

—高校大学生每年科创作品数百项 但能进入市场的不足2%

# 高校扶持大学生创业练内功

本报记者 刘洁



4日下午,哈尔滨工业大学(威海)大学生创新创业实践基地在师生们热切的目光中揭开了“红盖头”,立志于创新创业的大学生们有了集中的实践训练场。

近年来,越来越多的大学生热衷于创新创业设计活动。以山东大学威海分校为例,每年大学生创新创业作品达到700多项,但实际能进入市场、转入生产环节的作品寥寥无几。对此,各高校也是想尽办法,从政策、实践条件等方面加以引导,以期让更多的创新创业作品进入市场领域。



大学生交流创新作品心得。(资料片)

▼哈工大(威海)创新创业实践基地揭牌。照片由校方提供

## 现状:大学生科创作品进入市场的不足2%

“近年来,随着越来越多的大学生热衷于创新创业活动,高校里大学生创新创业作品可以说是遍地开花,现在全校由学生设计的各类科创作品每年能达到700多项。”日前,山大威海分校负责大学生科研立项的王松老师在接受记者采访时称。大学生科创作品大幅度增加的原因,一方面是学生热衷,另一

方面是学校支持。2006年,山大威海分校对大学生创新创业的支持经费已投入10万元,目前已经增加到了50万元,并且学校还开展了科技文化节,增加大学生创新创业项目的指导老师等。

每年由大学生设计的创新创业作品如此之多,有多少能够进入市场、转入生产环节呢?对于这个

问题,王松稍显尴尬,只是说“这种转化应该是很少很少的”。当记者追问能用百分比来说明一下吗?他说“不足2%”。

与此同时,记者还联系了哈工大(威海)实验中心主任麻志滨。据他介绍,目前学校并没有对大学生创新创业作品进行统计,但整体上看转化率和山大威海分校差不多。以哈工

大(威海)的信息与工程学院为例,全院2100多名大学生,能够参与创新创业设计的学生达到70%,每年的科创作品达到100多组,但能够进入市场、转入生产环节的只有极少数。

对于转化率这个问题,两高校的负责人也都称,从全国范围来讲,目前各高校的大学生科创作品转化率都非常低。

## 原因:很多科创作品是“闭门造车”的结果

“2010年9月份在学校搞了一次中韩大学生发明展,给我的触动很大。当时参展的韩国大学生带来的60多项科技创新专利作品中,有20多项都已转入生产环节。”王松老师说,“虽然不排除参展的韩国发明作品已经过筛选,但至少给了我们很大的启发,看到了我们的差距。”

在王松看来,大学生创新创业作品无法进入市场转化为生产力,一个很重要的原因就是没摸着企业的“门”,不了解企业需要什么,闭门造车,

很多时候大学生是为了做项目而做项目。因此,即使大学生设计出了创新创业作品,也很难得到企业的认可,只能束之高阁。另一方面,不排除有些大学生搞创新创业项目的动机有问题。王松进一步解释说,为了鼓励科研创新,学校在大学生创新创业方面有激励措施,特别是在增加学分方面,这里面不排除有些大学生为了拿学分才搞创新创业项目。

对于王松的分析,记者从受访企业那里得到了

印证。威海华科工业控制系统有限公司坐落于高新区创业基地,距山东大学威海分校约有10分钟的车程,距哈工大(威海)不足20分钟车程。该公司专业从事工业控制执行系统的开发、配套等技术服务,以及专向研发制造高端设备。在问及企业对大学生创新创业作品持有何种态度时,华科老总刘新强称,公司成立十多年来,从没有大学生前来推荐过相关项目,设计,也从来没有大学生来电咨询过这类问题。

“对于创新创业项目,不管是大学生还是其他人,企业都会一视同仁。只要你的项目、设计有市场需要,可操作性比较强,又具有足够的成长性,企业就愿意并且渴望与你合作,把这种项目、设计转化为生产力,共同实现经济效益。”刘新强说。大学生的创新创业项目、设计要想转化为生产力必须下功夫,要努力研究市场,研究项目、设计的市场价值、实用性以及可操作性,不能闭门造车。

## 对策:练好“内功”找市场

对于大学生科创作品转化率的问题,已经引起了高校的注意,并已采取了一系列的措施。去年,山大威海分校已经成立了大学生创业孵化园。今年5月4日,哈尔滨工业大学(威海)大学生创新创业实践基地在师生们热切的目光中揭开了“红盖头”。对此,两所高校的目的很明确,那就是大学生创新创业项目一定先要在学校里练好“内功”,

