

特价房由“套”变为整栋楼

光靠“小打小闹”难唤购房者，“五一”期间港城楼盘优惠加码



本报5月2日讯(记者 李园园) “五一”小长假期间,港城各大开发商加大促销力度,希望借助节日扭转销售不利的势头。记者调查发现,特价房源已越来越多,数量也由以前的几套变为一整栋楼。

自楼市调控以来,港城房价已连续6个月下跌。从二月份起,港城各大房企便纷纷推出打折促销活动,但“小打小闹”的优惠让利如隔靴搔痒,并没有起到明显的效果。面对许多楼盘“全款9.9折-9.5折”、“特价房源1-10套”、“送车位”、“免10年物业费”等措施,市民们都觉得不过瘾、不实在。节日期间,记者走访市区各售楼中心发现,开发商打折促销的力度

再次加大,不论是一线房企大亨还是本地小房企,加入到促销大战中的房企越来越多,而且都有不同程度的优惠措施。记者发现,特价房源已唱起促销让利的主角,开发商也显得更加大方,特价房源越来越多。

把时间拉回到4月初,那时,港城有不少楼盘推出特价房源,但数量多为3套、7套或10套。当时记者调查发现,这些数量有限的特价房源户

型普遍不好,不少奔着特价房源去看房的市民都觉得被忽悠了。

不过“五一”期间,这种数量有限的特价房源突然胃口大开,数量由几套变为一整栋楼。例如,芝罘区某知名房企就连续推出两栋楼的特价房源,由于市民可选择的特价房源充足,再加上5000多块钱一平方米的价位适中,受到了刚需一族的热捧。见到其他开发商尝到甜头,芝

罘区南大街的一楼盘也推出一批60平方米左右的特价房源,均为10楼以下;莱山区迎春大街某楼盘暂停了低折扣优惠,推出几栋楼的特价房源,比均价便宜1000元;牟平区养马岛对面的几个楼盘,除了折扣优惠之外,也纷纷推出几十套特价房源。

记者发现,为了吸引更多客户,不少楼盘广告也开始走街串巷。1日,记者在海滨小区站点、振华商厦门前、五星

电器广场、百盛门前等多个人员聚集的公共场所都被拦下,接到了大量的楼盘宣传单。里面既有芝罘区的,也有桃村、牟平的楼盘广告。记者还注意到,节日期间,有的远郊楼盘还在人流多的场所搭起舞台搞起促销。

记者注意到,尽管“五一”期间多数楼盘都有促销活动,但除了打出“游玩”为主题的楼盘外,其他楼盘的客流量并不很多。

相关新闻

尽管促销力度创今年来最大 家装业的“春天”还是爽约了

许多家居品牌老板说,楼市不景气严重影响他们的销量



本报5月2日讯(记者 尹海涛) 往年进入5月份便是家庭装修旺季,记者调查发现,“五一”假期三天,虽然港城各大家居卖场都在进行价格大比拼,优惠幅度创今年来最大,但预期的火爆交易场面并没出现,各卖场显得有些冷清。“今年楼市不景气,买房的人少,因此对我们的经营有很大影响,销量比去年同期缩水近三成。”一家居品牌店的老板称。

“先降价,再打折”、“全场五折”、“买家具,砸金蛋,抽大奖”……1日,记者在位于机场路上的九开家居看到,宣传优惠的海报铺天盖地,各家居商家都在利用这个节日促销。但记者注意到,卖场内的市民少得可怜,卖场过道内空空荡荡,几乎没有人。各品牌店内,也是偶尔会有几人进去询问,现场成交的场景几乎见不到。“4月29日-5月1日假期三天,我们一直在

搞促销活动,全场五折。这两天咨询和购买的人还算可以,但是远远不及预期,一天能卖出一二十套。今天是促销最后一天,优惠活动仍然进行,可是人突然一下子就没。”卖场内,一家居品牌店的老板罗女士告诉记者。

据罗女士称,今年“五一”大不如去年“五一”,楼市不景气导致家居行业受影响很大。总体情况来看,销量缩水近三成,照这种局面发展,一年下来赔钱应该是必然的。

记者随后走访了黄务嘉禾乐天和西炮台附近的富尔玛家居,这些地方优惠幅度同样空前,但购买家具的市民也不多。某家居品牌老板孙先生介绍说,家居用品更换周期较长,除了买新房,市民对家居用品的刚性需求并不是特别大。今年楼市不景气,买房的人少,严重影响



5月1日,嘉禾乐天一楼大厅内,某品牌正在举行促销活动,但参加的市民并不多。本报记者 尹海涛 摄

降息预期压低年化收益率 银行理财产品难觅5%踪影



本报5月2日讯(记者 李娜) 63天4.05%,181天4.13%……“五一”小长假后的第一个工作日,记者在港城一家国有银行发现,当日在售的个人理财产品预期年化收益率均在5%以下。

与去年动辄5%以上相比,目前各银行的理财产品预期收益率大多在4%左右,而且还呈现出下降趋势。农业银行本利丰2012年第97期人民币理财产品,投资期限是181天,预计年化收益率是4.13%;而销售日期为4月6日-4月9日的本利丰第88期理财

产品,期限为182天的产品,年化收益率是4.2%;3月9日-3月12日的本利丰第62期理财产品期限是182天,年化收益率则是4.3%。也就是说,5月份销售的这款半年期理财产品,预期年化收益率已经比两个月前少了0.17个百分点。

在招商银行,记者看到一款年化收益率5.1%的理财产品介绍,但理财经理说,那是4月底的理财产品。在中国银行、建设银行、中信银行的营业网点,所有在售理财产品的介绍单上,年化收益率都已没有超过5%的产品了。

农业银行南大街支行的一位大堂经理说,近段时间发行的理财产品,预期收益率没有高于5%的了,这主要是考虑到降息的可能性比较大,所以银行立即做出调整。

仙境遇“八仙”



今年“五一”小长假期间,蓬莱阁景区推出“八仙伴您游景区”活动。形态各异的八位“仙人”在景区穿行,与游客互动,并时时为游客送去祝福和小礼品,吸引了游客的目光。游客们纷纷与“仙人”合影,成为景区一大亮点。

本报通讯员 郑亮亮 朱恒亮 本报记者 苗华茂 摄