

给爱车“号个脉”

# “烧机油”是否因驾驶习惯造成

在汽车使用过程中,有不少车主遇到车辆“烧机油”的现象,同时对于经销商告知的“属于车主驾驶习惯造成的”原因表示不满。那么,汽车机油消耗量大的问题是由哪些原因造成的呢?

面对消费者关于“烧机油”现象的投诉上升,而4S店

仅以“属于车主驾驶习惯造成的”说法回复消费者,有关专家表示了不同的看法:机油消耗快,多数情况是在燃烧室里烧掉了;主要原因是活塞与缸壁间的配合间隙过大,活塞环的安装不当或密封性变差,缸壁上的机油进入燃烧室,引起烧机油现象;另外,气门密封

圈密封性能差、曲轴箱通风阀损坏或曲轴箱通风口堵塞使曲轴箱内的压力过大,都会使机油随曲轴箱气体进入汽缸参与燃烧。

有关专家认为,这并不是车主驾驶习惯造成的,应该说是车辆先天制造上的原因。4S店并没有能力解决这一问题,

而目前厂家和经销商唯一的解决措施便是缩短保养里程。要根本解决烧机油问题基本是不可能的,车主只能自己在车里备一桶机油,不够了就加。此外,漏油,使用品质不佳或黏度等级不符合要求的机油也是烧机油现象出现的原因。(慧聪)



## 高油价下 市民购车青睐小排量

不少消费者购车更注重新车前瞻性



市民在本报举办的车展上咨询。本报记者 武春澍 摄

汽油价格、汽车配件价格或明或暗地上调后,用车成本明显上涨已成为不争的事实。消费者的购车观念也因使用成本上涨而发生改变。不少消费者购车时对排量更加敏感。

### 消费者对排量更敏感

受油价上调等因素影响,业内对车市的预测都较为保守。某自主品牌4S店负责人告诉记者,小排量车型的购车者对价格因素最为敏感,高油价下,小排量车型的销售就受到了明显的影响。

记者从多家4S店了解到,现在市民购车对小排量车型更加青睐,带“T”的车型也越来越受关注,

带“T”车型发动机是涡轮增压,与不带“T”的同排量车型相比,动力更强。如1.4T排量的车相当于2.0升排量的动力,但它却属于1.0至1.6升这一档。如果买2.0T排量的,税额优势就更明显。“1.4T、2.0T这两个介于车船税梯度间的车型,会更加物有所值。”4S店的销售经理告诉记者。

### 市民不再盲目选新车

70%的消费者认为,现在新车上市的频率快的让人目不暇接,因此不能盲目选新车。75%的消费者认为,选新车时要看车的外观设计有没有前瞻性,也就是说,一款新车的外观和车内的配置是一年就落伍还是几年都不会落伍显得更为关键。有的车,上市没多久,外观的“新”就被不断上市的新车而淹没。因此,80%的消费者认为,在选择新车时,一是要看所购的车有没有独特的个性;其次要看车的外观、配置有没有前瞻性。

现在汽车市场上,不管哪个价格区间都有几款汽

车在竞争,仔细分析可以发现,这些车的外观、配置都相差不多,所不同的是车子挂着不同的商标。记者在调查时发现,85%以上的消费者都认为,车的质量不是靠厂家吹出来的,是靠车主来验证的,一款车如果在上销售几年仍然热销,这样的车质量肯定过硬,消费者的口碑肯定好;相反,一款车如果上市没多久就降价、销量也明显减少,这样的车要么车的质量有问题,要么使用成本太高,要么外观设计有缺陷。业内人士分析说,车主的口碑是靠车本身的质量、车商的服务等多方面因素决定的。(易车)

后视镜当化妆镜,离方向盘过近

### 女性用车误区早知道

#### 发动机开到“拉缸”

很多女车主开车不爱看仪表盘,很多人开了好几年车,除了速度表外,其余什么刹车灯、安全带未系提示灯、机油灯、手刹指示灯等根本不知道在哪里。一位女车主在今年春节,跑长途回老家,才跑一半路程,机油不足,指示灯就亮了。此时,一般车主都明白,在这种情况下,车子肯定不能再开了。但这个女车主压根没察觉到,还一个劲地开,导致发动机严重“拉缸”。

