

全国各大景区掀起涨价潮,威海景区为啥还敢晒优惠?威海一景点坦言——

成本确实涨了,但票价能撑得住

本报威海5月2日讯(记者王帅) 有媒体报道称,根据已公布的调价信息显示,全国超过20个知名景区门票将涨价,而涨价原因多是成本上涨。2日,记者探访威海市的部分景区发现,目前成本的确涨了,但是票价能撑得住。

在“五一”小长假的带动下,国内部分景区门票出现涨价潮。西湖景区门票120元,孔府、孔庙、孔林门票套票150元,庐山进山门票180元,黄山景区门票230元。进入百元时代,甚至两百元时代的景区门票,已让很多出门旅行的人感受到了

压力。有人戏称“逛不起”,还有网友算过一笔账,“游1次张家界够逛3次卢浮宫”。

日前,记者采访后发现,威海景区并未涨价,还因为“五一”推出不少特色优惠活动。威海市物价局收费科工作人员介绍,目前并未有景区提出涨价的申请,最近的一次涨价已经是三年前了,威海不少景区多年未涨价。而据石岛赤山风景区工作人员介绍,涨价是很早的事了,只是增加两元。据了解,威海旅游业发展迅速,但景区始终很“淡定”,没有涨价打算。市民郭先生分析,威海景区门票价格不涨,

说明现行的门票价格可以轻松满足景区的正常运营。

威海某国家4A级旅游景区工作人员告诉记者,景区的运营成本主要包括水电费、设施维护费、人工成本费、广告宣传费、税费等。该景区的表演项目成本较大,包括水电费在内每场花费约2000元,逢旅游旺季每天演出8场。另外,该景区绿化,定期更换设施等也需要支出资金。该工作人员粗略为记者算了一笔账,该景区每年的水电费、设施维护费用约有300万元,人力成本费约600万元,广告宣传则支出500万元。另外,每年的门票收入约有

4000万元。除去应缴纳的税外,总成本还是低于门票收入的。

记者又采访了其他的几个景区,某4A级旅游景区工作人员介绍,设施维护费、清洁费、人工费等需要较大成本。扩建景区项目及升级服务体系,则增加了景区运营成本,但成本所占门票收入比例尚不清楚。另外一位4A级旅游景区工作人员说,每逢节假日景区都会为市民推出优惠举措。由于门票价格较低,相关的成本费用约占门票收入的一半。记者采访的几个景区都表示,没有涨价的打算。



威海各景区不仅没有涨价,而且还有优惠。本报记者 王震 摄

华润威海湾九里铂金体验会馆开放

威海即将迎来自己的滨海RBD

本报记者 李彦慧

5月1日,华润威海湾九里铂金体验会馆开放。在诸多市民的期待中,华润威海湾九里铂金体验馆终于揭开面纱。体验会馆的开放,可以说让购房者“窥一斑而见全豹”,近距离体验了威海湾九里以及华润置地的风格和实力。

浓荫深处、大海旁边,“贝壳”会馆亮相

5月1日上午10点半,华润威海湾九里铂金体验馆启幕盛典开始。华润公司领导和客户代表共同启动海湾之翼,体验会馆正式开放。

在体验会馆的示范区,郁郁葱葱的园林路边,各种乔木和彩色的风车,园林中、草地上的小白兔和梅

花鹿,让到场人员如同走进一个童话王国。走过通幽小径,映入眼帘的是叠水喷泉。喷泉之后,一个贝壳形状的体验会馆立即吸引了大家的目光。这个极富现代感和雕塑感的建筑,整体通透、面海,空间大气开阔,引起到场人员的一片感叹。

“这么幽静的景色,这么有艺术

感的建筑,在威海来说应该是首屈一指的。看了体验馆,深切地感受到在这里居住‘出则都会繁华,入则滨海静谧’,我现在对华润打造的一站式生活方式非常认可,期待华润能够为威海带来一流品质的人居,给城市带来更多的改变。”客户代表吴女士感慨道。

九里系列崭露头角,品质生活首呈威海

体验馆开放,让威海湾九里首露峥嵘,立体生动地呈现于大家眼前。高品质、国际化的生活通过园林和体验馆得到了直观的体现。

威海湾九里的铂金体验馆,由曾操刀过伦敦奥林匹克公园、瑞士银行总部等著名作品的英国MAKE建筑事务所设计。体验馆可谓将威海的

海洋文化、地域特色与华润所倡导的品质生活进行了完美的结合。会馆的室内设计现代、简洁而又不失温暖。

在示范区内,园林绿化错综复杂而又精致自然。工作人员介绍,威海湾九里园林由澳大利亚PLACE公司担纲设计,PLACE曾操刀过2000年悉尼奥林匹克主运动场的设计,并在中

国设计过深圳华润中心万象城、波托菲诺纯水岸、华侨城洲际大酒店等著名作品。威海湾九里的园林灵感取自海洋,以海中的盐晶体、海生动物、冲浪板、灯塔立标为设计元素,以倚势而见的草皮、球形灌木、灌木、花灌木和大乔木五重景观,创造出赋予层次和立体感的园林意境。

引领滨海RBD 推动威海城市革新

体验馆的开放,对于华润中心,对于金线顶,对于威海城市都有着标志性的意义。金线顶片区的重点改造工程由此开始向世人展示,华润由此打造一种全新的滨海RBD生活,推进着威海城市的变革。

所谓滨海RBD(Recreational Business District),就是游憩商务区。通常被认为是包括了延伸到海边的铁路、高速公路和步行径,建设与海滩的商业活动和历史文化景点,以及由酒店、娱乐场和公共浴室等建筑物形成的娱乐产业集群,是近年来新涌现出的一种商业地产形态。在一些国际大都市中,都已出现滨海RBD的影子,如香港的维多利亚

港湾,悉尼达令港等等。

这样国际领先的生活方式,正是威海华润中心所倾力打造的。威海华润中心占地约815亩,总建筑面积128.5万平方米,总投资120亿元,为金线顶区域整体开发改造工程的重点工程,规划有滨海商业中心、超五星级酒店、游艇码头、海景高端住宅、公寓及低密度别墅五大板块。

集休闲、娱乐、文化等几乎所有城市生活的精华于一体,威海华润中心正在打造着一个全新的RBD。业内人士分析,在如此大的手笔之下,威海即将迎来自己的滨海RBD。在威海,滨海RBD可以说尚属空白。在这样的“组合拳”下,华润在推动威海城市的革新。

2012威海市全民健身十佳评选活动

为深入贯彻落实国家、省《全民健身实施计划(2011-2015年)》和《中共威海市委威海市人民政府关于加快体育强市建设的意见》,进一步推动威海市全民健身活动深入、持久、健康地发展,经研究决定,在全市范围内开展全民健身十佳评选活动。

评比范围:

全市机关、企事业单位、协会、俱乐部、村(居委会)、晨晚练站点、社会体育指导员。

奖项设置:

全民健身十佳评选活动设置“十佳单位”、“十佳学校”

“十佳俱乐部”、“十佳社会体育指导员”等4个奖项。

主办:威海市体育局 威海市直机关工委
威海市总工会 共青团威海市委
威海市妇联 威海市教育局

协办:齐鲁晚报·今日威海

时间:2012年3月—12月15日

招商:评选活动总冠名、赞助商

招商咨询:18663111551 0631-5203331

活动唯一指定酒店: 电话:0631-5688777

GOLDEN BAY HOTEL
金海湾国际饭店

