

春茶凶猛

本报记者 刘红杰

这个春天的茶市注定不平静。西湖雨前龙井头茶价格贵过黄金早已是尽人皆知，而44万元一公斤的“熊猫茶”和六两标价20万元的“芦峰乌龙茶”不断将人们的神经炸得外焦里嫩。茶，没有咖啡浓烈刺激，不似可乐冰爽激情，它以恬淡、宁静令人回味无穷，但芸芸众生却只能对天价春茶望而却步，谁能有幸

品味这人间奇香呢？近期与天价茶一起占据各大媒体版面的还有茶叶农药残留，天福茗茶、八马、峨眉山竹叶青、立顿等品牌茶叶被曝农药残留超标。尽管此后各路专家出来解释，但依然不能打消消费者心中的疑虑。4月中旬正是日照绿茶开始采摘的时节。这时候的茶区，正

如清代王毗翁的《焙茶》诗云：“露蕊纤纤方吐碧，即防叶老须采忙。家家篝火山墙下，每到春来一县香。”今年的日照绿茶喜获丰收，但茶青价格很低，茶农热情洋溢的面孔难掩失望。对茶农来说，茶叶是他们生活的全部希望。天价茶固然有炒作的成分，但在

各种成本上升的压力下，并非无源之水、无本之木。农药超标是每一个人都不希望看到的，在农业生产离不开农药的今天，我们应该维持一个什么样的底线，才能既保护茶农的利益又维护消费者的健康呢？关于天价茶，关于茶叶农药残留，只有走进茶场、走进茶人中间，才能拨开迷雾见真相。

谁买走了高端头茶

这些价值不菲的高端头茶需要提前预订，它们已变身为奢侈品和高档礼品，是极少数人的“甘露”

文/片 本报记者 刘红杰

B 周刊
01-05 2012.5.7
齐鲁晚报 星期一

“深读”

深度决定高度 新闻影响生活

出品：深度工作室
领衔策划：闫杰
设计：视觉工作室
组版：李娟丽
读者报料邮箱：shencu@cjwb.com.cn

又到一年春茶时，正如苏东坡在《次韵曹辅寄壑源试焙新芽》中写的，“从来佳茗似佳人”。但那些青翠欲滴、出身名门的高端头茶，其价格却不是普通老百姓能接受的，他们只是极少数人的“甘露”。而出身平平的普通春茶，则纠结在茶农的汗水和农药残留的喧嚣中。

五万个嫩芽才制得一斤好茶

4月25日，在日照市圣谷山茗茶店内，记者品到了售价高达两万元一斤的日照有机绿茶。日照圣谷山茶场副总经理赵会会端坐桌前，动作温婉。她把滚水倒进一个透明的玻璃杯，轻轻转动，水把杯子烫得透彻晶莹。然后将茶叶倒在杯子里，凑到记者鼻尖，顿时茶香四溢、沁人心脾。赵会会把热水倒入茶杯，茶叶幽静地在水底舒展开来，瞬间茶汤黄亮，散发着淡淡的板栗香。品一口，满口甘香，回味没有半点涩感。赵会会说，这是两万元一斤的高端

头茶，平时店里的员工也喝不到，基本上都发往济南了，现在给记者喝的是筛茶时漏出来的。“茶要自己喝，喝完了才会明白，茶叶的品质让茶叶自己说话。”顶级茶的品质自然离不开好的自然环境。“你亲自去了我们的茶园，才会有深刻的体会。”赵会会说。唐朝诗人韦应物在《喜园中茶生》中有云：“洁性不可污，为饮涤尘烦。此物性灵味，本自出山原。”圣谷山的有机茶园就藏在日照岚山区巨峰镇甲子山的青山绿水间。4月25日，全省范围内强降雨。茶园内云雾蒙蒙，漫山遍野的茶树吐着嫩芽，使人恍若置身江南烟雨中。赵会会说，每年4月中旬开始采茶，一年中最好的茶就是这时候出来的。

