

纵情山水 玩转乐园 体味休闲

# 盘点五一旅游三大亮点

熙熙攘攘的五一黄金周在全民参与旅游的大潮中落下了帷幕。5月2日上班第一天,记者从多家景区了解到,与往年五一相比,今年五一出游人们更加理性,许多游客不再盲目地随大溜赶往热点景区,温冷景点对热点景区起到了有效的分流作用,温冷景点游客量显著增加,热点景区游客量也没到不堪重负的状态,理性让五一旅游皆大欢喜。

## 生态山水: 踏青赏花乐开怀

文/本刊记者 陈润

踏青赏花是五一出游的最大主题,今年春季充沛的降雨让山东省内各山水景区山花烂漫,瀑布飞落,溪流潺潺,让游客在五一假期充分享受山水的妖娆和妩媚。

与以往不同,五一假期最后一天九如山景区游客量反而有增不减,九如山景区三天假期共接待游客7万余人次,每天三个停车场均停得满满当当。从景区负责人处获悉,五一之后九如山夏季自驾游将拉开帷幕。纯净自然的生态景观,泉涌成溪,溪流成瀑,瀑落成潭,潭潭相通,汇聚成八潭;人性化的服务,免费山珍茶、免费游程咨询讲解、免费的老年人休息处,安全卫生的

餐饮提供,将为游客带来耳目一新的亲切感受。

五一小长假期间,有着“天然氧吧、度假天堂”美誉的蒙阴蒙山(云蒙)景区举办了盛大的天然氧吧节,加上森林冲锋车、高山漂流、索道等参与性项目的有力拉动,让蒙阴蒙山景区游客大幅提升,成为整个临沂旅游的热点。蒙山龟蒙景区特邀民族乐器表演团在九龙潭、天然氧吧亭用古筝、二胡、笛子、琵琶等乐器现场演绎《沂蒙山小调》,为五一小长假增添了欢乐祥和的气氛,五一3天日均接待游客超过2万人次。

作为去年山东旅游圈的一匹黑马,海阳招虎山景区今年继续扮演市场黑马的角色,游客量和旅游收入均比去年



五一期间,野三坡景区游人如织

增长两成以上。五一期间游客在招虎山景区欣赏了让人如痴如醉的万亩杜鹃花和列入国家非物质文化遗产的海阳大秧歌,争相到体现胶东民俗的龙王殿祈福。另外,招虎山西区峡谷竹林青翠、溪流潺潺,不知名的山花营造出五彩绚丽的美景。

五一假期之前,仰天山景区策划组织了以“登山、赏花、品美食”为主题的首届迎春会、桃花坡度假村美食节等新颖活动,吸引了大量游客前来。五一小长假青州仰

天山景区游客接待量和旅游综合收入再创新高。游客中,周边市、县的短线游、自驾游居多,约占总人数的70%;相比散客,景区团队游客数量增长迅速,与去年同期相比增加40%左右。

中国北方颇负盛名的山水休闲胜地河北野三坡景区,三天假期共接待游客27万人次,门票收入560万元,经济收入8000万元,再创了自1986年开发建设以来的历史新高。拥有世界地质公园、国家5A级旅游景区、全国文明单位等诸多

荣誉称号的野三坡景区坚持“不涨价、只进步”的宗旨,着力于自身的建设,即使在近年来全国景区“涨价声一片”的大环境下,野三坡始终将票价维持在百元以下,因此受到全国各地游客的广泛青睐。

五一期间,水帘峡游客日接待量更是突破了5000多人次。景区推出的打包价199元精品二日游景区、“26万元200名亲友专享景区40年无限休闲度假”会员认购等系列优惠活动,也深受游客喜爱。

## 主题乐园:玩得就是心跳

主题乐园作为参与性最强的一类景区,深受年轻游客的喜爱,五一期间山东省内各家主要主题乐园游客量都稳中有升。

五一小长假期间,有着华东独家山谷乐园之称的金象山游乐园持续火爆,吸引了众多游客积极参与,三天共接待游客四万余人,创下了历年日接待游客新高。金象山乐园推出的“时光穿越之旅”主题活动更是受到了游客青睐,主题活动包括追忆童年汇、穿越卡通剧和小丑嘉年华等多个小活动,在追忆童年汇活动中,金象山乐园为游客建造了一座“时光穿越城堡”,在时光穿越城堡里,家长和孩子真正成为了童年的玩伴;穿越童话剧则是孩子们的最爱了,演员们精湛的

