

重点

24小时,冰糕化成一摊胶状物

专家称可能是增稠剂添加过量,冰糕添加剂种类越多价格越低

本报记者 孟敏 秦雪丽

今年是济南30多年来入夏最早的一年,冷食跟着提前热销。但一支冰糕常温放置24小时后,竟成了一摊胶状物,让市民吃着有些担心。生产厂家称,这是一种新型果冻冰糕,不完全融化属于正常。专家指出,这可能是增稠剂添加过量所致。

7日,记者调查发现,越便宜的冰糕添加剂越多,有的多达十几种。业内人士透露,一些企业为了节省成本,找香料、增稠剂来“帮忙”调出好滋味。

市民质疑>> 冰糕化成胶状物,还能吃么

“冰棍化成了一摊黏糊糊的胶状物,这是怎么回事?”家住省城闵子骞路附近的市民王先生说,6日天气很热,他就把刚买的冰棍放进啤酒里想给啤酒降温。令人意外的是,冰棍在啤酒中半小时后还没完全融化。王先生取出来一看,冰棍变成了一团软软的胶状物。

王先生看到包装纸上写着,这是一款水晶舌头果冻冰棍,上面添加剂

有十余种:黄原胶、卡拉胶、魔芋胶、刺槐豆胶、柠檬酸、苹果酸、甜蜜素、安赛蜜、阿斯巴甜、糖精钠、食用荔枝香精等。“一支冰棍十几种添加剂,会不会超标?”王先生有些担心,原以为买这种白色冰棍,香精和色素会比较少,现在才发现添加剂并不比五颜六色的雪糕少。

记者将一支没有拆包装的舌头果

冻冰棍放在常温下24小时,冰棍仍未完全融化,而是缩成一块黏糊糊的胶状物。摸着比果冻稍软,不易捏碎,闻起来香气很浓。随后,记者以消费者的身份咨询该冰糕的生产厂家。对方称,这是一种新型果冻冰糕,不能完全融化属于正常。冰糕虽采用老包装但符合新国标,应该不会有质量问题。至于那一摊胶状物,对方建议暂时不要食用。

市场调查>> 添加剂种类越多,冷食价格越低

7日,记者走访了省城大润发超市,不少市民正在购买冷食。记者随手查看了几盒雪糕,发现外包装上都标识了食品添加剂种类。

在有一款水果口味的雪糕外包装上,标有柠檬酸、甜蜜素、卡拉胶等12种食品添加剂,而旁边一桶蒙牛巧克力口味的冰激凌,其乳化剂、色素、增稠剂等添加剂的数量有10种。记者发现,雪糕中食品添加剂数量的多少,和雪糕价格也有关系。售价三四元一盒的雪糕,食品添加剂数

量大都在10种以上;二三十元一盒的雪糕,添加剂数量大都有五六种;而一盒售价27元的八喜雪糕,仅有5种添加剂。

对此,济南群康集团董事长、济南市食品工业协会常务副会长、冷食分会会长于宏昌指出,在冷饮中,国家允许使用的添加剂不到30种。因为晶体不同,冰糕、雪糕、冰激凌也有各自的标准。其中,冰糕也就是冰棍,它的成分一般只有水、糖和添加剂,水的含量应是95%,添加剂不能超过总重量

的5%。雪糕和冰激凌则对总干物投放量有要求,雪糕总干物为15%到25%,这里的总干物指奶、玉米淀粉、白糖、蔗糖;冰激凌总干物含量为25%到40%,这里的总干物指奶或还原奶。

对于价格低廉的雪糕添加剂较多的现状,于宏昌指出,这是企业降低成本的表现。雪糕中如果添加水果、牛奶等,成本压力大。一些企业节省成本又想提升口味,就需要一些香料、增稠剂来“帮忙”。“所以,市民购买冰棍雪糕时,尽量不要购买过于鲜亮的。”

专家说法>> 添加剂叠加用量,没有具体标准

“冰糕融成一摊胶状物,应该是配方不合理,可能是食用胶添加过量所致。”于宏昌表示,正常情况下,冰糕中添加剂含量很少,不会出现这种情况,而雪糕、冰激凌更是只会化成水。

质检部门的工作人员表示,根据国家标准,黄原胶、卡拉胶、刺槐豆胶这种添加剂的使用量没有最高量,属于相对

较安全的添加剂,食品企业可以根据需要适量添加。

对此,山东省轻工业学院食品与生物工程学院赵教授表示,根据该款冰棍外包装上的标识来看,执行的是SB/T10016标准,这是一个商业推荐性标准,但冰棍中的食品添加含量多少,必须要符合国家食品添加剂使用标准

(GB2760.2011)。目前关于食品添加剂的标准仍不够具体详细,尽管每种食品添加剂都在规定含量内,但仍可能存在一些问题。比如,冰棍中同时添加了多种防腐剂、色素,“多种增稠剂的叠加含量就有可能超标了,但关于食品添加剂叠加含量控制在多少,国家目前并没有具体的标准。”



这支冰棍在常温放置24小时后,变成了一摊胶状物。本报记者 陈文进 摄

东风日产一秒变天籁,诚征英雄“芯”

