

石油“金花”张俊英——

把每口井当可爱的娃来守护

本报记者 王瑞景 郑美芹

长年在野外工作,张俊英肤色晒得偏黑。1994年,她来到有“胜采的小西伯利亚”之称的胜采一矿采油10队,当了一名采油工。2006年,她成为一支娘子军的班长,这几年,她和同事们以女性的柔情,摸出每口井的“脾气”,把“刺头井”培育成“长寿井”。

→ 护井多年开出土偏方

早晨7时许,张俊英坐上班车,前往离家40多公里的采油队。下午4时30分,坐班车回家。如果出现油水井故障或比赛等情况,还要自动加班加点。这样的日子已经持续了18年。

工作之初,她还是很不习惯的。她所在的胜采一矿采油10队偏僻荒凉,风一起黄土遮天,中午回不了家,工作打不起精神。经过老指导员开导,白

天,她跟着师傅学习技术操作,晚上就找出采油工艺的专业书熟悉理论知识,很快成为一名熟练的采油工。

她满足于机械地量油、取样、巡井、维护保养,还想着点子节约成本,提高采油量。T166-3井是她们的队的一口典型结蜡井,由于井的管线长,经常出现因结蜡造成管内回压上升,班组经常需要报高压锅炉车冲洗管线,一

套热洗流程下来需要花费6000元的劳务费。张俊英苦苦思索,终于,一个“土偏方”在她脑中渐渐形成。在进行风险消减评估和技术人员的分析论证后,她们在维修班的协助下,完成了T166-3井冲洗流程的改造。实验证明,她们是对的。

张俊英爱动脑筋的优点已经传给全班,至今她们班已有6项成果获得国家专利。

→ 大家一起给油井起小名

“调皮鬼”、“大头”、“侧妞”、“模特”……这些可爱的小名,都是张俊英和同事给油井起的。张俊英说,油井如同她们的孩子,每个井的“小脾气”被摸得一清二楚。

以T62-37井为例,这口井特别娇气,爱弄脏井口,加盘根、更换盘根盒也无济于事,只好给它围上了白色塑料布,远处看就像一件漂亮的风衣,她们给它起了个名叫“模特”。摸清井的“脾性”后,张俊英带领

班组的姐妹们根据它们的特点,实施个性化“培育”,并总结出了一种油井分类管理法。

张俊英和同事还把一口“刺头井”变成了“长寿井”。这口井是一口出砂井,2005年曾连续多次躺井,平均免修期只有300多天,特别令人头疼。在采取地层挤压砂剂后,班员对生产参数进行了优化,改变了冲次,更换了抽油机,调整了抽油机平衡率,保证了停井时自行停至上死点,并在日常管理

中最大限度减少停井次数。这样,这口井的免修期达到了1692天。

张俊英讲述时,常用的一个词是“我们”,她说她们就像一个家庭。中午闲暇时间,大家常常一起学习手工编织、打快板、跳健身操。这是她们班组特色课堂的项目,她们用珠子串制出奥运福娃、十二生肖等作品。胜利采油厂一位工作人员说,张俊英班组的人手巧是全厂出了名的。



张俊英在更换皮带。 胜利采油厂 提供

齐鲁晚报

齐鲁晚报 知天下

山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报在全国晚报都市类报纸综合竞争力排行榜上稳居前三;连续八年蝉联世界报业发行百强,2009年在世界日报发行量百强当中位居第22名,位居中国都市类媒体第一;连续七年入选中国最具价值品牌500强,2011年品牌价值高达28.96亿元。

自创刊以来,经过多年的发展已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸。

新闻热线: 0546-8065000 广告热线: 0546-8327067 订报热线: 0546-8203666