演技,惟妙惟肖的模仿动作,激情的武打场面和幽默风趣的台词为游客们倾情上演了一场精彩的卡通剧。

富华游乐园作为山东机械类乐园中档次最高、项目最多、历史最悠久的景区,一直深受游客喜爱。五一期间,富华游乐园推出了快乐女生DL组合、喻佳丽歌友会,吸引歌迷参加。富华游乐园顶级娱乐项目垂直升降的太空飞梭,山东最长最刺激的880米长过山车、摆幅超过180度的超级大摆锤、山东规模最大的海盗船等顶级娱乐项目都让游客在刺激和尖叫中完成了自己刻骨铭心的体验。五一期间,富华游客量跟去年相比,稳中有升。

作为山东主题乐园后起

之秀的泰山方特欢乐世界,主题科技和动漫,引领山东影视类主题乐园的潮流。据景区负责人介绍,方特在五一期间推出了动漫节等精彩内容,三天假期泰山方特欢乐世界共接待游客超过8万人,门票收入超过1500万元,成为山东单一景区收入最高的景区之一。

因五一期间青岛沿海一线开始交通管制调流,旅游大巴禁行,外地旅行社纷纷调整旅行团线路,许多外地大巴远离沿海一线,直接导致沿海景区的团队接待量下降。五一期间,青岛海底世界推出的“青岛海王生物园,无一海底尽开颜”为主题的海阳生物展深受游客欢迎。三天假期,青岛海底世界共接待游客5.4万人次,比去年同期下降10%。



在富华游乐园音乐喷泉广场上,一个个让人忍俊不禁的卡通人物正跟游客互动

作为沂水旅游龙头的山东地下大峡谷景区,游客量在五一期间位于全省景区前列,省内外游客纷纷前来体验地下暗河漂流的乐趣。去年重新打造的地下萤火虫景区也深受游客喜爱,五一期间游客量

比去年增加115%。

五一期间,泉城海洋极地世界成为济南、德州、泰安、滨州、聊城等城市游客最喜欢的旅游目的地,三天共接待游客超过75000人,其中团队约占30%,自驾游客占70%。

## 休闲慢游:让度假更惬意



在港中旅海泉湾海洋温泉,游客在体验泡温泉的乐趣

作为山东顶级休闲度假目的地的港中旅(青岛)海泉湾景区,在五一前夕盛大开业,填补了山东没有顶级休闲养生目的地的空白。五一小长假期间,港中旅海泉湾吸引了众

多省内外高端游客前来体验,共接待游客1.7万人次,其中,最高接待量为4月30日,接待人次8000人。

在海泉湾海洋温泉,可以划皮艇的波涛池海、滑滑梯的

儿童温泉区,具有按摩功效的丛林娱乐区,还有固定时间进行的拉丁舞、肚皮舞、魔术表演,颠覆了温泉就是单纯养生的观念,增加了娱乐的元素,成为吸引“老中少”结构家庭前来体验的原因之一。自4月26日至5月31日,青岛海泉湾度假区率先开业的维景国际大酒店、海洋温泉、奥特莱斯商业街推出了一系列优惠活动:海洋温泉门票买2送1(198元/张),赠票可当场使用;入住维景国际大酒店赠送200元代金券,在天香阁中餐厅、田园咖啡厅自助餐、1928青岛啤酒吧、棋牌室等9个餐饮、娱乐场所消费,可抵扣不同额度现金;奥特莱斯商业街的各品牌也在五一期间推出众多折扣优惠活动。

