

2012北京车展 回眸

两年一届的北京车展已于日前落下帷幕。经过二十多年的不断培育,北京车展已经发展成为当今世界最炙手可热的顶级车展之一。面对中国这个全球最大的汽车市场,各大参展商全部倾力出演,百倍付出。本届北京车展上,全球各大汽车品牌齐聚北京,将自己旗下最新潮的车型、最先进的汽车技术展现给中国消费者。本期,我们将部分新车编辑成回眸专题,以飨读者。

□本刊综合

△ 思铭闪耀上市

4月22日,东风本田汽车有限公司全新中级车——思铭CIIMO在北京正式发布,全系分1.8L MT和AT两个型号,售价11.18万-11.98万元。思铭CIIMO是基于思域平台打造的首款自主研发车型,继承了东风Honda旗下车型外观时尚、大空间、高动力低油耗等产品优势,是综合考虑中国市场的适应性、均衡性作出调整的一款入门中级车。思铭CIIMO的上市,填补了第九代CIVIC取消Lxi车型后留下的市场空间,将助力东风Honda进一步强化中级车市场布局,同时也揭开了东风Honda平台战略的序幕。



◁ 福特四款SUV携手亮相北京车展

4月22日,在第十二届北京国际车展上福特汽车携旗下全新福特翼搏,全新福特翼虎、福特锐界和福特探险者四款SUV车型亮相增长迅猛的中国SUV市场。为其在中国的SUV家族阵容注入了新鲜血液。这四款SUV车型均拥有出众的SUV多功能性和实用性、出色的燃油经济性、傲视同侪的安全性、轿车的乘坐舒适性以及先进的智能技术。作为福特加快在中国汽车市场发展的一部分,福特承诺将在2015年为中国市场带来15款新车型。全新SUV车型的推出正是福特中国“15x15”计划的一部分。



◁ 玛莎拉蒂Kubang亚洲首演

北京车展上,玛莎拉蒂Kubang SUV如期而至,进行了亚洲范围内的首次亮相,玛莎拉蒂全新运动型豪华SUV车型的出现,进一步丰富了玛莎拉蒂产品线,也将更加巩固玛莎拉蒂在运动豪华车型市场的地位。据悉,该车预计将于2014年实现量产。玛莎拉蒂Kubang SUV采用了家族式的设计风格,并将运动和豪华的特质进行了全新的演绎,该车基于新大切诺基的平台而打造,发动机则会由法拉利提供,与之匹配的是8速自动变速箱。



△ 华晨汽车凸显国际化战略

4月23日,在2012北京国际车展上,华晨汽车携旗下中华、金杯两大品牌14款整车和14台自主研发的发动机亮相。在华晨的产品阵容中,大中华II概念车、中华V5四驱版、中华H230、中华H530增程式电驱动车、中华骏捷Cross第二代、中华骏捷FRV第二代,以及中华TRUST跑车共7款车型均为全球首发,凸显华晨汽车“国际化、现代化、市场化”发展战略。



◁ 东南汽车出击北京车展

东南汽车精英车型重磅出击北京车展,以“超越激情”为主题,在彰显智慧创新、激情跨越设计理念的全新双层展台上,展现激情驾驭、智慧科技下的完美驾驶生活。重磅中级车——东南V5、时尚智能家轿——V6 Concept全球首发,节能明星——2012款V3悦风风采版华丽现身,以强大气场展示V系列的人性化集成科技与智能体验激情兼容的完美实力。



◁ 奇瑞发布体系转型新作 概念车TX

在第12届北京车展上,奇瑞汽车股份有限公司正式发布了一款概念车——“奇瑞TX”。这款车的造型风格和以往的车型完全不同,将成为奇瑞汽车全新一代SUV产品原型。奇瑞汽车副总经理、汽研院院长陈安宇表示:“作为一款以市场化为目标的概念车,奇瑞TX概念车是严格‘以目标客户为导向’,按照国际化的产品设计开发流程开发。它的重要意义在于,TX是奇瑞汽车实施全面转型后按照最新设计理念和流程设计的第一款概念车,将全面展现奇瑞汽车在产品设计理念和流程的转型和变革,以及日渐成熟的产品研发体系能力。”



△ 众泰携七款车亮相北京车展

在北京车展上,众泰汽车不仅带来了Z300及T600首发亮相,更以一个综合性汽车企业的崭新姿态惊艳登场。作为众泰汽车实现多品类并进的一个突破口,Z300承担着众泰战略转型的重任。此外,众泰汽车的另一款中级SUV车型——T600也在北京车展上首发亮相,与Z300一起辉映众泰汽车展台。

△ 雷克萨斯豪华阵容星耀北京车展

全球顶级豪华汽车品牌LEXUS雷克萨斯携旗下配备全新纺锤形格栅设计的9大系列11款车型璀璨亮相2012北京国际车展,其中包括全球首发的全新一代豪华轿车ES 250,首次在中国展出的全新一代ES 350和ES系列的全新成员ES 300h混合动力车型。作为LEXUS雷克萨斯在ES系列中首次引入油电混合动力车型ES 300h,不仅是LEXUS雷克萨斯油电混合动力战略重要的里程碑,更丰富了消费者对ES系列的车型选择。



