

TCL“云生活体验馆中国行”开幕

2011年4月30日,以“TCL云生活体验馆”中国行大篷车路演活动,在山东济南泉城西首三联家电广场正式起航,此举标志着作为中国家电产业的领军企业,TCL“全云战略”首场落地战役全面打响,也开启了推动中国篮球及家电产业腾飞之旅的新篇章。活动现场,消费者不仅体验了TCL云科技带来的异彩纷呈的视听盛宴,还与中国男篮现役国手们亲密接触,更感受了篮球运动的精彩。据悉,为回报关心与支持TCL与中国男篮的广大消费者,助威男篮,相约伦敦——TCL五一钜“惠”赢大奖游英伦活动也同期启动。畅享英伦风情,见证荣耀时刻!即日起至5月6日,购TCL指定产品,即可享受多重让利及贴心好礼。参加“TCL中国男篮伦敦助威云之旅”选拔,有机会亲赴伦敦为中国男篮加油喝彩!赶快行动,TCL圆你英伦梦!欲了解更多信息,请登录TCL官方网站:<http://club.tcl.com>

据悉,“TCL云生活体验馆”第一程将走访全国数十个省市,将篮球运动的快乐、TCL云生活体验带给普通百姓,在全国掀起营造云生活环境,体验TCL带来的云科技的时尚风潮!



恒隆广场五一活动乐翻天

五一期间,恒隆广场活动精彩纷呈,人流如织,在恒隆广场中街,每天两场男装秀,蓝豹、沙驰等六大品牌展现出现代男士潇洒不凡的气派。在恒隆广场中街,一场精彩的文艺演出为顾客倾力奉献,杂技、歌舞、武术等形式多样的节目吸引了大量顾客驻足,恒隆广场人流如织、人气鼎盛,销售情况非常好。4月29日起,恒隆广场西翼一楼及东翼四楼,现在油画展为顾客提供了一处休闲好去处。恒隆广场在原本休闲、娱乐、购物的元素中,此次又融进了艺术欣赏的元素。总价值3000万的两匹汗血宝马现身恒隆广场,以尊贵与豪气吸引了很多顾客。并于恒隆广场一楼进行了“汗血宝马摄影展”。

三湘四水说华莱 山东茶博会引领江北茶市消费风向

黑茶在山东市场上发迹要追溯到2009年,时至今日,黑茶在齐鲁大地已是遍地开花,多家重量级黑茶生产厂家在全省各地设立经销代理,趋势渐火。据介绍,安化正在计划打造成世界的黑茶之都。笔者近日走访了声誉鹊起的黑茶故里,探营在茶市上如燎原之势发展的华莱黑茶。

要做就做最好黑茶

安化县全境80%都是丘陵,农业是全县经济发展的命脉,在政府的大力扶持下大面积种植茶树,为茶农发放专门的茶种补助、减免税收,并定期进行培训。自2009年开始拓展黑茶事业至今,华莱健凭借“千店万铺”等活动,全国各地加盟店发展到100余家。2012年被华莱健视为自己的品牌建设年,在扩大网络直销业务的同时,华莱与湖南梅山黑茶有限公司强强联手,组成华莱黑茶产业集团,网络直销业务与传统加盟代理业务正式分开。

市场竞争说到底就是价格竞争。为了在市场上站稳脚跟,华莱健修建了万亩有机茶园,黑茶深加工基地以及黑茶科技产业园,从毛料上保证规模化、集约化生产,降低制茶成本;加大科技研发力度,与湖南相关研发机构合作,保证最新的黑茶成果能够首先在华莱生产,提升黑茶的附加值。目前,荣获湖南高科技创新产品的“袋泡黑茶”已经投入生产,主攻快速消费时代的年轻人群,将曾经的“神秘之茶”打造成现代人的健康之饮、时尚之饮,开拓黑茶空白市场。另据介绍,其他诸如黑茶饮料、茶食等产品也在研发阶段,在未来三到五年的时间内有望投入批量生产。秉承“要做就做最好的黑茶”的宗旨,华莱健正努力打造安化黑茶标杆企业,并立志要做安化第一家黑茶上市企业。

山东市场前景广阔

采访中总经理龙明华说,茶商是华莱的衣食父母。针对山东茶叶消费大省以及济南茶叶市场南茶北销枢纽的重要地位,华莱今年把山东地区作为重点来抓,全面拓展市、县代理,预估今年山东市场销售额能达到1个亿。

