



# 爱车



# 车展折射国内车企不成熟

两年一次的北京车展上周在顺义开幕,官方消息显示,本次北京车展共展出车辆1125辆,全球首发车120辆,均创历史纪录,此外展出面积也创纪录。北京车展已成世界最大车展,与国际五大A级车展平起平坐……类似的声音开始出现在媒体上。

如果仅从首发车数量、跨国企业的重视程度和参观人数来看,北京车展当之无愧应成为世界最大的车展。不过,一方面北京车展逐渐被国内外认可为最重要的车展之一,另一方面国内的汽车企业却没有显示出相应的国际

化参展水平,很多汽车企业依然在用以往参加汽车展销会的方式参加国内车展。

现在的北京车展已经比以往几年安静多了,但仍有些汽车企业把展台的音响开到最大,甚至不顾旁边正在发布会的邻居。音响里放出的巨大声响和拥挤的看车人群让人心烦意乱,无心认真看车。

一项网络调查发现,去看车展的观众中有超过五成是去看车模的。车模,绝对是中国车展的一大特色。倒不是说国外车展没有车模,但中国车展车模数量之多、穿

着之暴露,恐怕无“展”能及。甚至一些媒体也看到了这个“人气定律”,借用某些缺少底线的做法博得观众的眼球。一些知名车模确实会引起围观,但那些真正想好好看看汽车的人,却根本就靠近不了他想看的车。不能理解,在汽车企业眼里,真的就是人越多越好吗?

去年底的东京车展给记者留下了深刻的印象,丰田汽车在巨大的展台上只展出了五六款全球首发车,其他市售车型一款都没出现,当然也没有模特,其他品牌的情况也类似,汽车厂商联手

展出的是最先进的技术和理念。中国的车展毕竟更多为销售而生,中国的汽车企业恨不得把每一款车、每一款车的不同排量、不同配置都摆在展台上,自主品牌的展台均比较拥挤,因为他们把所有车都放展台上。

北京车展毕竟是中国最顶级的车展,但与国际最顶级的五大A级车展相比,中国汽车企业要走的路还很长,还要积累国际化经验。待北京车展真正成为全球最顶级车展之日,也是中国汽车真正在世界立足、中国汽车市场成熟之日。

据《新京报》



# 过度保养 会给汽车带来“富贵病”

□木易



在汗如雨下的炎炎夏季,人被晒了无非是变黑点,秋天一过又会变白;上火了无非脸上长几粒痘痘,多数人连“疤痕灵”都不需要并不会留下任何痕迹。在这样的天气里,我们可曾想过也给自己的爱车卸下一些让它们喘不过气来的“华而不实的大衣”呢。过分保养和宠爱汽车并不是一件好事,别让你的车子因为过度保养而得了“富贵病”。

一家4S店的售后工作

人员向笔者介绍,以往有不少车主以为给爱车用“补品”总是有益无害,谁知,用了“补品”后,爱车反而“中毒”。很多号称能增强动力、减低油耗的燃油、机油添加剂,不但没有广告中吹嘘的功能,反而会加剧发动机的磨损。

**提醒:**轿车是一种非常精细的产品,对燃油、润滑油、制动液和冷却液等都有相应的技术指标要求。车友如需添加或更换应选用汽

车生产厂家指定或认可的正规产品。

## 勤保养不等于会保养

过度或者不恰当的爱护有时效果适得其反,这也是为何越是用心保养,爱车却越是“未老先衰”的重要原因。日前,一项调查发现,女性车主由于对汽车知识缺乏,加上爱惜车辆,比男性车主更容易对车辆过度保养。结果显示,约四分之一车主对自己的车辆“宠爱”过度。另外我们还发现,过度爱车,给爱车吃各种“滋补品”等,都容易使您的爱车患上“富贵病”。

专家解释,就像人们洗澡过于频繁,会导致皮肤干燥、老化一样,给爱车“洗澡”过勤也是同样的道理。如果洗车过多,车漆容易“早衰”。洗车用的抹布夹带的泥沙划伤车漆,也是原因之一。在调查中发现,约有20%车主容易过度保养,特别是洗车次数,他们平均每周在两次以上。

