

5月买房就到万人团购节

时间: 5月26日 地点: 泉城广场



2011年清凉购房节吸引众多购房者前来咨询

2012万人团购节将于5月26日在泉城广场盛大举行,届时,本报将联合省城各大品牌开发商带给市民一场购房优惠盛宴。据悉,每个参展楼盘将特别针对此次购房节推出限量特价房以及大幅度优惠,现场交付定金的购房者均可参与“买房送车”活动。

计划的市民比例较高,开发商也将持续优惠力度,5月或将成为今年省城楼市的重要销售节点。

在的购房实惠。有意向的购房者可到泉城广场挑选中意房源,享受独有的买房优惠。

春季房展余温持续

在4月举办的齐鲁春季房展会上,不少参展楼盘实现现场成交,下单共计420余套房源,在楼市调控从紧之下实现几百

套房源成交实属意想不到。据齐鲁置业工作人员介绍,格林威治假日广场项目在展会上成交10套房源,目前均已交付首付余款。“展会虽然结束,但是影响力依然存在,不少市民冲着展会现场优惠活动前来咨询。”某楼盘策划经理

告诉记者。记者调查了解到,参展房企除在房展现场实现成交外,更是积累了一定数量的潜在客户,在五一期间的客户来访量中已经初见成效。记者从展会现场购房俱乐部统计的数据也可看出,在未来半年内有购房

五月购房新动力

春季房展会结束后,不少市民打来电话表示,房展会上不仅能集中选房,并且还有特别优惠,对泉城市民来说是一个福利,也有会员因未到现场而懊悔不已,希望近期还会有类似的购房活动。为回馈晚报读者与购房俱乐部会员,5月26日,《齐鲁晚报》将再度联合省城多家优质楼盘,举办“2012万人团购节”活动,届时,特价房、限量房、优惠房

团购节购房抽汽车大奖

据举办方透露,此次团购节继续重金设置抽奖环节,“买房送车”活动将是本届团购节的环节之一,更多惊喜正在筹备中。此次“买房送车”活动将面向购房节现场成功购房的市民,交付定金后可参与最后的抽奖环节。刚刚过去的春季房展会“买房送车”的幸运中奖市民已将莲花轿车揽入怀中,万人团购节的帝豪轿车又将花落谁家,让我们拭目以待!

(楼市记者 马韶莹)

省城写字楼租赁市场显气候

记者调查了解到,相对于成交低迷态势,济南写字楼租赁市场开始升温,各区域成熟写字楼的出租率甚至可以达到100%,且租金呈平稳上涨趋势。设计新颖、配套完善、服务到位的顶级标准写字楼已逐渐成为客户购买目标。

配套、服务成写字楼“硬件”

随着外地企业进入济南以及大量本地企业的崛起,对于写字楼的要求也逐渐升高,品质高、配套全、能够代表企业形象的高级写字楼越来越受青睐。“近一两年,不少外来企业进驻济南,交通便利、设计新颖、配套完善的写字楼成为他们的办公地首选。”一业内人士说到,即使在济南本地,对于品质写字楼的需求也表现的十分明显,济南西部新建写字楼产品较少,“企业东迁”成为近年常态。部分设计陈旧,配套不足,物业管理和经营都不甚理想的早期写字楼已逐渐面临淘汰,其出租率甚至

达不到30%。如今选择写字楼产品,价格已非第一考虑因素。“写字楼产品的选择相当于改善型住房选择,关注的更多是物业、服务配套等软性因素”,一写字楼项目策划经理说到。她表示,在客群调研中,多数购房者关注的是诸如电梯、物业费、停车位等问题。“更有部分购房者关注写字楼的朝向问题,将风水学引入写字楼产品之中,与住宅选择有着共通之处。”开元广场策划经理丁强告诉记者。

写字楼租赁市场活跃

“近五年来,济南写字楼价格涨幅较小,一直处于不温不火状态”,一业内人士感叹。记者调查发现,目前济南写字楼产品价格每平方米多在12000-16000元之间,均价维持在13000元/平方米左右,甚至还有7000-9000元/平方米的产品,远远不及部分住宅价格,整体处在一个相对低谷的状态。近期受调控政策影响,写字楼成交持续遇

