

今日运河 运河车市



车市消费结构调整再加速

本刊 综合

商用车微客下滑最明显

与前期美国车市的强劲复苏相比,中汽协公布的一季度统计数据并不“好看”:一季度我国汽车产销478.43万辆和479.27万辆,同比下降1.83%和3.40%。其中,国产乘用车产销377.12万辆和377.37万辆,产量同比增长1.10%,销量下降1.25%;商用车产销分别为101.31万辆和101.90万辆,同比下降11.40%和10.60%。

商用车市场的下滑应当在意料之中。包括中国重汽在内的相关企业负责人均表示,今年很难走出市场低迷,只能顺势而为。

另外,“汽车下乡补贴”、小排量购置税减半等优惠政策的相继退出直接冲击了微客市场,今年一季度同比下滑8.9%,但由于微客市场基数庞大,每下滑一个百分点就意味着上万的销量在流逝。

与此前众多车企竞相进军微车市场来看,能够保持稳定实属不易。其中,上汽通用五菱努力保持了4.3%的

增长;而郑州日产旗下的帅客,也借助微客升级的趋势,一季度出现同比22.8%的增长。

小排量车分水岭显现

有分析认为,一季度汽车产销同比双降,说明国内车市仍陷低迷,但从3月份份情况来看,势头已经出现好转,今年全年有可能呈现前低后高的态势,并仍将取得一定幅度的增长。

从乘用车的消费结构来看,位于塔基部分的微型轿车销量降幅最为明显,而中级和中高级车市场增长仍然稳定。

国家信息中心分析,一季度各级别汽车需求最大的变化表现在A级车和C级车市场。其中,A00级汽车的需求下滑严重,同比降幅达到33.1%;A0级乘用车需求下滑幅度为9.7%;A级车的销量同比上涨1.5%。

从份额较大的中级车市场来看,1.6升以下排量的车型成为最受影响的车型区间。今年一季度,国产轿车销售256.12万辆,同比下降

2.2%;其中1.6升及以下的轿车销售179.84万辆,同比下降4.3%;1.6升及以下轿车占轿车总量比重70.2%,比上年同期下降了1.5个百分点。

紧凑型车市场竞争最为激烈。在今年一季度紧凑型车销量前十名的车型中,上汽通用凯越位居第一,一季度累计销量7.64万辆,同比增长24.8%;此外,一汽-大众捷达、宝来、上海大众朗逸、一汽丰田卡罗拉、北京现代悦动都出现了不同程度的下滑。其中,北京现代悦动的1.6升车型在一季度销量为4.46万辆,同比下滑17.2%。

自主品牌分布在1.6升及以下排量的车型众多,但市场受挤压日渐明显,仅有长城腾翼C30表现强劲,其他自主品牌在前十名的榜单上已难现踪影。在紧凑型市场上,品牌已经集中在通用、大众两家厂商身上,丰田和现代各有一款产品入围。

此外,B级车和C级车同比增长幅度相近,但对于C级车来说,同比增幅从去年的27%下调为14%。奥迪A6L、上海通用君越一季度

销量超过了两万,宝马5系销量增长稳定,奔驰E级车出现下滑。

SUV旺销 消费升级趋势持续

受益于中国汽车消费升级的趋势,能够持续多年保持增长的依然是SUV市场。据统计,3月SUV销量达到17.62万辆,环比增长26.8%,同比增长32.38%;一季度,SUV销售44.16万辆,同比增长18.05%。

从排名来看,一季度销量排名前十位的SUV品牌依次为:上海大众途观、长城哈弗、东风本田CRV、东风日产逍客、一汽丰田RAV4、奇瑞瑞虎、比亚迪S6、一汽-大众奥迪Q5、北京现代ix35和广汽汉兰达。值得一提的是,SUV市场集中度走高,十个品牌车型一季度累计销量达到了30.95万辆,占SUV销售总量的七成以上。

从市场调查来看,随着部分车企产能的逐步释放,SUV车型加价销售的情况已明显缓解,过去某些合资企业车型一车难求的状态基本

对吃惯了“快餐”的中国汽车企业来说,放慢速度、重新调整姿态未尝不是一样好事。中国汽车工业协会近日发布的数据显示,一季度中国汽车市场产销双双同比下滑,协会为此发出预警,称今年全年汽车市场的需求情况可能达不到预期。

值得一提的是,与1月和2月相比,3月很多企业销量明显反弹。低开高走或许已成为今年车市最好的期盼,同时结构调整的任务仍然艰巨。

不复存在。同时,从品牌分布情况来看,尽管自主品牌车型目前占据着市场的优势地位,但在中高端和豪华型SUV市场上,自主品牌仍难有斩获。

与此同时,豪华品牌在SUV市场上的产品布局也逐渐提速。

日前,梅赛德斯-奔驰全新M级豪华越野车上市,ML3504MATIC动感型与ML3504MATIC豪华型两款车型正式登陆中国。

“奔驰SUV家族在过去几年销量表现抢眼,其中M级越野车在2011年更是实现了100%的销量增长,因此我们非常坚定地继续看好中国SUV市场前景。”梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司总裁兼首席执行官麦尔斯这样表示。

一方面,自主品牌难以向上延伸车型,而另一方面,东风本田、北京现代等以SUV为主力车型的合资企业产品线正持续向下延伸,若不能跟随消费升级趋势推动产品“水涨船高”,自主品牌生存空间仍将面临威胁。


雪佛兰
CHEVROLET
未来 为我而来

热爱我的热爱 我的雪佛兰在路上

2012雪佛兰“热爱之旅”全国路演
即将来到你身边!

CHEVROLET

活动时间: 5月12日至 5月13日
活动地点: 济宁运河城广场西侧

活动详情请垂询:
济宁朗巍: 2799555
济宁润豪: 2988666



雪佛兰品牌最大规模、最高规格的路演, 5月12-13日与您相约济宁运河城广场... ..
超过瘾的互动游戏体验, 精彩纷呈的舞台演艺, 咋舌的购车特惠, 还能与变形金刚大黄蜂亲密接触!

济宁朗巍宇宁
地址: 金宇路47号置城国际中心C座 销售热线: 0537-2799555

润华汽车·济宁润豪
地址: 济宁高新区327国道88号润华汽车广场 销售热线: 0537-2988666