

4天, 客运总站77324人次出行

“五一”期间滨州客运总站增设8个售票口, 4天共有加班车1044班次



等待出行的旅客。 记者 孙珊 摄

本报5月2日讯(记者 孙珊 通讯员 张莉 王鹏) 4月28日, 滨州客运总站开始进入“五一”小长假高峰, 4月28日至5月1日, 滨州汽车总站增设8个售票口, 共发送旅客77324人次, 以中长途客流为主。今年“五一”出行与往年不同的是错峰出行, 出行流分开, 车站运力充足。

记者从滨州汽车总站了解到, 今年滨州提前一天迎来“五

一”客运小高峰, 28日滨州汽车总站安排了29班加班班次。4月28日至5月1日, 滨州汽车总站共输送旅客77324人次, 四天共有加班车1044班次。

此次客运高峰主要由学生流、探亲流、旅游流构成。除了发往各县区的客运班车之外, 济南、临沂、北京、巨野、菏泽、枣庄等市际中短途客运班车居多。据滨州汽车总站的相关负责人介绍, 今年五一出行

与往年不同的是错峰出行, 往年学生流、探亲流、旅游流全部都堆在4月30日这一天, 今年比较好的是, 滨州职业学院4月28日放假、4月30日滨州学院放假、企事业单位29日放假, “这样三种主要的出行流就分开了, 也便于我们车站对客运车辆及时调配, 四天车站运力比较充足, 保证了乘客乘车, 能够随来随走。”滨州汽车总站的相关负责人告诉记者。

为迎接五一小长假, 滨州汽车总站新增8个售票窗口, 分别是四区3个、六区3个、五区2个。整个五一期间, 车站广播和候车大厅LED滚动式向乘客宣传乘车相关情况, LED滚动屏幕上当天的加班车车次、车型、加班车时间一目了然。

五一期间, 滨州汽车总站为确保完成运输任务, 适时启动相应应急预案, 做到不发生严重旅客滞留、挤压现象, 不发生重特大安全事故, 不发生重大服务质量事件, 不发生无序竞争现象, 确保五一期间道路运输安全、优质、有序。

●相关新闻

“五一”城郊休闲游受热捧

全市接待游客55.6万人次

本报5月2日讯(记者 王晓霜) 为期三天的“五一”小长假已经结束, 记者从滨州市旅游局了解到, 由于三天时间较短, 城郊休闲游受到市民的热捧, “五一”期间全市共接待旅游者55.6万人次, 旅游总收入1.9亿元, 较去年同期有所增加。

据了解, 今年“五一”是我国休假制度调整后迎来的第五个“五一”小长假, 黄河三角洲汽车展、登山文化节等活动为“五一”旅游市场的启动预热造势, 促成了游客高峰的形成。整个“五一”期间, 滨州市共接待旅游者55.6万人次, 同比增长30.3%, 旅游总收入1.9亿元, 同比增长29%。传统重点旅游景区魅力依旧, 根据资料显示, 滨州市内重

点旅游景区依然是大部分游客的首选, 孙武古城、魏氏庄园、鹤伴山、醴泉寺等重点景区接待量仍然处于高位状态。

由于“五一”假期时间较短, 游客大量选择中短途的旅游, 尤其是城郊休闲最为普遍, 滨城郊区各个景区爆满, 农家乐全线飘红, 北部滨海湿地更是成为市民及周边游客“亲子游”的首选地。自助游、自驾游也异常火爆, “五一”期间, 滨州市各景区接待来自北京、天津、河北等省市及省内淄博、济南、东营、德州、潍坊等地的自驾车近万辆。

另外, 假日期间滨州市没有发生重大旅游安全事故, 没有接到重大旅游投诉, 实现了旅游市场安全、平稳、和谐、有序。

孙武祠修复后, 更加漂亮了

市民可前往休闲、娱乐, 同时市民要珍惜、爱护公共设施

本报5月2日讯(见习记者 赵树行) 本报曾在4月13日以《管理方撤出后, 孙武祠遭破坏》为题, 报道了孙武祠遭破坏一事。5月2日, 有热心市民致电本报, 孙武祠已经修复, 而且较之前更加漂亮了。

5月2日上午10点左右, 记者来到位于黄河八路渤海十八路的孙武祠, 两个青花瓷式的巨大花瓶耸立在祠堂两侧, 将孙武祠衬托地更加漂亮威武。在祠堂南面, 记者看到之前遭到破坏的玻璃已经更换, 祠堂内的地面被打扫得整洁干净, 一改往日垃圾遍地的景象, 几名工人正在修剪祠堂周围的草坪。

记者随后电话采访了滨州经济开发区公用事业局梁局长, 梁局长介绍, 之前孙武祠配套设施太少, 随着人们对文化、娱乐景观等需求的不断增加, 公用事业局开始计划对孙武祠进行升级改造, 以求达到更好的景观效果, 总体来说就是在孙武祠周边增绿、增花, 内部增亮。

