

都市车界·车市

本期车主角: LS600hL

尊享人生

LEGEND·豪华超乎想象

征服豪华之巅

雷克萨斯旗舰车型LS600hL体验记(一)

如果有人问你,在雷克萨斯车系中最顶级的是哪一款?答案必定是LS系列。那么,你可知道世界首富比尔·盖茨、台湾首富郭台铭都选择了LS430作为座驾,而在去年举世瞩目的黄石婚礼上,摩纳哥亲王Albert二世也将这款绿色环保的旗舰车型LS600hL作为他的御用婚车,足见其豪华程度。于是,笔者怀着对这款车的倾慕之情来到了润华雷克萨斯,一睹它的王者风采。

五月的济南,天已渐热。到达润华雷克萨斯店的时候,销售顾问已在车前等候我的到来。在他的引导下,我坐到LS600hL右后方最尊贵的座位上。舒适的座椅包裹让我立刻放松下来,而车内空调迅速调整到适宜的温度也让焦躁的感觉消失殆尽。销售顾问在中控台的按键上轻轻一按,座椅背部缓缓向后倾斜45°,腿

部位置随之抬了起来,真皮座椅变成了按摩椅,还可以在“指压”或者“推拿”两种按摩模式中进行选择!“想不想来点音乐?”我欣然答应。CD按钮轻按下去,肖邦的《小夜曲》便如夜空里静静的流水从Mark Levinson音响中流淌到耳边,恍若天籁。笔者观察到,在两个前排座椅之间还有一个后座专属的DVD,可以通过手边的中控台自由播放电影,后排空间俨然成为一个独立的休息室,尽享影音的乐趣。

销售顾问告诉笔者,这款车不仅乘坐舒适,在操控上也堪称一流。它搭载了当今汽车行业最先进的完全V8油电混合动力系统,全时四驱的超凡稳定性足以轻松征服任何路况挑战。下个周五,笔者将带你一起体验LS600hL迷人的驾驶乐趣。

润华汽车“不花钱 中豪车”活动本月中旬开奖

雷克萨斯CT200h混合动力豪车大奖即将揭晓!

本月中旬,万众瞩目的润华汽车“不花钱 中豪车”——雷克萨斯CT200h抽奖活动即将于泉城的夜空绽放光芒!经过春季车展四天时间,本次活动已收集到有效调查问卷超过6万份,赢得了近20万人次的超高关注度,足以见得泉城广大车迷对于本次活动的热情。

记者从润华汽车了解到,本次抽奖活动将于五月中旬隆重开奖,活动当晚将成为泉城车迷的盛大嘉年华,目前各项准备工作正在紧张有序地展开。

为了给泉城车迷以及润华的新老用户带来更多的惊喜,除了于6万份调查问卷中抽出雷克萨斯CT200h豪车大奖外,组委会还特别于开奖现场隆重推出雷克萨斯限量版精美车模、润华限量版折叠自行车以及户外帐篷三件套等多款重磅奖项。本次开奖活动现场将设参与人数上限,

除组委会邀请贵宾外,所有关注本次活动的车迷都可前往现场共同见证大奖诞生的美妙时刻,提前进入会场的车迷均可获

得抽奖机会。

此外,本次活动将于即日起在新浪微博实时推出话题讨论、抢答等精彩互动内容,关注、转发同时@润华汽车@济南润华天泓LEXUS雷克萨斯@齐鲁晚报汽车版,将有机会获得精美雷克萨斯限量版咖啡杯及卡包等奖品,还等什么?赶快参与吧!



润华雷克萨斯 4S 店
地址: 经十西路京福高速西行四公里(润华汽车主题公园)
销售热线: 0531-87981111
服务热线: 0531-87986111



“长安福特新福克斯体验日”活动登陆沈阳

近日,“长安福特新福克斯体验日”活动正式登陆沈阳,为沈阳的消费者带来一场非凡的新福克斯体验盛宴。“长安福特新福克斯体验日”活动,让消费者在体验新福克斯澎湃动力和精准操控的同时,全面感受新福克斯智能科技的魅力。在“场地体验”中,一条特别设定的跑道将带领消费者体验新福克斯在坡道起步、紧急制动避险、直线加速、高速弯道、连续S弯道等环节的表现。此外,消费者还能通过参与“SYNC体验区”等项目,亲身体验新福克斯专为中国市场量身定制的SYNC车载多媒体娱乐系统。(本记)

