



# 青年节，高调解读“普文二”

□韩爽

## 卷首



你是哪一类青年？

面对这个问题，如果你依然试图用“进步青年”、“文学青年”甚至“愤青”这些泛黄的老标签给自己下定义的话，那就太OUT啦！世上青年千千万，但任何一位青年的任何一个瞬间都逃不过三种状态：普通、文艺、二——这就是当今网络大热的“青年三分法”带给我们的启示。套用这一强大的法则，我们从一个动作、一副表情、一句话、一件物品就能轻松给自己和他人站队归类，是不是很神奇？

现实生活中，我们就像一个个符号化的个体，过着朝九晚五的日子，很少关照自身的精神世界。而“普文二”法则给我们一个突破口，让我们得以看清在每个人貌似平凡的外表下，藏匿着一颗颗玲珑剔透的心——有时一阵风拂过，一片叶落下，立刻会如“文青”附体般，以华丽丽45度角望天的姿态，制造些明媚的忧伤；有时会突然想要逃离生活的既定轨道，干出点“不靠谱”的举动，以证明自己的存在……就像那句“二”得可以的话：不想当文青的普青不是好二青。

人本身就是多面体，似乎在我们的情绪世界里，就住着这么三个小人儿，不时地左右着我们的生存状态。三种青年好像三个自我，有时低调平庸，有时敏感脆弱，有时特立独行。就像心理学家分析的那样，做个“普文二”兼有的人其实不是坏事，至少我们能随时调节自己的情绪，能理智地分析问题、解决问题。

在“青年三分法”横空出世以来的第一个青年节里，本期《都市消费》将从“吃、穿、用、情”四个角度对青年们的生活和消费状态做一次视角独特的另类解读，让我们在围观他人的同时反观自我，将内心的压力宣泄和释放过后，以一种轻松的心态微笑着面对这个世界。



▲梁朝伟的三种“青年范儿”

## ■扫盲>> Literacy

## “青年三分法”之刨根问底

源起

半年前，一位网名“大仙”的网友在豆瓣网发起了一次“普通青年VS文艺青年VS犯二青年”的活动，并在短时间内迅速成为网络热议话题。一时间，网友们创作的各种版本“普文二”青年对比图片和造句风行网络，有些是五花八门的“三连拍”对比图，有些是网友恶搞动漫卡通、明星大腕加以举例，有些则是网友不惜自毁形象分别“真人秀”三种青年，娱乐了大家，也表达了自己。

心理学家指出，这股“普文二”风潮并非精神空虚的恶搞，也没有褒贬之分，而是现代人为了解压而自导自演、自娱自乐的一场群体性狂欢。在引燃雷点笑点，激发想象力和创造力的同时，也折射出笑声背后的纠结、乐观与自嘲精神。