五一小长假三天,西霞口景区共迎来近八万名游客。神

雕山野野生动物自然保护区里的珍禽异兽和新增的游览点备受游客宠爱,引得游客纷纷驻足观赏。海洋区机敏可爱的海豚为了迎接五一,表演场次由原来的两场增加到四场,海狮的表演也增加到三场。成群的黑尾鸥已定居海驴岛上,游客在成片金黄油菜花中赏鸥鹭悬崖共舞。参加微博活动的中奖游客中有十多名中奖者借五一假期来景区兑现好运,其中还有一对幸运的夫妻分别抽中了摩天岭景区的门票。温和的天气、美丽的景致、良好的服务、日益完善的设施,吸引着四方游客到蓬莱来旅游度假。五一小长假,蓬莱三仙山风景区、蓬莱海洋极地世界、蓬莱八仙过海景区再传捷报,三景区共接待游客9.72万人次,创历史新高。

天上王城春秋古墓的发

掘,让众多游客对春秋文化历史产生了浓厚的兴趣,这个五一假期天上王城的游客量明显比往年多了不少。许多游客慕名而来探秘流传千年的春秋故事。游客们走上山顶,观祭天盟誓,看马战表演,在纪王宫里感受春秋历史文化。

许多外地游客来到天上王城,在欣赏沂蒙群峰风景,体验春秋文化的同时,还可以放缓脚步,体验天上王城精心打造的各种文化休闲体验项目,充分感受慢游的魅力。依托春秋文化打造的《大型古装马战》、《祭天盟誓》、《比武招亲》等古装表演节目,让游客大呼过瘾。天上王城通过硬件和服务上的改造提升与所在乡镇旅游环境的整体改造,一批新近推出的农家乐产品也受到游客青睐,吃农家宴住农家院,慢慢体味旅游带来的轻松休闲。

## 游情速递

### 五一假期

#### 莒县旅游创新高

今年“五一”假期,莒县境内浮来山、马沂山、浮来青生态园、洙河湿地公园等景点游人如织,车水马龙,旅游收入和游客人数均创历史新高。

据悉,为了让广大游客享受到一个舒适、愉快的“五一”假期,莒县旅游部门早准备、早谋划,早行动,努力实现“五一”小长假旅游“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。自3月份开始,旅游局就组织景区、旅行社制定了具体促销办法和措施,采取“铺天盖地广场活动”和“走访旅行社”相结合的营销方式,重视散客和自驾车、短线游群体,分成3个促销组分赴省内外城市展开了大规模的宣传活动。4月23日-24日在莒县成功举办“浮来山集团”杯2012日照市第八届导游(讲解员)大赛。五一期间,继续开展“莒县人游莒县”活动,莒县人持有有效证件游览景区,门票价格20元/人,签约旅行社门票实行5折优惠,散客10人以上享受10免1优惠政策,并推出动物表演、蹦床、旋转木马等游客参与性活动;马鬲山风景区因内部提升改造,五一期间,特推出门票免票政策。

(刘治泉 秦秀惠)

### 五一章丘

#### 旅游纳客27万

五一小长假期间,章丘整合旅游资源,策划推出一批特色旅游活动,泉水游、古村游、赏花游等产品线路迅速升温,迎来清明小长假之后的又一个旅游高峰。据旅游部门统计,小长假三天,全市共接待游客27.2万人次,同比增长6.8%,旅游收入同比增长14.8%。

主题游成为新亮点。节日期间,为给广大游客助兴,百脉泉、朱家峪、济南植物园等景区以主题活动吸引游客,百脉泉景区在泉字广场推出精彩演出《百姓大舞台》,在清照园门口推出品酒会,在清照词园清音风举办大学生交友联欢活动,并推出人体雕塑展,演员极具个性的装束和高雅时尚的表演博得了游客的掌声,引起了游客的共鸣,假期三天百脉泉景区凭借个性化主题活动吸引了4.33万游客前来游玩。济南植物园第六届百花展继续升温,娱乐嘉年华、文化书展、手工艺售卖、文艺演出等一系列文化旅游活动,三天共引来7.1万游客前来踏青、赏花。朱家峪旅游区举办秧歌表演和庄户剧团演出活动,开展了推铁环、拔河、踢毽子、陀螺等游客参与活动。