锦湖轮胎亮相2012年北京国际车展

4月23日,锦湖轮胎携从陆地到航空应用领域包括市场主力销售VENTURE\翼驰达(ECSTA)系列轮胎、全球率先独立开发的SUV用32英寸轮胎、翼驰达(ECSTA)系列赛事用、民用航空、军用航空轮胎等共14款轮胎;两大应用技术:应用于赛车领域,由锦湖轮胎

世界第一独立开发的“彩烟”和独立开发的XRP缺气保用轮胎制造技术,以“用心为明天”为参展主题,震撼亮相2012年北京国际车展A05展台,通过此次参展的超强阵容和一系列消费者售后服务制度的建立,向中国市场传递了“恢复市场”的信心 (陆小虎)

起亚·至诚二手车 免费评估

收购 置换 销售 保修

可置换车型: K2 K5 智跑 秀尔 福瑞迪 赛拉图 欧风 狮跑 锐欧

济南金万通4S店: 0531-87518886 KIA

江淮宝斯通北京车展指定用车

4月23日-5月2日,两年一届的北京国际汽车展览会(AutoChina)在北京国展新馆和老馆同时举行。本届北京车展共展出车辆1125辆,全球所有汽车跨国公司全部报名参加展览。据初步统计,全球首发车达到120多辆,是历届北京车展全球首发新车最多的一届。来自江淮客车的高端品牌——宝斯通,在本届北京国际车展上首次被指定为官方指定用车。

自主品牌新超越

江淮宝斯通荣获VIP指定用车

在本次展会核心的VIP停车场,停放着一批线条流畅、外观高雅的7米VIP商务客车,车身侧面印有“AutoChina2012官方指定用车”字样。提起7米商务客车,很多人都会想起国外品牌,

但是车头醒目的“AK”标志显示,这正是我国7米商务客车的领先者——江淮宝斯通。北京车展期间,江淮宝斯通被主办方指定为官方指定用车,专门用于展会期间的贵宾接待任务。自主品牌被指定为VIP官方用车,在国际汽车巨头云集的北京车展尚属首次。

传承经典超越自我

江淮宝斯通坚守核心价值

江淮宝斯通能够承担这项重任,得益于其一流的产品品质,也是对江淮宝斯通多年来一贯坚持品牌高端化的最好回报。曾几何时,中国7米高端商务客车市场被国外品牌所垄断,自主品牌只能在中低端市场徘徊,坐着高附加值市场被国外品牌轻松占领。江淮宝斯通的横空出世一

举改变了这种状况。

北京车展期间各项接待工作十分繁忙,对车辆的后勤保障要求很高,要求贵宾接待车辆运行表现务必万无一失。江淮宝斯通长期向客户提供VIP式的售后服务,做到一站式维护服务和24小时全天候移动维修服务。在本次车展期间,江淮宝斯通专门成立了售后服务团队,全程为北京车展用车进行售后保障,体现了江淮宝斯通一贯的高品质服务水平。

江淮宝斯通在上市短短三年的时间里,就初步树立了国产高端商务客车的品牌形象,在北京国际车展上展现了中国制造的风采。在“传承、超越”的品牌核心价值的引领下,江淮宝斯通高端品牌之路将越走越远。(晓云)

一汽吉林微车复兴战略进入加速度时代

4月23日,一汽吉林以重磅新品双箭齐发的姿态,强势亮相第十二届北京国际汽车展。车展现场,搭载EPS电子转向助力和双制式空调的佳宝V70 II代跃然上市。同时,在一汽吉林全新自主研发的多能商务车平台上生产的首款产品佳宝V80,也于当日首度揭开神秘的面纱。产品线的进一步丰富,也意味着一汽吉林开足马力进入微车复兴战略加速度时代。

在本届车展上市的佳宝V70 II代,共推出0.97L与1.3L排量两种排量六款车型,售价区间34900元至50900元。全新搭载的EPS电子助力转向与双制式空调是佳宝V70 II代增配的最大亮点,全新配置的搭载营造轿车化的舒适驾乘感受。佳宝

V70 II代搭载了1.3升T系列发动机,最大88马力与120扭矩的动力输出保证了其在机械性能上的完胜,建立了动力标杆;佳宝V70 II代的底盘系统按照世界领先的ADAMS动力学仿真设计,兼顾舒适驾乘感受与承载能力, EPS与双制式空调打造了轿车化的全方位舒适,助其建立舒适标杆。