位于济南经六纬十二道德商城的吴经理代理华莱健品牌时间还不长,但对黑茶的功效却颇有研究。据他介绍,之所以加盟代理华莱,除去黑茶的健康功效和在茶市上持续火爆的原因之外,还在于华莱无尽的发展前景。今年3月,华莱健山东最新一家经销代理在济宁开业。至此,华莱健在山东主要茶叶消费市场的经销代理全面铺开。

茶博会引领茶市风向

短短两多年时间,华莱黑茶就取得如此快速的发展,说明黑茶真实消费需求正在稳步增加。对于参加山东茶博会,华莱总部表示全力支持品牌宣传工作。山东茶博会经过三年运作,逐步规范合理,成为引领山东茶市消费需求的风向标。山东又是辐射东亚乃至整个国际市场的桥头堡,为黑茶企业拓展海外市场提供了得天独厚的地缘优势。另外,山东茶博会充分借助济南“江北第一茶市”的优势,理念不断创新,重视买家邀请及展会延伸服务,立足参展商,以为企业创造效益为己任,打造国内最具参与价值的茶博会,在业界获得良好的口碑和形象。

2012山东茶博会,黑茶来势汹汹,势必要在山东茶市上与其他茶类一较高下。届时各类斗茶活动精彩纷呈,为广大黑茶收藏爱好者提供择茶与收藏良机。

(赵雷雷)



省体育中心体育馆丝绸展 5月14日闭幕 大特卖!

正在济南省体育中心体育馆举行的第十五届江浙沪丝绸服装服饰大型展销会,在五一小长假,迎来了销售的小高潮,慕名而来的济南市民及周边市民络绎不绝,每日到会参观购物都超过1万人。

市民李先生告诉我们,每年的“丝绸展”他和家人不用去江浙沪,就可以买到正规丝绸厂商的品牌丝绸服装、真丝服装,既经济实惠,又满足了购物的欲望。

5月14日闭幕 还在等什么 抓

紧抢购吧

这次展会的负责人说:“由于展会上所有商品都为参展厂家直销,销售环节的减少使得展会上的商品大多低于市场价5成以上,尤其是到了展会的最后阶段,很多商品的价格更是达到了前所未有的折扣,这也是很多市民竞相购买的根本原因。”

如果你想买到来自100多家正规丝绸厂商的丝绸、真丝服装,买到来自北京、广州、大连等八省市300家服装厂商的纯棉、亚麻、服装服饰等产品,抓紧最后的时间,去省体育中心体育馆血拼吧!



太阳金店

“Share V”主题饰品 隆重上市



玫瑰金镶钻吊坠

令人惊叹的高超工艺把群钻镶扣光芒发挥得淋漓尽致。



玫瑰金水滴镶钻耳饰

繁复的工艺,加上通体镶嵌,制作工艺堪称完美。



玫瑰金V型碎钻指环

V型钻石造型,让独特神秘的爱情主题得到升华。



玫瑰金V型碎钻托克拉钻戒指

V型碎钻托克拉钻时尚,主钻切割完美光彩照人。

太阳金店

“Share V”主题饰品 隆重上市



玫瑰金V型碎钻戒指

V型钻石把Share V主题完美呈现,体现设计师不拘一格的观念。



白金碎钻戒指

高难度的设计更考验的是高超的制作水准。整件戒指就如一件现代派艺术品,让人一见倾心。



白金满钻耳饰

以色彩夺人的新设计,高堂中途露出时尚气息。



圆形镶钻吊坠

设计师现代感的设计让同心主题展现时尚风情。

宝至尊 BUZZON 1974

精品翡翠和田玉



宝至尊精品和田玉之观音赐福

精选优质和田玉,质地细腻温润,纯饰无暇玉养人一生,人养玉三年,玉生珠而人不枯,玉在山而草木润。



宝至尊精品和田玉之观音赐福

精选和田玉白玉精雕观音,寓意吉祥,美观大方,工艺精湛,玉质温润细腻,有普度芸芸众生之意。



宝至尊精品和田玉之镇宅四宝

优质和田玉白玉,白度皮度佳,青尾、白虎、朱雀、玄武镇压四方,有辟邪、纳福之意。



宝至尊精品和田玉之祥龙如意

源自优质和田玉,雕工技艺精湛,双龙如意生,寓意镇邪吉祥如意。