

开发商卖力促销 不少楼盘成交量放大

泰城楼市“五一”快速升温

本报记者 梁敏

今年楼市“小阳春”虽然因政策问题多了一点水分,可房展会上各楼盘大力度的促销着实为市场做好了铺垫。今年“五一”,泰城楼市热度也像气温一样不断攀升,除了看房者显著增多,成交量也十分可观,不少楼盘三天成交了十余套。



“五一”三天假 看房小高峰

“五一”期间,我们推出特价房,总房款优惠5—10万元,效果不错。”2日,碧云华庭销售人

员表示,三天总共接待看房客户30多组,成交了7套。位于龙潭路北段的泰山御园虽然房源总价较高,但因地段稀缺性和较高的房源品质,依然吸引40多组市民前往看房,并且成交了3套。

位于岱岳区政府附近的七星·圣景园,“五一”期间并未推出

任何优惠活动,但地处高铁周边,投资价值较高,也接待20多组看房市民,预订3套。信德·彩世界包括三套特价房在内,总共预订出去11套房源。在南湖公园附近的中天·南湖颐心园,春节后到现在一直在做“住宅交10万送3万,商铺五一期间是9.7—9.5

折”的优惠活动,三天接待看房客户20组左右,预约3套,成交1套。

在记者咨询的十余家楼盘中,接待看房市民最多,成交最火爆的是安居房产的上上城、幸福里两个项目。售楼处工作人员表示,今年“五一”假期迎来了首个置业看房小高潮,安居·上上城、安居·幸福里加起来,总共有400多组市民前往看房,咨询电话超过500个,两个项目总共预订了30套。

不过也并不是所有楼盘销售都十分火爆,有一些楼盘因“五一”之前并未推出任何活动,也并未推广宣传项目,人气相对较低。

现房和准现房 最受欢迎

记者从各个楼盘售楼处了解到,“五一”期间,销售最火爆的是现房和准现房。“像我们这边,因为有两个项目同时对外销售,所以对期房和现房的销售情况掌握得特别清楚,现房就是好卖。”2日,安居房产项目经理介绍,安居·上上城是准现房发售,安居·幸福里卖的是期房,购房者明显对现房感兴趣。很多市民在售楼处逛了一圈后,直接就去项目工地看房了,置业顾问陪同简单介绍一下,很容易打动购房者。“不光是这次假期,像之前的房展会,我们的现房销售情况也明显好于期房。”

不光是安居房产,七星·圣景

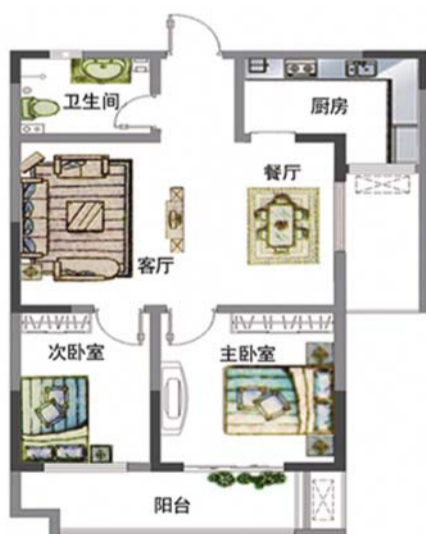
园、信德·彩世界等近期人气比较旺的楼盘也都属于现房或准现房。因此,一些项目销售经理分析,在目前房地产调控格局下,随着刚性需求的集中释放,谁能锁定刚需客户,谁就能在这波行情中赢得胜利。而现在就能入住的现房,今年下半年或明年上半年能入住的准现房当之无愧成为最吸引市民的热门楼盘。有项目经理甚至认为,近段时间,建设进度对楼盘销售影响很大。

二手房市场 还是有点冷

泰城新建商品房正渐渐显现出热闹的升温形势,而二手房方面似乎出现了较大的滞后,记者咨询了好几家中介公司发现,“五一”期间咨询者和看房客户增量不大,很多二手房门店根本没有感受到“五一”的氛围。泰城一家大型中介公司甚至给员工轮流放假,每天每个门店只留下一两个人值班。

一位业内人士认为,无论行情好坏,二手房市场都有一定的滞后性。“你看现在新建商品房都在搞促销推优惠,可二手房的房主们并没有对市场行情过于悲观,报价并没有整体的下降。”他分析,受一手房带动,4月份泰城二手房销售情况可能要比3月份好一些,但是如果如果没有相应的利好政策支持,二手房市场未来一两年很难迎来全面转机。

安居房产热销户型推荐



安居·上上城

78m² 两室两厅一卫

●推荐理由:准现房,精致品牌装修,年内交房。

●户型方正,布局合理。低总价、低首付,刚需人群置业首选;双卧室南向设计,连接阳台,享受阳光,尽揽窗外美景。



安居·幸福里

84m² 两室两厅一卫

●推荐理由:高新区核心位置,直面新城一中;安居房产品牌保障,

●工程进展迅速,简装修交付。

●低总价、低首付,刚需人群置业首选。户型方正,布局合理,功能齐全。低总价、低首付,刚需人群置业首选;双卧室朝阳,尽享阳光;卫生间干湿分离设计,私密性强。

安居·上上城

107m² 三室两厅一卫

●推荐理由:准现房,精致品牌装修,年内交房。

●该户型布局紧凑、南北通透,动静分区。南向客厅大开间与阳台相连,阳光充足;南北卧室分别设置观景飘窗,视野开阔;卫生间干湿分离设计,尽享独立私密。



安居·幸福里

101m² 三室两厅一卫

●推荐理由:高新区核心位置,直面新城一中;安居房产品牌保障,工程进展迅速,简装修交付。

●该户型设计实用,布局紧凑;客厅方正,宽敞明亮;南向双卧尽享居家阳光生活;卫生间干湿分离设计,私密性强。