服务对于佳宝V70 II代来说,既是其树立的又一行业标杆也是中国一汽TQC服务品牌的标志之一。佳宝V70 II代尊享同级别唯一的3年10万公里保修政策,有着保修时间长、保修涵盖范围广的特点,不仅延长车辆使用寿命25%,保修范围更涵盖全车95%的零部件,连后视镜都是三年十万公里保修,为佳

宝V70 II代提供了完善的售后服务政策。

在本届车展,作为中国一汽多能商务车平台上诞生的首款车型,佳宝V80首次揭开了神秘的面纱。据悉,佳宝V80的设计将满足客户对运输、安全、舒适的多样化需求,计划年内正式上市。而在这个新平台上,未来还将衍生出MPV、VAN、BUS等新品上市,极大地丰富一汽吉林的产品种类。

一汽吉林以佳宝V70 II代上市与佳宝V80亮相的“双箭齐发”之势,作为本届北京国际车展的首秀,在继续拓展和延伸产品序列的同时,新产品也推动着一汽吉林的微车复兴战略进入加速度时代。

(晋芳)

哈飞骏意引领微车核心价值回归

北京车展,众多媒体及网友对豪车依然是众星捧月,但作为最接“地气”的微车同样备受瞩目,网友最关注的微车非“骏意”莫属。一向低调并专注技术路线的哈飞汽车对这一结果显得格外淡定。主管人员表示,本次北京车展,哈飞汽车全部是微型车型,不论是能耗、动力、排放、空间等方面都处于业内领先水平,在时下节能减排的呼声日高,燃油价格一路看涨的情势下,哈飞汽车实际是在倡导业界向微车可靠、节能的核心价值回归。

车展最受关注微车骏意,正是哈飞向微车

核心价值回归的完美力作。网友用四个关键词概括了骏意的特点——“节油王”、“动力强”、“空间大”、“承载强”。

哈飞骏意搭载的东安M系列发动机,代表了国内微车发动机的最高水平。发动机机身结构采用了轿车化全铝合金材质,质量更轻,散热更好,结构更加紧凑,为哈飞骏意带来了更加经济的油耗。再加上轻量化活塞等先进技术的采用,哈飞骏意在达到国IV标准的同时,也再一次创造微客的油耗新低。

据悉,与竞争对手相比,哈飞骏意油耗水平大约降低12%,6.3升的超低综合油耗,有人

算一笔账,百公里省出十多元,不到10年时间,省油就可以省出一辆微车的钱。哈飞骏意作为节能车型以达到惠民油耗的标准,车主在享受更强动力、更低油耗的同时,也可享受国家节能惠民补贴等诸多利好政策,无形中又为消费者节省了更多购车成本。

哈飞汽车技术人员介绍,目前微车制造业达成共识:微车市场继续细分,一端是广袤的农村市场,满足最基本的消费需求,价格便宜、实用性强;一端是城乡结合部,产品要求美观,时尚,更宽敞,在注重拉货空间需求的同时,对舒适性提

出一定要求。作为主打中高端市场的宽体微客车型,哈飞骏意的空间优势至关重要。所以,它延续了家族车型的车身结构,平直的地板和更高的后门开口,带来更有效率的装载空间,同时也大大提升了装卸效率。哈飞骏意4.4立方米的超大容积给其他品牌微客带来不小压力,将宽体时代的空间标准重新定义。

超强的承载性能同样给哈飞骏意加分不少。通过高刚性车身配合高强度底盘和强化的悬挂结构,哈飞骏意以超强的性能优势从众多微车中脱颖而出。细节之处尽显优势。就底盘方面,10根

横梁设计再一次凸显产品的性能优势。哈飞骏意在拥有更强品质底蕴的同时,将大大减少车主在后期养护费用方面的支出。

哈飞汽车表示,中国的微车巨大的市场容量给每个厂家的机会是平等的,不论外在环境如何变化,哈飞汽车都将坚守可靠、节能的微车核心价值,并将其贯彻产品研发、生产、销售每个环节。让哈飞用户享受无忧的用车生活,同时凭借强大的销售渠道网络,时刻倾听终端客户最真实的心声,准确把握客户需求。通过贴心关怀,为用户提供全价值链服务。(郑念)

