

今年“5.19” 出游有实惠

今年5月19日是第二个“中国旅游日”，记者从省旅游局获悉，我省将于5月19日在全省旅游行业开展“健康生活、欢乐旅游”公益惠民主题活动，旅游景区、景点将向广大公众和游客推出优惠折扣门票。

今年我省“5.19”庆祝活动以“健康生活、欢乐旅游”为主题，以公益惠民为主要内容，主会场设在济南市，各市也将在

“5.19”前后开展当地的主题活动。开展主题活动的目的是进一步增强我省旅游行业的责任感，更好地发挥旅游业在关注民

生，丰富人民群众的文化生活，促进社会和谐中的作用，进一步提升公民的旅游意识，营造全社会关注旅游、支持旅游、参与旅游的良好氛围。

各类旅游企业应结合自身实际制定便民、利民、惠民措施。在“5.19”当日，全省旅游景区、景点均应向广大公众和游客推出优惠折扣门票，并认真落实对老年人、残疾人、现役军人、学生的门票优惠政策，组织旅行

社设计推出一日游、二日游特惠旅游产品；各星级酒店、星级餐馆推出优惠特价菜品、客房等，最大限度让利于民，吸引广大群众参与旅游活动。

各市旅游部门要围绕2012年“中国旅游日”的主题，精心组织“5.19”主题活动，面向公众和游客开展旅游宣传、旅游咨询、旅游权益维护、旅游知识普及等活动。组织旅游企业开展旅游进社区活动，鼓励有条件

的旅游企业免费邀请贫困家庭、残疾人、福利院儿童、孤寡老人等到旅游景区参观或免费参团及开展其它旅游公益服务。在旅游窗口单位开展“爱心公益服务日”活动，广泛组织旅游一线员工以诚信经营、优质服务、尊老爱幼、扶困助残为内容，为公众和游客做一件有意义的事情，使“中国旅游日”活动更多地惠及民生。

(蒋波)

五一小长假 乐享休闲山东

经过了“好客山东休闲汇”的熏陶，山东人的休闲意识越来越强了。这个“五一”小长假，全省大部分地区温度适宜，人们hold不住那颗驿动的心，纷纷走出家门，去感受春的气息，看万物复苏、百花争艳，观潮起潮落、云卷云舒。全省各主要景区游客如潮，据山东省统计部门调查测算，“五一”假日期间，全省共接待游客2038.8万人次，同比增长12.2%，旅游收入147.2亿元，同比增长21.1%。

景区用心 策划活动带动人气

景区没有浪费大好春光，精心策划推出了各具特色的旅游产品和活动，让五一旅游市场更加热闹。莱芜雪野农博园举行了第二届游园欢乐汇活动，妙趣横生的小猪运动会集趣味性和观赏性于一身，博得游客阵阵喝彩，现场的小朋友更是兴奋不已，新落成的牛牛乐园正式对外开放，

其儿童主题乐园、魔法学校、植物标本制作区、农耕体验区吸引了众多儿童和家长参与；日照推出“海誓山盟”婚庆旅游典礼，缤纷多彩；济南周边各大景区举办了生态休闲游、历史文化游、乡村采摘游等丰富多彩的活动，游客络绎不绝；泰安方特欢乐世界、花样年华景区到处人头攒

动；枣庄台儿庄古城首届中国功夫文化节，独具特色；潍坊富华游乐园新推出的卡通大巡游给游客带来了无尽的欢乐；聊城第七届国际樱花节期间，大型文艺演出、古装真人秀、蝴蝶标本展等活动为游客奉上了一台集赏花、品鉴、休闲、娱乐等于一体的旅游盛宴；晚开品种的牡丹和盛花

期的芍药竞相开放，菏泽牡丹园景区赏花的游客络绎不绝，并大大带动了周边景区、公园的客流量，浮龙湖生态旅游区、水浒好汉城等处也出现小高峰；淄博玉黛湖举办了第二届“BOBO音乐节”，将现代音乐与手工剪纸、面雕等鲁中传统民俗工艺相结合，集聚了一定人气。

城乡互动 进城下乡都是旅游

城市居民向往自然，纷纷涌至城镇近郊、乡村，全省各地踏青游、采摘游、赏花游等乡村旅游成为广大游客的首选。邹城市城前镇第三届桃花会、看庄镇樱桃桃、土豆特色农产品收获节、张庄镇首届大樱桃节同时开幕，让

游客感受到了春的美丽与收获；临沂马鬃山景区推出了以娱乐休闲为主的垂钓、捕鱼等特色参与性旅游活动，游客在体验欢乐的同时也有了一份特别的收获；莱芜各乡村旅游景点推出各式各样的精品野菜，供游客

采摘品尝，更好地体验到了自然、绿色、环保。费县梨花、肥城桃花、莱芜王石门村“开心农场”吸引了大批游客欣赏田园风光，体验农家活动。县、乡游客则汇集到城市各大公园、乐园、广场、博物馆、

科技馆、文化馆等场所，充分体验城市发展的魅力。济南趵突泉、千佛山、大明湖、青岛海底世界、劈柴院、中国海军博物馆、齐河泉城海洋极地世界、泰安方特欢乐世界、烟台张裕酒文化博物馆等景区游客络绎不绝。

自驾游、近郊游火爆异常

由于“五一”假期短，中短线游主导旅游市场，家庭游、自驾游等自助游客骤增。省内及北京、河北、河南、江苏、天津等周边省市成为各旅游点的主要

客源市场。据部分景区出入口抽样调查显示，自驾游和散客所占比例高达70%以上，多以阖家出游、结伴旅行为主。出行方式选择更加灵活多样，全省主要景区、城

市周边、乡村成为自驾、家庭旅游目的地，近郊游也成为很多游客的首选。枣庄旅游年卡推出，更好地推动了“枣庄人游枣庄”活动的深入开展。济南南部山区长长

的自驾车队成为景区另一道壮观的风景。日照五莲山、九仙山风景区游客爆满，大量自驾车辆排队进山。聊城东昌湖旅游区、姜堤乐园等主要景区停车场爆满。

旅游对消费拉动力进一步增强

各地星级饭店的餐饮、住宿、购物消费显著增加，各星级饭店、餐馆针对五一小长假推出了各种打折优惠及赠送活动，乳山市所有星级饭店推出女性游客生日当

天聚会，凭身份证用餐可享受9折优惠；莱芜宾馆推出了“几免几赠”活动；各大星级饭店餐馆预订及就餐成为市民外出就餐首选。德州齐河老德祥德州扒鸡美食广

场前来就餐的游客络绎不绝，高质量打造的精品菜肴及良好的环境使就餐人数和就餐收入一路飙升；旅游购物市场繁荣，烟台许多商家在市区街头搭起“舞台”，举

办各种促销活动；日照百货大楼推出一次性购物满一定金额抽奖活动；威海市旅游局在4A级以上景区设立旅游商品专柜，统一冠名威海旅游标识进行销售。

(整理 蒋波)



5月1日，游客在青岛天后宫附近的海边礁石上游玩。