

深水区



好莱坞太强?那就投资它

中国资本“迎娶”好莱坞

本报记者 倪自放

在刚刚结束的北京电影节上,传出多家中国影企投资参与制作好莱坞大片的消息,即将公映的《敢死队2》《环形使者》,正在筹备中的《钢铁侠3》,中国影企都是主要出品方。好莱坞太强?那就投资它,中国影企和好莱坞真正意义上的合拍,被视为中国资本“迎娶”好莱坞。

投资好莱坞
让中国元素落到实处

有望于8月17日全球同步上映的动作巨制《敢死队2》,此前北京电影节上曝光了精彩片花,李连杰与三位好莱坞当家肌肉男西尔维斯特·史泰龙、杰森·斯坦森、布鲁斯·威利斯继续了上集的“袒胸露怀”。这部总投资额高达一亿美金的动作巨制,还有一个无法让人忽视的背景,那就是中国影企新秀乐视影业也是该片的出品方之一。

由中国非常有实力的娱乐传媒集团DMG和好莱坞片方共同出品的科幻大片《环形使者》,也在北京电影节上发布了前导预告片。这部由布鲁斯·威利斯、许晴、约瑟夫·高登等中美一线明星联袂主演的大片,已经定于9月28日全球同步公映。而DMG与迪斯尼日前宣布将合拍《钢铁侠3》,也引起了不小的行业轰动。

从《敢死队2》《环形使者》到正在筹备中的《钢铁侠3》,这三部电影被业内评估为“将让中国元素真正落到实处的电影”。之前好莱坞电影所谓的“中国元素”,不过是一种宣传噱头,只是为了更好地占有中国市场。比如《变形金刚2》《功夫之王》在中国取景,章子怡、巩俐等中国演

员加入好莱坞电影《艺伎回忆录》,比如《功夫熊猫》《阿凡达》所谓的中国文化因子,都是为了在中国捞取票房。《阿凡达》导演卡梅隆在接受记者采访时也表示,他的《阿凡达》续集的所谓“中国元素”,只不过是从中国文化中汲取灵感,他明确表示不会到中国取景。这些所谓加入了中国元素的好莱坞电影,跟中国电影没有任何关系,人家是好莱坞出品的电影。

《敢死队2》《环形使者》和正在筹备中的《钢铁侠3》,说其是“中国制造”并不为过,因为这些电影最核心的部分——投资者,是中国的电影企业,这保证了电影的中国元素。DMG娱乐传媒集团CEO丹·密茨介绍,《环形使者》的拍摄外景地选在上海,在电影中“上海变成了未来世界的中心”,中国片方拥有的话语权和影响力是实实在在的。尽管丹·密茨对刘德华和范冰冰是否参演《钢铁侠3》的提问不置可否,但即使没有刘德华、范冰冰,中国演员也一定会成为《钢铁侠3》最主要的演员,而不是充当点缀性的花瓶角色,从根本上说,《钢铁侠3》是中国出品的电影。

“走出去”的困境
逼中国影企投资好莱坞

业内人士分析说,中国影企以投资者身份强势进入好莱坞大片的核心理制作环节,都是被好莱坞逼的。在中国国内,好莱坞占据的市场份额越来越大,而在海外,中国电影走出去之路困难重重,参与投资合拍好莱坞电影,被认为是中国电影走出去的必然选择。

2011年中国共生产791部电影,其中故事片达558部,从数字上来说已经超过美国,但中国电影通向海外电影市场的路径却非常狭窄。据中国电影海外推广公司总经理周铁东介绍,目前,中国电影走向海外的方式主要有三种,“一种方式主要是通过北京、上海等国际电影节,把外国的片商请进来;第二种是通过国外的各种国际电影节将中国电影推广出去,也就是我们所说的‘走出去’;2002年进入商业大片时代以后,走向世界的影片百分之百是合拍方式,这是第三种方式。”周铁东表示,目前中国电影走出去的主要方式是第一种,将片商请进来,后两种效果都不很明显,尤其是去国

外参展的中国影片,在世界电影市场上所占份额微乎其微。

之前加一些所谓中国元素的合拍片走出去的道路并不顺畅,华谊兄弟董事长王中军介绍,中国电影去年在美国票房最好的只有48万美元,王中军将中国电影海外票房非常可怜的现状,归结为发行渠道的缺失,“他根本不给你那么多放映厅,你如何能放得好?”

中国影企投资好莱坞电影,将改变合拍片的发行渠道,因为电影不仅是中国出品的,也是好莱坞出品的,好莱坞在发行上将给予较大支持,DMG娱乐传媒集团CEO丹·密茨就表示,“不管是《环形使者》,还是《钢铁侠3》等其他的DMG在做的美中合拍片,都是和好莱坞从剧本到发行各个环节上的深度合作,这是今后的一个发展方向。”中国电影海外推广公司总经理周铁东也认为,通过参与投资好莱坞影片,从而分享好莱坞100多年来在全球建立的成熟的网络发行渠道,是中国电影走向世界的关键。

合拍进入深水区
中国片将成世界片

合拍片这个概念,较早出现在中国内地和香港电影圈,这种合拍的直接后果,就是让更多香港团队制作的电影更容易进入内地市场,随后一般意义上的中美合拍片,多是加一些中国元素,比如在中国取景、中国演员的加入等,并没有最核心的中国投资方介入,不是实质意义上的合拍。

DMG娱乐传媒集团CEO丹·密茨表示,其实美国没有“合拍片”的概念,从电影本身开始,如果双方电影人之间的想法可以勾连在一起,就可以合作。但《敢死队2》《环形使者》和正在筹备中的《钢铁侠3》,可谓真正意义上的中美合拍片,比如在《钢铁侠3》中,DMG不仅是投资者,还将全程参与到该片的前期策划、资金、剧本、选角、拍摄、宣传、发行等各个环节。丹·密茨认为,“好莱坞与中国的合作应该不只停留在在中国取景,或者选个中国演员,而是更加深入合作。”

知名影评人毕成功认为,作为合拍片,《钢铁侠3》

在美国本土的票房可能将比前两部缩水,原来为3亿美元级别,这部可能是2.5亿到3亿美元票房。但是在中国内地,他预测会比前两部的票房加起来翻一番还要好,“我们票房的一部分是民族主义票房,只要有内地投资这件事就足够引起中国观众观影的兴趣。而民族主义票房就是各国针对好莱坞国际化的逆反心理造成的。”

但有中国影企投资的中国电影取得高票房,和纯粹的好莱坞大片如3D版《泰坦尼克号》在中国取得高票房,已经不是一个概念。中国电影海外推广公司总经理周铁东说:“现在电影的国界越来越模糊,很难说归属于哪个国家,血缘越纯越走不出去。”将来《钢铁侠3》可以说是好莱坞大片,也可以说是中国片,DMG娱乐传媒集团CEO丹·密茨也承认,《钢铁侠3》是一部国际电影,只不过是和中国和好莱坞共同出品,当然,其中融入了一些中国的元素。



约瑟夫·高登

史泰龙

杰森·斯坦森