

2012中国·滨州黄河三角洲春季大型车展圆满落幕,参展商直呼不过瘾

“车展再延长一天就更好了”

本报5月1日讯(记者 张卫建) 3天时间,上海大众卖出112辆、雪佛兰100辆、悦达起亚58辆……一串串数字展示了齐鲁晚报的品牌力量,4月30日,为期三天的2012中国·滨州黄河三角洲春季大型车展圆满落幕,虽然本报车展之前市内接连举办了两次车展,但本报车展成绩绝对可以用“骄人”二字来形容,不少车商纷纷喊出“车展再延长一天吧”。

4月28日上午,车展在一派喜庆热烈的气氛中开场,开

幕当天,就有来自全市各县区及周边东营、淄博等城市的5000多人来到车展现场。28、29日两天恰逢“五一”小长假,齐全的车型、优惠的让利加上丰富多彩互动活动吸引了更多市民来到滨州国际会展中心,三天时间,共有近6万人参加车展。

本届车展聚集了滨州目前所有的知名中高端品牌车型1000多款,聚拢了规模最大、信誉度最高、社会影响力最强的参展商50多家,车展面积更是

达到了4万平方米,各项数据本届车展都创下滨州历届车展之最。

销售量自然是参展商最为看重的,上海大众112辆、雪佛兰100辆、悦达起亚58辆……一个个数字让销售商喜上眉梢。693,一个毫不掺水、实实在在的销售成绩。与历届车展相比,高档车尤其是原装进口车型增多是本届车展的一大特色,而首次参展即有高销量更是出乎有些销售商意外。

车展3天,宝马成交12辆,

捷豹、路虎成交7辆,凯迪拉克成交6辆,车展上唯一一辆保时捷卡宴也被人早早预订。对于这个销量,捷豹路虎参展商滨州健坤名车赏鉴中心销售部冯经理非常满意。

之前,滨州大大小小的车展举办过不少,但在室内举行的除去本报承办的两届外,概无先例。京华汽车总经理高寒表示:“室内车展对车好,对参观车展的市民也好,福特以后要走高端车路线,一定参加这样的室内车展。”

小记者们 车展之上展风采



小记者沙凝萱在认真画车。

记者 张雪丽 摄



小记者刘铭康正在为自己的作品拉选票。
记者 张牟幸子 摄



小记者耿婧思正在认真观察。

记者 李运恒 摄



你画画,我来拍照采访。

记者 张爽 摄

本报5月1日讯 29日上午8点半,齐鲁晚报的小记者们来到国际会展中心,参加了主题为“车展、绘画与新闻”的大型实践活动。在此活动中,可忙坏了参加活动的小记者。看车、画画、找人给自己投票、寻宝、当抽奖嘉宾、还有新闻采访,所有的事情都要小记者自己完成,一上午的时间充实又有趣。

这次的活动,小记者们要在车展上看车,找到自己最喜欢的车型,然后把它画下来。也是通过这个过程来锻炼观察能力。而车展上,小记者们画得最多的要数奥迪TT这辆车了,在奥迪展区画车的小记者们也是最多的。先用铅笔勾画轮廓,再用彩笔描边上色,一个个认真的摸样,就像一个个小画家在写生一样。而小记者的家长们则在一旁忙着给孩子照相留念。

在现场,许多来看车的市民也纷纷凑上前来看小记者们画得怎么样。“画得还真是不错呢,守着这么多人画画还一点都不害怕,真是不简单。”来看车展的王女士在一旁说道。

而画完画的小记者则拿着自己的作品向来往的市民以及展位内的工作人员介绍自己的画,希望他们能为自己投上一票。“阿姨,您看我画的这辆车好不好看,像不像你们正在卖的车呢。能不能给我投上一票呢?”小记者拿着自己画好的广汽丰田雅力士对销售人员说道。几名销售人员拿着焦点画的画连连称赞:“画得很好,很像呀!怎么投票呢,是写上名字就行是吗?没有问题!”