这里地处日照和临沂的交界地带，方圆数十里都是深山老林。一湾水塘碧波荡漾，清澈的湖水倒映着山峦丽影，这是浇茶园的水源。周围没有农田，除了松树、杨树、槐树就是野草。远处不时传来野鸡和鸟的叫声，还有蛙鸣。赵会会说，这里的茶园才种了三年，有机茶叶的根基是从小苗时就奠定的。“我们这里一棵茶苗五毛钱，一亩地一万棵，就需要5000元。如果用种子，200元就够。因为茶苗是剪的枝条培育成小苗，属于无性繁殖，是纯种，将来长出的茶叶无论颜色、大小、形状、口感全是一致的。而种子不纯，茶叶颜色有黄有绿，大小、口感都不一致。”“平地长好花，高山出好茶。”对于茶树的生长，甲子山的环境得天独厚。山中昼夜温差大，白天温度高，茶树进行光合作用强，而晚上气温低，植物的呼吸作用弱，消耗也就少，所以留存的有机物就多。施用用的是豆粕、豆饼腐熟发酵，杀虫用的是生物农药和物理措施。采摘的过程更是精耕细作，五万个嫩芽才制得一斤好茶。技术部主任辛杰负责

茶叶采摘和炒制过程中的质量控制。“我们的高端头茶，用的茶青(鲜料)全是‘针’，只有一个芽。这样的料，到农户家里收，一斤不给五六百元人家根本不给采。如果有有机料则要上千元，关键是无处可买。四斤半鲜料出一斤干茶，光鲜料成本就要5000元。”这种高端头茶的包装也很贵，一个汝窑茶杯就要650元，这还不是出自大师之手。再加上采摘费、炒制费、运输费、物流费、燃料费、销售店面的费用、店员工资、各种税费及一定的利润空间，售价高达两万元的高端头茶就诞生了。

高端头茶 有钱也不能全要

这些价值不菲的高端头茶，自然是工薪阶层不敢问津的，它们是极少数人的“甘露”。一位不愿透露姓名的茶界人士直言，上好的茶叶都被拿来送人，很少有人自己买来喝，除非他是“茶痴”。日照圣谷山茶场销售经理程娜常驻济南，对此她有同感。“我们第一天开园的早春茶，相当于明前茶，是普通茶园的茶，2000-6000元一斤，这种茶的销量最高。2.6万元一斤的有机茶现在也到货了，这种茶有特殊的消费群体，比如私营企业主、大中型企事业单位，也有茶叶爱好者。考虑到价位较高，一般包装是二两一盒，这样送人既拿得出手，又不至于难以承受。”程娜说，2.6万元的冰心雪系列有机茶要预订，5000元/盒(二两)的一年只有100盒，想中秋、春节送人，必须提前订。即使有钱也不能全要，因为他们要均衡客户群。程娜告诉记者，一斤茶叶能冲100多杯，2000元的普通头茶，一杯要十几元；最好的有机茶头茶，一杯要200多元。程娜觉得，虽然贵点，但物有所值。“一瓶茅台1000多元，一顿就喝了，大家能接

受；1000多元茶能喝一个多月，对身体还健康，很多人不能接受。有的人抽九五至尊，喝茅台，不喝茶，茶文化需要推广。”事实上，高端头茶始终是有头有脸人士的专属，这不是日照茶的专利。今年初春，青岛崂山的“黄金芽”还没开炒时，身价就已经高达创纪录的3万元/斤，两成被预订，其中不乏银行、私营企业老板的身影。一位企业人士透露，企业买高端茶的用途主要有两个：一个是用来招待贵宾，像到企业视察的领导、重要的商业合作伙伴；一个是用来送人。“真正的好茶比较稀有，显示送礼人的诚意，而且，喝茶有助健康，寓意也比较较好。”有媒体报道，从2005年开始，蒙顶山的茶园大都由四川乃至全国的知名大企业“认养”，在上等的茶园里插着写有各大央企、金融单位、政府机关的牌子，表明“专属权”。淡泊、清新、高雅的茶叶已经变身为奢侈品和高档礼品，这似乎有点讽刺意味。对爱茶的普通人来说，闻一缕高端春茶的奇香成为一个难以达成的愿望。