**提醒:**车主可以在后备箱里放一支鸡毛掸子,有点

灰尘就用它来解决,这样可以大大减少洗车的次数。而且鸡毛掸子不容易积泥沙,掸灰时只要稍加注意,就可以避免划伤油漆。

## 过度热车,损耗更大

虽然天气热起来,但是不能因为爱惜车辆,特意长时间热车。

专家介绍,秋冬季早晨开车热车,已被车主认可为一条实用的用车经验。不少老司机更是养成了早上必须热车的习惯。调查中发现,约有三成车主在原地长时间怠速热车,以为爱车像人一样,热过了身运动起来更有精神。事实上,原地长时间怠速热车不仅效果有限,而且还会加速三元催化装置等部件的老化。一般情况下,只需要不到一分钟的热车时间就足以。

**提醒:**多位专家都表示,正确的热车方式应是在汽车发动之后,只要机油灯熄灭即可慢慢行驶,但不能大踩油门,一直要等水温到达正常温度时才可加快速度。

# 千余款车型 将亮相青岛国际车展

□郝霞

5月16日,以“绿色,未来之路”为主题的2012第十一届青岛国际车展即将在青岛国际会展中心举行。这场万众瞩目的汽车盛宴吸引了国内外百余汽车巨头的华丽登场,空前的规模,绚丽的新车,加上香艳的车模,以及展会推出的近百台特价车,2012青岛车展必将吸引全国乃至世界的关注,让青岛成为五月中国的一抹亮色。

本届青岛国际车展规模、展车、媒体报道等各项数据将创历史之最。组委会宣传负责人告诉记者:本届青岛国际车展的展示面积首次超过10万平方米,使用青岛国际会展中心室内面积5万平方米,包括全部6个室内展馆、5个展厅以及所有室外场地5万平方米,总规模超过10万平方米,为青岛国际车展历届以来的最大规模。国内外主流汽车品牌上海大众、长安福特、东风日产、广汽丰田、广汽本田等以及主流豪华品牌宝马、奔驰、沃尔沃、进口大众、雷克萨斯、凯迪拉克、英菲尼迪等都将以超豪华阵容主力参展。不仅如此,宾利、法拉利、劳斯莱斯、兰博基尼等超豪华品牌也权限聚齐。据组委会负责人介绍,据青岛国际车展组织方预计,本届参观人数将突破45万人次,展车将突破1000台,也将成就历史之最。

距第十一届青岛国际车展开幕的时间越来越短,各大参展厂商和经销商的筹备工作也是如火如荼。很多经销商对记者坦言:第一季度车市相对较淡,我们对本届青岛国际车展非常重视,目前已经向厂家申请了展会特价车,希望在六天的展期内有个集中的冲量。虽然具体优惠幅度不宜,经销商们却明确表示:车展上优惠幅度非常大,现场才会公示优惠。

# 思铭CIIMO 青岛上市

□郝霞

4月26日,东风本田汽车有限公司(以下简称东风Honda)全新中级车——思铭CIIMO在青岛正式上市,全系分1.8L MT和AT两个型号,售价11.18万元-11.98万元。

在外观设计上,思铭CIIMO秉承空气动力学设计理念,精致镀铬设计的前格栅与透射式前大灯自然衔接,并通过富有层次感的双腰线设计,使整体车身更加动感流畅。在内饰设计上,思铭CIIMO延续了思域平台的独特风格,采用了经典的多层次仪表盘和运动感十足的中控台,加之精致的面板和温馨的内饰材质,让您置身其中能够感受到

强烈的科技感和品质感。

舒适性方面,思铭CIIMO整车长度为4545mm,宽度为1755mm,高度为1450mm,轴距达到了2.7m,带来了充足的乘坐空间;带后背自我调节功能的人体工学设计的座椅,使乘坐舒适性大幅提升。一体式可倒后排座椅以及丰富的储物空间,大大提升了车内空间的使用效率。

在操控方面,思铭CIIMO搭载了1.8L i-VTEC发动机,拥有高效、低耗、环保和可靠等特性,与5速变速器完美匹配,实现强劲动力输出,燃油经济性与畅快驾驭享受的全方位平衡,成就享誉世界的“经典动力组

合”。数据显示,思铭CIIMO百公里综合油耗仅6.9L,延续了思域平台“1.5L油耗、1.8L排量、2.0L动力”的核心优势。

安全方面,思铭CIIMO

在ACE车身骨架的基础上,还配备了带EBD的ABS、主动式安全头枕等配置,并具备了行人保护功能,实现了对驾乘人员的全方位防护。