截止到上午10点半,获得投票最多的是授田英才学园的沙凝萱,总共69票。不少家长看着自己孩子的票数比别的孩子要少,还一直鼓励孩子再去争取些支持者。其中一位家长在接受记者采访时说:“找陌生人投票很是锻炼他自己的胆量,一开始不敢说,在第一个人给他签了名之后,也就大胆起来了,找了不少人给投票呢。这是他找别人投票时的照片,很有模有样。”

(记者 张爽)

“好车还是在室内展上档次”

保时捷、宝马、捷豹、路虎、凯迪拉克等在车展上斩获颇丰

本报5月1日讯 刚刚闭幕的2012中国·滨州黄河三角洲春季大型车展,以前所未有的豪华阵容吸引了大量市民看车买车,“我们相信品牌的力量,还是室内车展有档次,我们更喜欢。”参展商说。

滨州凯迪拉克品鉴中心区域经理冯铭威告诉记者,这次车展他们一共带来了SRX、SLS、凯雷德Hybird三款车型,受关注度最高的是SRX,价格在46.98万元左右。“这款SRX是智能全驱系统、手自一体的,来看的市民很多,整个车展三天时间里总共订出去12辆。”

“为了这次车展我们准备了一段时间了,可以说是蓄势待发,就等这三天了,原定目标是争取在这三天车展时间内卖出10辆车,现在看来是超额完成目标,效果很好。总体来说这次车展非常成功,秋季车展我们还会再来的。”冯铭威说。

4月28日下午,一名市民现场交钱把一辆白色的宝马X5提走,4月30日,一辆进口宝马523又被一名市民现场提走。现场一位销售人员介绍,本次车展宝马车非常受欢迎,这次车展上展出的全部是宝马最新款的



一名工作人员正在记录购车信息。记者 李运恒 摄

车,市民预订的比较多,“连180多万的保时捷卡宴都收到了订单,卖得还是很好的,我们宝马4S店也将于6月份开业了,这次车展上的影响力对下一步的开业帮助非常大!”滨州中益鼎顺汽车销售服务有限公司总经理赵晓丹告诉记者。

此外,本次大型车展吸引来高档车捷豹、路虎参展商,3天时间捷豹、路虎共预订出7辆。捷豹路虎销售部冯经理介绍,为参加这次车展专门从淄博来到滨州,也是第一次登陆滨州车展,算是一次大胆的尝试。冯经理表示,本次车展展出的车型全定位

高档车,面向高消费能力的人群。当初选择来滨州车展,一方面考虑到滨州近年来发展比较快,更重要的是,滨州存在相当一批具有消费高档车能力的人群,市场空间还是很大的。

(本报记者 王晓霜 张牟幸子 侯晓 综合整理)

看车购车中大奖



“我的,我的……”4月30日车展抽奖最后一天,百米外传来一名市民的声音,市民赵建波一路小跑着来到领奖台。“觉得最后一个万元汽车抵金券落在自己身上的可能性比较小,就走了。”由王冠比亚迪汽车4S店提供的万元汽车抵金券最终被市民赵建波(右)得到。

记者 于荣花 摄影报道



4月30日,由奥田电器滨州、东营总代理提供的大奖——价值7669元的近吸抽油烟机,最终被来自梁才办事处的李先生幸运的抽中。“太幸运了。我家的新房子正在装修,正好用得上,真的是意外收获,不过还是要感谢齐鲁晚报·今日滨州承办的这次大型车展,以及赞助这台油烟机的奥田电器。”

记者 李运恒 见习记者 杨硕 摄影报道



4月29日,市民张女士在陪女儿参加本报组织的“小记者画车”活动时意外获得价值4500元的家庭影院一套。张女士说,女儿口渴要喝饮料,张女士就去蒙牛牛奶那买了一瓶,销售人员随手给了她一张奖券,没想到就是那张奖券竟然中了大奖,“真是太开心了”。

记者 李运恒 见习记者 杨青 摄影报道



“以前光看别人领大奖,没想到这次我竟然也抽到了大奖。”4月30日,滨州华达汽车销售有限公司的一名女职工幸运地抽中了由滨州喜德盛自行车行提供的一等奖——价值1300元的山地车一辆。

记者 李运恒 王凤娇 摄影报道