释词

**普青**：即普通青年，是安分守己，平平淡淡生活的一群人，他们待人平和，遇事淡定，是正常与低调的代名词，也是占青年总体比例最大的，他们是一种屈从于大众规则的社会自我。

**文青**：文艺青年是一群追求个人情调和生活品位的人。他们情感丰富而细腻，性格敏感而情绪化，对艺术之美十分渴求，有着旁人看来奇怪的偏执和过度的矫情。他们不是为现实生活而活，而是为理想中的生活而活。

**二青**：也称“不靠谱青年”。他们内心强大，没心没肺，有时做事不经过大脑，勇于自嘲和戏谑，经常在大庭广众之下做出些“惊世骇俗”的举动。但他们不在外界的眼光，只为自己而活。

有网友认为，“普青”是人成长的初级阶段，“文青”是中级阶段，“二青”显然是最高级阶段——大智若愚，看似很傻很天真的“二”青年也许拥有更多的欢乐。

## ■示例>> Example

例一：说出同一偏旁四个

- 普青：江河湖海。
- 文青：琴瑟琵琶。
- 二青：哼哟哈嘿！

例二：最喜欢的电影台词

- 普青：其实，我是一个演员。
- 文青：生活就像一盒巧克力，你永远不知道你会得到什么。
- 二青：我顶你个肺！

例三：分手时最常使用的理由

- 普青：我们不适合，分手吧。
- 文青：你想要的我给不了你，再这样下去我们也没有结果。
- 二青：我家的狗狗不喜欢你。

例四：奈何桥上喝孟婆汤

- 普青：孟婆汤真的会让我忘记一切吗？
- 文青：你喝或者不喝，孟婆就在那里，不来不去。
- 二青：不要香菜和葱花，谢谢！



## 普通编辑VS文艺编辑VS“二”编辑 (本刊小编也来跟风一把)



# 紫燕夫妻肺片飘香泉城

## 系列一：成都名吃夫妻肺片探秘

2011年，一家名叫紫燕百味鸡的川味熟食连锁店进入济南市场，以迅雷不及掩耳之势快速发展。一夜之间，济南大街小巷都布满了紫燕连锁店；一时之间，街头巷尾市民都在热议紫燕熟食。紫燕百味鸡凭借其亮丽整洁的现代装修风格，凭借其细致入微的服务品质，更凭借其称口叫绝的产品品质，很快在泉城市民中刮起一阵“紫燕旋风”。紫燕的产品饱含川味特色，共分为卤制类、拌菜类、香辣类、五香类、素菜类等味型共30余个品种。其中百味鸡、夫妻肺片、藤椒鸡、芙蓉鸭和盐水鸭为其主打品种(俗称“招牌菜”)。

记者注意到，紫燕的招牌菜里面有一款凉拌菜叫“夫妻肺片”的，很受消费者的宠爱。有不少客人甚至是开车专程到紫燕门店，指名购买他家的夫妻肺片。说到夫妻肺片，对于济南的食客们应当并不陌生，因为这个产品在济南市场早已有之，为什么他家的夫妻肺片一进入济南市场，能迅速挑起食客的味蕾，并招揽众多的“粉丝”。带着诸多疑问，记者开始了他的探秘之路。

### 探秘之一：夫妻肺片是什么？

打开百度搜索，输入“夫妻肺片”字样，会出现

众多有关夫妻肺片由来的版本，各版本之间的内容也大同小异。

清朝末年，成都街头巷尾便有许多挑担、提篮叫卖凉拌肺片的小贩。用成本低廉的牛杂碎边角料，经精加工、卤煮后，切成片，佐以酱油、红油、辣椒、花椒面、芝麻面等拌食，风味别致，价廉物美，特别受到拉黄包车、脚夫和穷苦学生们的喜爱。20世纪30年代在四川成都有一对摆摊小摊的夫妇，男叫郭朝华，女叫张田政，因制作的凉拌肺片精细讲究，颜色金红发亮，麻辣鲜香，风味独特，加之他夫妇俩配合默契、和谐，一个制作，一个出售，小生意做得红红火火，一时顾客云集，供不应求。由于所采用的原料是低廉的牛杂，因此最初被称作“废片”。一天，有位客商品尝过郭氏夫妇制作的肺片，赞叹不已，送上一个金字牌匾，上书“夫妻肺片”四个大字。从此“夫妻肺片”这一小吃更有名了。改革开放后，人们的生活水平不断提高，夫妻肺片在用料上也变得更加考究，牛肺早已不用，取而代之的是牛肉、牛肚、牛筋、牛百叶等上等材料；夫妻肺片也不再单单是穷人们的美味，而是名扬海内的一方名吃，但因“夫妻肺

片”名气很大，习惯称谓久远，因此沿用至今。

现在市场上夫妻肺片众多，都说是正宗的，但原汁原味的夫妻肺片已很少见了，很多商家为了利润最大化，都在成本上打算盘，选用一些劣质原料，也取消了原有调料中的滋补类中药材，将汤汁一并称重出售等，以至于目前市场上的夫妻肺片失去了本来的面目。

究竟怎样的夫妻肺片才最正宗？紫燕夫妻肺片为何一到济南就受到追捧？购买夫妻肺片时由哪些消费技巧？敬请关注下期报道。



餐桌新宠——紫燕夫妻肺片