运河车市

刚刚闭幕的北京国际车展依然是人们感兴趣的热门话题。汽车文化的确成中国人油 盐柴米一样的生活内容。

2012年北京车展 自主品牌赶考

本刊 综合

从1985年上海、北 京国际车展创办以来, 经历了从看可望而不可 即的"西洋景" ; 到了 解世界汽车大势; 到挑 选自家明天的新座驾的 全过程。

京国际车展,已 成为全球汽车业的盛 会。跨国公司无一遗漏 地报名参与,被公认全 球最重要的A级车展。国 内外1125台新车,120台 全球首发车齐聚车展, 中国车迷好有眼福。

与底特律、日内瓦、 法兰克福、巴黎、东京国 际车展唯一不同的是,中 国自主品牌、中外合资企

业的产品占了展会的大 半边天下。车迷们去车 展,不是光看"伟大成前"现场次名。 ,恐怕许多人要看一 就 看自主品牌的产品和跨 国公司还有多大差距;看 一看合资企业的产品比 起原作,除了加长,是否 保持了"中国国情"下的 原汁原味。

过去十年,自主品牌 经历了从"棒杀"到"捧 杀";从几乎干涸而死的 "鲇鱼";到一哄而上,头 脑有些发昏的"香饽饽"; 跨越全球第一大汽车生 产国、消费国的高坎儿 后,国家的一系列优惠政 策退潮,节能环保标准日 益严苛,自主品牌个个感 到压力如山。

许多厂家盼望政府 再出一轮保护措施。然 而,保护出弱质,竞争出 高手。比如,曾经是人们 最看不起的草根吉利,在 最严酷的中外竞争中站 住了脚,进而收购并做强 了全球豪华品牌沃尔沃。 让人不能不服。

在车展上, 人们去 看看一汽集团励精图治 重塑的"国车"大红 旗;看看上汽"阅尽科 技, 唯见信仰"的荣威 950;看看北汽买断萨博

技术浴火重生的北京牌 C70G; 看看华晨全新亮 相的"大中华" ; 看看 奇瑞运用体系流程开发 的"观致";看看东风 风神的A60;看看比亚迪 的双模电动车秦。北京 车展是一考场,这些车 型,将会有力地提升自 主品牌的价值和市场地 位,标注出自主品牌今 天达到的新高度。

●资 讯

2012年的五一,应该是旅游业 内人士不看好的一个节假日。北方 的春寒、经济增速的放缓以及各种 不确定因素的影响都让人为今年 五一假期的旅游捏了一把汗。

然而野三坡却迎来了自己的 一个惊喜。三天假期野三坡接待游 客27万人次,门票收入560万元,经 济收入8000万元,再创了自1986年 开发建设以来的历史新高。

做为中国北方颇负盛名的山

今年五一,野三坡又火了

业富民"做为旅游业发展的目 标,始终没有陷入"门票经济" 的泥潭。野三坡坚持"不涨价、 只进步"的宗旨,着力于自身的 建设。即使在近年来全国景区 "涨声一片"的大环境下,野三 坡始终将票价维持在百元以下。

近年来, 野三坡景区投入了 大量的财力物力人力,重点实施 "景点品位和服务质量大提升、

水休闲胜地,野三坡一直以"产 综合环境和基础设施大整治"工 程, 让野三坡的清纯秀美始终呈 现在每个人的眼前。尤其是近两 年来景区提出了"用我的微笑换 取您旅途的烦恼、让我的真情赢 得您到来的渴望"的口号,使景 区所有服务行业都自发加入到以 服务招客源, 用质量求理解的浪 潮中来, 因而张涿高速施工期间 客源不但没有受到影响,反而逐 年大幅攀升。

据悉,张涿高速将于2012年 底竣工通车,届时来自全国各地 的车辆都能全程高速直达野三 坡,而且高标准的设计建设将为 游客带来"一路美景、满心舒适" 的全新享受。目前,野三坡景区正 在紧张规划建设,百里峡扩容、龙 门天关深度开发、魅力三坡小镇 等重点工程将相继展开,野三坡 的风情面貌将在短期内实现翻天 覆地的改变。(伊宁)

新华保险济宁中支隆重举办公司成立十周年庆典大会



2012年4月28日,新华 人寿保险股份有限公司济 宁中心支公司在济宁市运 河宾馆隆重举办"新华保 险济宁中支十周年庆典" 大会。市保险行业协会焉 立迎秘书长、新华保险山 东分公司唐玉明总经理等 有关领导出席大会,全系 统500余名管理干部、后线

员工和优秀营销代理人代 公司的信任和坚持、对 表参加了会议。

协会焉立迎秘书长对 新华保险的品牌价值及其 在提升公众保险意识、为 社会提供风险保障方面做 出的成绩予以了高度肯 定。公司对政府、监管机关 和总分公司长期以来的大 力支持、对20万客户给予 2300名新华同仁的辛勤付 出、无私奉献表达了最衷 心的感谢。

会上,公司对十年来 系统内的优秀管理人员和 销售人员代表进行了表 彰,大会节目精彩纷呈,共 同庆贺新华保险济宁中支 辉煌十年。(王锐)

威志V5领衔登场

4月30日,威志V5上市发布会在天 津一汽济宁天龙4S店隆重举行。经销商 代表和众多媒体记者共同见证了威志 V5这款创导"智能双I"理念,以进取超 越期待的经济型轿车区域上市活动。

据悉,威志V5是中国一汽品牌战 略发布以来重磅推出的又一款经济型 轿车,也是天津一汽在大自主发展战略 下研发的一款节能、安全型智能家轿。 它不仅拥有动感亲切的外观、内饰以及 充沛的动力,更全面刷新了A0级轿车 在技术、节能、安全、环保等方面的标 准。其最大亮点是创新性导入了"智能 双I"理念(I-Save我节能,I-Safe我安全), 为广大用户带来了全新的驾乘感受。作 为2012年最值得期待的经济型轿车,威 志V5凭借其成熟可靠的品质、亲民的 价格、先进的安全配置和人性化的驾乘 感受,为自主品牌树立起挑战合资品牌 的全新典范。

(刘兰兰)





济宁申科 0537-2650088

振宁申科 0537-2360004 申科市区 0537-2108091 曲阜康达 0537-4448555

泗水申科 0537-4363000 金乡申科 0537-8738050 梁山申科 0537-7361919 邹城申科 0537-5308398

汶上申科 0537-7200050

0537-6855150 兖州申科 0537-3810850 微山申科 0537-8690050 鱼台申科 0537-6226500

24小时售后服务热线 济宁地区: 0537-2650050 申科服务电话: 400 110 1500 http://www.shenkeqixiao.com