关于增绿、增花, 梁局长向记者介绍: “我们以后要坚持增加一些时令鲜花的摆放, 而且在祠堂周围还种植了不少大型景观乔木, 以及各种新颖的植被, 四月下



修缮后的孙武祠。 见习记者 赵树行 摄

旬, 我们又在祠堂正门树立了两个巨大的青花瓷瓶式的花柱, 植在这两个柱子上的小花为孙武祠增色不少。”

据了解, 孙武祠建成接近十

年了, 之前的亮化设施不是很完善, 下一步要加强亮化设施建设, 提升景观档次。梁局长还介绍, 孙武祠修复工作已接近尾声, 里面诸如孙武塑像之类的内

部设施已经得到修复, 祠堂周围的挡车球、旗杆等也进行了修复, “欢迎市民前来休闲、娱乐, 同时也呼吁市民能够珍惜、爱护公共设施。”

投递时间变长 快递酝酿提价

本报5月2日讯(记者 孙珊) 5月1日起, 《快递服务》国家标准正式施行, “先验后收”、“身份的真实性”成为普遍关注的焦点。2日, 记者走访滨州比较大型的几家快递公司了解到, “新国标”的施行, 增加了快递员的投递时间, 快递提价也是早晚的事情。

“滨州有一些习惯网上购物的群体, 而快递员分区分块进行投递, 这些消费者与快递员基本上都认识, 很多人一看信息对了, 就直接签了, 一般不会出现快递方面引发的问题, 一旦出现, 都会与快递员进行电话沟通。”滨州邮政速递公司的负责人说。

韵达快递公司的相关负责人说, 也有一些卖家会在快递员在场的情况下对物品进行包装, 包装的时候, 一般液体和粉末状的物品是不能快递的, 快递员在场主要还是核实, 确保物品本身与快递单名称一栏是相符的。

滨州邮政速递公司的负责人王经理说, “新国标”施行, 增加了投递员的投递时间, 快件到了之后, 快递员会在第一时间进行投递, 假设原本4点钟就能收工, “先验后收”的标准执行起来会增加大量的投递时间, 这样相同数量的快件或许会投递到6点钟。

“‘新国标’施行, 对快递员的需求变大, 我们已经提前做好人员储备工作, 快递员加接线员已增加了十几人。”滨州申通快递有限公司的负责人刘经理说, 如今“新国标”的“先验后收”的规定相对增加了成本, 加之之前油价上涨, 公司也在酝酿着快递涨价的相关事宜, 一直在说的快递提价, 迟迟没有动静, 但是就目前的趋势而言, 快递提价是肯定的, 目前来看只是时间的问题。刘经理表示, 快的话两三个月之内就会提一次价, 最晚可能会在9月份对快递价格进行微调。

●车展回眸: 看车展幸运中大奖, 抽得价值7669元油烟机

家里正装修, 没想到抽中了油烟机

本报5月2日讯(记者 李运恒 见习记者 杨硕) 4月28日-30日, “2012中国·黄河三角洲大型车展(春季档)”在滨州国际会展中心成功举办。在车展的抽奖活动中, 由奥田电器滨州、东营总代理提供的价值7669元油烟机, 最终被一位李先生幸运抽中, 5月2日, 奥田电器也表示会尽快将油烟机送上门, 并免费安装。

抽中这台价值7669元的近吸抽油烟机的是在梁才街道办事处工作的李先生, 他告诉记者: “来车展就是为了看车, 没想到抽中

了这么大的奖, 感觉太幸运了, 现在想想, 心里还是很激动, 而且很巧合的是, 家中正在装修, 正好用的上, 意外收获让一家人都很高兴, 而奥田电器也打来电话表示, 会将抽油烟机送上门, 并进行免费安装。”

据奥田电器滨州、东营总代理经理季瑞智介绍: 浙江奥田电器已形成吸油烟机、燃气灶具、集成环保灶、消毒柜、抗菌不锈钢水槽系列厨房用具及各式浴霸、通风扇等卫浴用具。系列产品为主的八大系列一百多个品种的

产品, 系列产品年生产规模超过200万台。2009年, 奥田电器聘请蒋雯丽位企业形象代言人, 决心走品牌化发展之路, 全力打造全国性领导品牌。

在滨州银座以及各大厨具市场和县城都有奥田电器的专卖店, 同时, 奥田设计时尚简约大方, 售后服务一流, 油烟机电机终身包换, 赢得了很多市民的喜爱, 经理季瑞智表示, 车展期间有幸得到奥田电器100元、200元、300元等代金券的市民可以到奥田电器专卖店进行咨询。



先生中的7669元油烟机大奖。 见习记者 杨硕 摄