全新天籁试驾全省启动 原价置换等您参加

如果从2003年中国汽车市场井喷开始算起,到今年已经进入了第十个年头。不少车主正盘算着将旧车淘汰掉,置换一辆新车,给自己来一次“座驾升级”。时下国内车市不少品牌也如火如荼地推出了新车置换活动。可到底什么样的座驾保值率更高,在置换过程中要注意哪些事项,很多车主并不清楚。记者采访了山东大友集团二手车总经理陆俊,他告诉记者,旧车保值,关键在于变速箱和发动机。

□王士强

4年老公婆要置换 车主依然选择东风日产

9月-4月份,本报联合东风日产共同组织了“寻找山东第一辆日产公爵王”活动,最终来自临沂的李先生名下的一辆1979年的老公婆获此殊荣。日前,这位李先生给记者来电说,要将这辆老公婆置换一辆全新东风日产车型。

“我还是选择东风日产车型。”李先生在电话里语气坚决地说。他告诉记者,自从获奖以来,周围不少朋友前来咨询,“凡是来打听这辆老公婆使用情况的,我一概用东风日产的一句广告词‘东风日产好,关键是发动机好。’”正如李先生给朋友们介绍的一样,东风日产的核心优势就在于发动机。以东风日产全新天籁为例,V6发动机已连续14年荣获全球十佳发动机,V6+CVT的铂金动力组合,也已成为国内中高端细分市场

的行业标杆。李先生坦言,自己之所以选择在长达十年的用车生涯中,深刻体会到了东风日产发动机技术的优势。“这辆在我手里开了8年多,跑了10万公里。按照常规来说,这八年应该是发动机整个生命周期中问题多发期了,可我一次发动机问题都没有遇到过。这说明了东风日产超前的产品质量和过硬的发动机技术。”

旧车保值 发动机是核心关键

开换旧车到4S店,只要办好手续补齐差价,就能开走新车。这种前几年听起来还有些神秘的汽车置换,如今已成为4S店卖车的重要环节。那些开了好多年车的消费者也乐意实现座驾升级,以旧换新。可是在旧车置换过程中却需要注意哪些事项,如何实现自己旧车的最佳保值率,这就有学问了。据大友集团二手车总经



理陆俊介绍,一般旧车置换,要特别注意三项。第一,要到正规的二手车公司或者4S店做专业评估,千万不要随意相信路边、网上的信息估价。第二,一定要保证车辆手续齐全,各种证件要准备齐全,包括车辆购置税发票、保险凭证,以及违章记录的注销。车辆成交后过户,车主可要求经销商提供过户后的交易票据复印件、登记证书复印件、行驶证和保险单的复印件等等。第三,对新车做到全面了解,对新车的价格、性能、产品卖点做到全面了解,以免在置换交易中因为价格吃亏。

那么,什么样的车子保值率会更高呢?陆俊同样给我们提了醒:“车辆保值率综合考量品牌知名度、市场占有率以及新车终端零售价格稳定性等多个方面因素。一般说来市场占有率高的车型,维修就比较方便。品牌知名度高的车型,价格就会相对稳定。像东风日产老款车型,去年行业调查显示,是国内车市保值率最高的车型。最近几年,东风日产车型已成为行业公认的最保值的汽车品牌之一。在二手车保值率排行榜上,东风日产天籁更是连续多年荣获保值率排行榜中的第一名,东风日产的换代车型MPV系保值率

更是荣获了保值率排行榜中的第二名,而东风日产更是获得了分量最重的“最佳二手车综合业务奖”。此外,陆俊告诉记者,就车辆本身而言,要想实现高保值,首先不能有事故,其次,核心零部件变速箱、发动机等不能有故障。陆俊形象地说:“只有心脏强大,才能保证脉搏强劲。”

产已意识到,买东风日产车型,除了用车舒适省油之外,还能在二手车置换过程中获得高于行业平均残值的收益率。也正因此,东风日产车主在置换旧车时,更倾向于同品牌之间的车型升级换代。

近日,东风日产开始在全省范围内推出“座驾升级,一秒变天籁”置换活动。这项覆盖全省的置换活动包括全新天籁CVT+V6铂金动力大型试驾会和天籁底价置换两项内容。凡是参与置换的车主,除了能够享受高于旧车保值10%以上溢价的同时,还能获赠天籁专享置换油卡。

据了解,在省城济南,东风日产旗下八家经销商将联合推出“东风日产置换节”活动,车主们在参与网络线上置换活动的同时,还可以对爱车进行免费评估和置换有礼活动。在青岛,当地专营店将举办东风日产全城换季·天籁大搜索活动,凡是参与活动的车主,只需登记信息,就可以获赠丰厚礼品,置换天籁,则尊享全城最高价格。在淄博,东风日产将联合当地著名电台举办“BOBO一家亲”天籁升级活动,在美丽的海滨城市烟台,将上演天籁之夜·控制现场精彩闯关活动,将会赢取丰厚大奖。东风日产全省大置换,期待您的参与。

Table with multiple columns of stock market data, including various stock symbols and prices.