培养大学生的创新意识和创新能力,拿出过过硬的项目和设计。

练好“内功”的同时,山大威海分校和哈工大(威海)都计划对大学生创新创业进行导向方面的调整。山大威海分校王松对此的比喻很形象——“把大学生往校外赶”,让大学生去接触社会、了解市场,主动去发现企业需要什么,这样,有了针对性,再去搞科研

创新。哈工大(威海)麻志滨说得也很直接,要勇于让学生去“碰一鼻子灰”,根据项目到社会上找企业,找市场。

对于解决大学生科创作品转化率的问题,除了练好“内功”找市场外,高校还推出了一系列辅助措施。王松称,为了防止部分大学生只为加分开展创新创业活动,校方将对学生的激励措施有所调整。

其推出的创新创业项目设计市场价值大、实用性强、能够转化为生产力的,所加分值要高,反之所加分值要低。“走出去”的同时还要“请进来”,广泛联系企业,更大频次地举办创新创业作品校企推介会,让更多的企业了解威海大学生的创新作品,让更多的大学生创新创业作品、设计走进企业,进入市场,转化为生产力。

### 相关链接

高校解读大学生创新创业活动:

### 培养大学生的创新精神和创新创业能力

本报记者 刘洁

“近几年,学校对科研立项很重视,投入了相当大的人力、物力和财力,大学生参与科研立项的热情比较高,涌现出了一大批比较有价值的科研创新作品。”山大威海分校王松老师介绍说。近几年他曾对全校各院系推荐免试的研究生做过调查,其中有相当大比例的推免研究生参加过创新创业活动,有些院系的比例甚至高达90%以上。这说明,学校搞的科研创新活动在提高大学生素质和能力方面起着相当大的作用。

采访过程中,两所高校的相关负责人称,大学生开展创新创业活动,一方面希望这些项目设计能够进入市场,转入生产环节;另外一方面还有一个重要目的,就是培养大学生的创新精神和创新创业能力。而高校要做的并且要起

到重要导向作用的,就是在努力确保培养创新精神和创新创业能力的前提下,追求更多的创新创业项目和设计进入市场,转化为生产力。对于这两个目的要做到“两手抓,两手都要硬”。

对此,哈工大(威海)麻志滨老师称,大学生创新创业作品能够进入市场,转化为生产力的毕竟还是少数。而作为普通的参与者,大多数的大学生还是要通过创新创业活动来培养创新精神和创新创业能力。在5月4日哈工大(威海)大学生创新创业实践基地揭牌仪式上,副校长赵国亮就指出,学校创新工作的主要任务就是:面向全体学生的创新意识唤醒;面向部分学生的创新团队建设;面向创新团队的能力训练和活动开展;面向优秀团队的重点项目培育和支持。

### 大学生谈创新创业作品转化:

### 既要“敢想”,更要“敢做”

本报记者 刘洁

“大学生在开展创新创业活动时,想法很多,并且很多都是高质量的。而要想把一些高质量的创新创业项目、设计投入市场,转化为生产力,关键是要在前期把工作做细、做到位,然后在确保市场方向正确的情况下,更要‘敢于去做’。如果不付诸实践,再好的创新项目、设计,终究也是‘纸上谈兵’。”6日,山大威海分校商学院08级学生张志恒这样说。

说起张志恒,在山大威海分校很有名气。去年山大威海分校成立创业孵化园,他合伙成立的公司第一个入驻。公司推出的“惠品生活——威海消费导航项目”主要在商场、超市、大学等设立优惠券自助打印机。去年,他在威海市区推出了5台自助打印机。今年5月底,自助打印机将在全市扩展到50台,并且除了能够打印优惠券,今后还将能查询天气、旅游景点地图,以及便民支付等。张志恒并不认为自己已经

成功,对于目前取得的这些,他认为除了自己敢想敢干外,还有一个方面是找到志同道合的“战友”,好好利用学校提供的锻炼平台。

山大分校数学与统计学院09级学生伊焱焱认为创新创业作品要进入市场,转化为生产力,还要做到“找准市场,适销对路”。伊焱焱设计出了一款“梭子蟹离水活体保鲜技术”,运用该技术,能将梭子蟹原本离水最多存活10小时,延长到最低48小时。目前该技术已在浙江宁波数家企业投入使用,梭子蟹由普通包装250元/千克增加到了400多元/千克,该技术已使企业新增产业上千万元,新增利润超400万元。

对于自己取得的这些成绩,伊焱焱除了感谢机遇和成长学习环境外,更认为要根据市场的需要,来进行创新创业,这样才能做到有的放矢,适销对路。