、黑屏、死机、按键不灵、乱码、主板故障等等,有些过时机型的移动电话机,厂家已不生产,出现质量问题无配件不能修理,部分低价移动电话机更是无质量及售后服务的保障。在售后服务中主要出现几个难点:一是经营者利用消费者对移动电话机

“三包”规定知识的缺乏,找种种理由不按“三包”规定换货、退货。通讯产品更新换代较快,部分手机在短时间内价格下滑明显,经营者不按“三包”规定的原发票价格,往往以现价来处理换货、退货事宜。二是某些经营者在售后服务态度上不积极主动,在销售产品的所在地无售后、检测服务点,没有一定的技术力量支持,产品出现质量问题,消费者往返几次都无法修好,送往厂家售后服务点又需要一段时间,长时间维修不按“三包”规定提供备用机。而厂家的检测结果多半为“人为所致”,经销商、厂家互相推诿,却提供不了“人为所致”的依据。

工商部门工作人员提醒消费者,手机消费需牢记三



点:一不要购买三无“山寨、黑手机”。目前典型的黑手机主要为仿制名牌产品的假冒手机。不法商家把这些产品称为“原装机器”,这样的手机往往经常出毛病,所谓的维修承诺不过是白纸一张。二是注重产品选择,警惕虚假宣传广告,

建议消费者在选择手机的时候做足功课,以防上当。三是选择大型商场购买,在购买完产品之后一定要让商家给出完整的“收据和产品发票”,不要贪一时之便宜,而产品出现问题之后投诉无门。

(王衍)