◁ 东风雪铁龙发布三年规划

东风雪铁龙携手雪铁龙,以“品牌20年创享车生活”为主题登陆北京车展,双方联袂展出16款车型,并亚洲首发概念车雪铁龙Tubik和全新紧凑型SUV雪铁龙C4 AIR-CROSS,作为一款极具前瞻性的概念车,雪铁龙Tubik拥有前卫的设计和人性化的创新科技,该车采用了雪铁龙第三代主动液压悬挂系统,Hybrid4全混合动力系统和四驱系统,使得车辆在拥有充沛动力的同时更节能环保。C4 AIRCROSS是雪铁龙首款SUV车型,车辆的价格区间为21.98万元到27.98万元。该车内部空间宽敞,乘坐舒适,拥有灵活自如的操控性能,实现了人性化与实用性的统一。

△ 华泰汽车吹响乘用车柴油化集结号

北京车展上,华泰汽车共展出11款车型。其中,宝利格柴油版在车展期间上市,B11青花瓷版、宝力格尊享版、B11尊享版车型都是首次亮相。此外,华泰还带来了OED自主研发的发动机以及欧意德5台发动机、3台变速器和2台动力总成。借助完全自主开发的清洁柴油发动机,华泰汽车成功实现全系换“芯”,从参展阵容不难看出,华泰汽车可以说是所有参展厂商中乘用车柴油化最为彻底的中国汽车企业。



专为中国消费者打造的进口长轴距版中级豪华轿车

英菲尼迪M长轴距版2012北京车展全球首次亮相

4月23日,在第十二届北京国际车展上,专为中国市场打造的中高级豪华轿车——英菲尼迪M长轴距版正式亮相,其轴距加长了150mm,达到同级领先的3050mm。此次车展上,英菲尼迪M长轴距版高性能混合动力版车型首先亮相,其搭载的VQ35高性能混合动力系统是唯一一款获得2012年“沃德十佳发动机奖”的混合动力发动机,在操控性能和燃油经济性之间实现了最佳平衡。除了此次亮相的英菲尼迪M长轴距高性能混合动力版车型——M35hL之外,英菲尼迪M长轴距版车型还将推出自然吸气动力版本——M25L,英菲尼迪M长轴距版车型将于今年6

月正式上市并到店销售。

轴距加长 灵动依旧

英菲尼迪M长轴距版的核心亮点之一便是轴距加长了150mm,达到同级领先的

长轴距版将依然拥有精准的操控性,不会为了空间向操控妥协,降低车辆的驾驶乐趣。后排侧窗遮阳帘,后窗电动遮阳帘,后排加热座椅,后排控制前排座椅等贴心人性化配置均成为标配,使英菲尼迪M长轴距版在同级别车型中更具竞争力。

动力环保 完美融合

此次亮相的英菲尼迪M长轴距高性能混合动力版车型M35hL搭载的3.5升V6高性能混合动力系统,是唯一一款获得2012“沃德十大发动机奖”的混合动力发动机。凭借先进的单电机,双离合并联混合动力设计以及高速电机控制技术,该系统能够提供与传

统VQ37发动机相同水平的动力性能,同时减少30%的油耗,突破了人们对发动机的固有认知,在性能和燃油经济性之间实现了最佳平衡。

奢华尊享 跨越极限

英菲尼迪M长轴距版车型极致的内饰设计尽显豪华风范座驾的独特魅力,弧度优美的双波浪形仪表盘与整车内饰浑然天成,最大程度地节省了车内空间,时尚惊艳的白色背光仪表盘处于最便于观看的视角,尽显人性化呵护。无论前排的驾驶员还是后排的乘客,都可以感受到豪华真皮座椅所带来的舒适之感。而中央扶手及车门扶手所采用的皮质则是一种具备柔软

质感且耐磨损的SOFILEX材料,带来如婴儿肌肤般的舒适触感。

安全屏障 科技护航

在惊艳的设计和绝佳的操控之外,全新英菲尼迪M长轴距版还为驾驶员构筑了全方位多层次的安全屏障。坚固的车身与气囊、侧气囊、颈系安全带等完备的被动安全装备处于屏障内核,外层则是能够减轻为害的高科技主动安全系统。该车型除了拥有可减轻碰撞伤害的智能刹车辅助系统(IBA)之外,还配备了车距控制辅助系统(DCA),侧面碰撞修正系统(BSI)以及车道偏离修正系统(LDP)等三项业内首创的先进技术。(潇潇)

长沙车展发布会在京召开

4月22日,中国(长沙)国际汽车博览会组委会在北京凯宾斯基酒店举行盛大新闻发布会,宣布第八届中国(长沙)国际汽车博览会(以下简称长沙国际车展)将于12月13日至17日在湖南国际会展中心隆重举行。长沙国际车展是由长沙市人民政府、中国汽车工业协会主