冷,多数写字楼项目数月零成交。

较相对低谷的销售市场,一些写字楼项目改变营销策略,以出租为主,租赁市场开始升温。记者调查几大写字楼集中板块发现,各区域写字楼的租赁价格相差较大,泺源大街板块租金最高,多为4-5元/平/天,二环板块附近次之,在1.5-2.5元/平/天左右,高新区租金水平普遍较低,每平方米每天在1.5-2元之间。其中二环板块、燕山板块几个写字楼项目的出租率在90%以上。

王先生去年购置泉城路一写字楼项目,面积为60平米,单价14000元/平米,总房款84万。当时写字楼的租金在2.5-3.5元/平/天,他以3元/平出租,一年下来租金近6.5万,这样算来13年即可收回成本,投资效益还算可观。“在济南,写字楼不同于住宅、商铺,投资者较少,购买以自用居多。在自用之余,会考虑出租,投资回报率须以现实租金为基础,在5%-6%之间”,一业内人士表示。

(楼市记者 陈晓翠)

省城写字楼项目一览表(部分)

项目名称	位置	租金(元/平/天)
开元广场	趵突北路与明湖路交汇处	3-5
中铁汇展国际	济南高新区国际会展中心西侧	1.5-2
天业国际	泉城路	2.5-3.5
舜泰广场	经十路与舜华路交汇处	1.2-1.7
东环国际广场	二环东路3966号	1.5-2.5
发展大厦	二环东路北侧	1.5-2.5
金龙大厦	泺源大街229号	1.5-2.5
圣凯财富广场	泺源大街	2-3
中润世纪广场	经十路南,燕山立交桥东北	3-4
银座晶都国际	顺河东街66号	2.5-3.5

保利国宝展盛大开幕

近日,由中共威海市委、市委宣传部、中国保利集团主办的圆明园国宝展威海特展在保利·凯旋公馆举行了盛大的开幕仪式。圆明园国宝展由此正式拉开帷幕,近距离与国宝“面对面”引全城争睹。

此次国宝展展品规格水平在威海的文化展览史上堪称最高,得到了各界的广泛支持和重视。当天威海市政府领导、中国保利集团公司副总经理王旭、保利山东置业集团有限公司总经理孔峻

峰以及市委宣传部、市文广新局等有关领导参加了开幕式,并和中国保利集团领导共同为国宝展开幕进行了剪彩,文化界、媒体界、企业界人士作为特邀嘉宾出席。

此次展出的国宝展展品中,以凝聚中华民族百年耻辱与血泪的圆明园青铜兽首最为引人注目。四件圆明园国宝是200多年前清代乾隆盛世时期铸造的艺术精品。2000年中国保利集团斥资在香港嘉士德拍卖会上拍得圆明园十二生肖青铜兽首——牛



首、虎首、猴首。2003年,港澳著名爱国人士何鸿燊先生重金收购青铜兽首猪首,并响

应保利的爱国之举,将其赠送给中国保利博物馆,使圆明园青铜国宝又添一首。此

外,同期展出的还有14尊国内保存最完整的、年代最久远的南北朝佛像,其文物价值、考古价值、文化价值都冠绝于世,称之为“石佛收藏中的奇迹”。

作为活动的主办方之一,保利集团一直将爱国主义和民族文化作为企业的文化核心内容和神圣的责任。旗下保利地产作为央企地产第一品牌,20年来已在全国57个城市投资开发并经营200余个大型文化地产项目,成为中国房地产行业文化地产的

积极倡导者和践行者。

目前,保利国宝展已经成为保利地产在许多城市家喻户晓的大型文化活动之一,是业内独树一帜的公益活动品牌。2012年,首次登陆威海的保利地产在致力于打造文化人居项目的同时,更希望以威海历史上规模最大、品质最高的国宝展,为市民奉献一场难得一遇的文化盛宴,让更多的人能够亲临体验中华文化艺术的巅峰精髓,为威海的文化建设作出自身的贡献。