#### 不懂车风扇卡住换水箱

很多女车主,缺乏养车的基本知识,一般是修车的人怎么说就怎么修,常被一些不良车商“无病当成有病,小病当成大病”。孙女士就上过这样的当。有一次,她到省外自驾游,路上发动机水箱“开锅”,自己弄不清楚是怎么回事,只有交给附近的修理厂。修理人员说水箱坏了要换,花了300元。回来和4S店维修人员交流时才发现,根本不是那个问题,只是散热器的风扇卡住了。因为只开车不懂车,这位女士被白白骗了一回。

#### 装饰太花哨误事酿车祸

很多女车主都喜欢在车内摆放大量绒毛玩具、手机座等装饰品。有的更把车内能装饰的地方全装了一遍。如座套、枕套、头枕靠垫、方向盘套、后视镜套、排挡套、纸巾盒套、护肩、脚垫等,令人眼花缭乱。一个80后女孩竟然在排挡杆和手刹上都装上了毛绒绒的套子。没想到,有一次在车流中想将3挡换成4挡,结果绒套一滑,误挂成了倒挡。结果造成一连串的车子追尾,爱车损毁严重,还赔了不少钱。

#### 身体离方向盘过近

有女新手上路时因为紧张腰板挺直,或者为了“获得宽阔的前方视野”,将座位调得非常靠前,身体几乎贴上方方向盘。这样做会造成开车时手臂和腿过分弯曲,对操纵的灵活性产生很大影响。更严重的是,身体越靠前,视角会变大,反应越迟缓,尤其是不易发觉侧方的突发事件。另外,发生意外时可能会被张开的气囊击伤。应保持适当距离。

#### 将后视镜当成化妆镜

这样做容易造成视线“盲区”,埋下安全隐患。提醒女车主上路前一定要将左、中、右三面后视镜调至合适的方位,在行驶过程中要养成时刻注意后视镜的习惯。实在要化妆,也要找到一个安全的路边停车处。(慧聪)

夏季将至

## 轮胎保养须四步走

对夏季节节攀升的高温,车辆行驶在干燥炎热的路面上,轮胎气压也会升高,若发现胎温、胎压过高时,不可采取放气和泼冷水的方式,应选择阴凉处停车,使轮胎温度、压力自然下降。

#### 选品质优良的轮胎

造成爆胎的原因很多,轮胎性能恶化就是罪魁祸首。当轮胎逐渐磨损、钢丝层渐渐疲劳、胎面老化之时,它的性能也必然减弱。所以,在炎热的夏季,我们

首先必须保证自己爱车使用的是一款高品质的“健康”轮胎。

#### 经常检查胎压

在烈日炎炎的夏季,轮胎与滚烫的地面接触,若胎压较高,很可能导致爆胎。因此专家建议车主,在高温下行车不要让胎压过高,可到4S店进行必要检查。

#### 选择阴凉处停车

若发现胎温、胎压过高时,不可采取放气和泼冷水

的方式,应选择阴凉处停车,使轮胎温度、压力自然下降。

#### 不要急加速、急制动

行车时不要经常进行急加速、急制动和急转向等不正常行驶。因为这样的行驶方式会引起轮胎急剧变形,容易磨损过快,造成轮胎爆裂。(众悦)



中粮可口可乐饮料



## (山东)有限公司诚招区域总代理

中粮可口可乐饮料(山东)有限公司目前旗下品牌包括:可口可乐,雪碧,芬达,醒目,美汁源果粒橙,美汁源果粒奶优,原叶茶,冰露水,现因业务发展需要诚招枣庄市各区县总代理,区域分别为:枣庄市中区,薛城区,峄城区,台儿庄区,山亭区,

滕州市及微山县。至5月15日止  
1、有强烈合作意愿,能长期推动品牌发展  
2、在规定区域内有较强市场掌控能力,积极配合公司开展相关业务工作  
3、具有一般纳税人资质,有一定经济实力。  
招聘时间:即日起

报名地址:枣庄市中区解放北路1599号大运河物流园中粮可口可乐(山东)有限公司枣庄分公司  
咨询电话:0632-3689138 冯女士