“红旗”引领自主高端

4月20日,中国一汽“红旗品牌战略媒体发布会”在北京钓鱼台国宾馆举行。现场发布了红旗品牌战略规划,其核心内涵为“大气、尊贵、经典、科技”。“大气”彰显国车风范;“尊贵”凸显国车地位;“经典”传承国车基因;“科技”引领国车发展。此次红旗品牌的高调发布,宣告见证了新中国无数荣耀时刻的“国车”即将全新启程。

完整的发展规划为红旗提供了战略支撑。红旗率先开发了JLH两大系列整车产品,形成了可覆盖C、D、E级高级轿车的发展基础。关键的核心技术保证了红旗的领先优势,拥有核心技术和完

备自主知识产权是此次红旗品牌发布最受关注的焦点之一。可靠的质量保证铸就了红旗精品。红旗轿车质量保证体系自产品开发环节开始,贯穿到试验验证、供应商管理、生产管理等多个环节。优质的营销服务完善了红旗的高端定位。在营销渠道方面,红旗专属场馆、城市品鉴中心和4S店相结合,建立与高端品牌相匹配的专属经销网络。

一汽TQC服务品牌北京车展发布

“TQC全品质关爱”服务品牌是中国一汽对汽车后市场的挑战和消费者汽车服务需求的增长所提出的一个前瞻性解决方案,是中国一汽提升品牌影响力,做强做优自主品牌,强化中国一汽品牌战略的关键环节和重要内容。

中国一汽总经理许宪平在发布会上指出:“中国一汽始终坚持‘用户第一’的经营理念,把对广大消费者的关爱贯穿到技术创新、商品开发和制造中,终

身服务于每一个细节,全力为用户创造更具价值的汽车生活。”发挥技术优势,建立集团公司一体化的服务培训体制,通过100%专业认证的专业技术人员满足用户对服务专业化的需求。

中国一汽明确地将服务品牌作为企业最高战略的有机组成部分,实现了从技术、商品到服务的品牌建设一体化贯通,通过整合集团资源,发挥规模优势,带动集团整体品牌力的提升,为自主品牌的发展创造了崭新思路。

郑州日产持续深化双品牌战略

北京车展上,郑州日产联合日产中国,东风汽车分别展出了NISSAN NV200组时未来十年唯一指定出租车、日产e-NV200概念车、高端柴油皮卡锐骐ZD30,东风帅客2.0L自动挡旗舰版(首发)及帅客电动车。NISSAN NV200出租车以其基于CDV车型平台的多功能性、易改装性、经济性和高品质等特点征服了挑剔的纽约政府,出租车运营公司还有纽约市民,成为组

日产轻型商用车相互协作开展了系列动作,从引进日产高端硬派越野之王途乐,到联手在中国赛区为F1红牛车队提供官方工作用车,都显示了双方紧密的合作。而东风股份总经理卢峰也表示,郑州日产将在东风大自主、大乘用车、大商用的框架中承担更重要的使命。两大股东方对郑州日产的肯定也坚定了郑州日产在双品牌战略发展上的信心。

北京福田汽车谋划战略转型

稳步开拓国际市场,推进着“5+3+1”战略的实施。2011年,北京福田汽车成立了印度事业部,在印度马邦省普雷马工业区投资设厂,今年年内将开工建设;北京福田汽车与俄罗斯的下诺夫哥罗德汽车强势阵容参展,与世界各大汽车巨头同台争辉,是在“2020战略”实施两年来自身实力的一次检阅,同时高端产品集中亮相,也昭示着北京福田汽车拉开全面参与世界汽车市场竞争的帷幕。

东风悦达起亚引导展示绿色科技

K系列群星璀璨,新能源绿动生辉。第十二届北京车展,东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)倾情演绎科技创新下绿色动感、活力精彩的汽车生活。简约灵动的展台上,东风悦达起亚及起亚旗下SHUMA、V9、索兰托、新佳乐及霸锐等明星阵容亦星光闪耀,尽显绿动风采。

在注重传统车型品质提升的同时,近年来,起亚和东风悦达起亚致力于在科技创新领域有所突破。为了减少二氧化碳的排放,起亚“EcoDynamics”



沃尔沃XC60环帆赛纪念版上市

近日,济南新富豪汽车发布了沃尔沃XC60环球帆船赛纪念版车型。沃尔沃XC60因其出色的越野性能和领先的安全技术,长期被用作环球帆船赛的官方用车。沃尔沃汽车为纪念此项赛事而特别推出了XC60环帆赛纪念版车型。全球限量1000台,国内市场仅供应200余台。该车型融入了大量的海洋气息以及帆船上的许多细节元素,让它更具独特性。同时以其“掌控大地、临战海洋”的轩昂气宇,将世人带入海天之间的极限之旅。(陆小虎)