

巴菲特:投资黄金不如炒股

美国东部时间2012年5月5日至5月6日,一年一度的伯克希尔·哈撒韦股东大会如期而至。伯克希尔的股东大会价值早已超越单纯的股东大会,其已成为属于全世界投资者的“盛宴”。

买黄金不如买股票

在本次股东大会上,有股东提问为何巴菲特不投资黄金时,巴菲特以一个精彩的例子回应:如果你有一片庄稼,你当然期待每年等着它有收成,年复一年。可是如果投资黄金的话,它是不变的。

言下之意,伯克希尔的股票是个庄稼,而黄金只是黄金。如果你持有1盎司黄金100年的时间,最后,你拥有的还是1盎司黄金。但是如果你拥有100英亩的农田,你所拥有的是100年的丰收,你还可以用这些收成买其他的农田和东西。

巴菲特表示,股票是庄稼,黄金只是黄金。金价在50年前是30多美元,现在是1600美元左右。而伯克希尔·哈撒韦的股价50年前是十几美元,现在已经12万美分一股了。

在投资方向上,巴菲特表示,太阳能和风能的短期效益还无法预见,但等待价格合理时要投资。而石油——天然气的价格比率已经非常令人吃惊。巴菲特表示:“如果能看到煤炭还是天然气将怎样继续上演,肯定是一件十分有趣的事。”

巴菲特身体状况受关注

2012年4月17日,巴菲特向伯克希尔的股东致信,称自己患有前列腺癌。虽然癌症处于早期,虽然有很多身患此病的行业巨头都安然无恙的先例,巴菲特自己也表示对病情很乐观,但毕竟岁月难饶人。

加之巴菲特并不常在公共场合谈论个人健康问题,所以大家都希望在本次股东大会上听听股神对自己病情进展情况的亲口确认。

巴菲特在股东大会上对身体状况笑答:“我觉得挺好的,吃得也挺好的。”

接班人名单仍未明确

巴菲特在2012年致股东信中明确表示,自己已经选定继承人,但拒绝透露其身份,并表示接班人自己目前也被蒙在鼓里。

而在本次股东大会上,巴菲特表示,董事会已经准备一个继承人计划,未来的CEO在巴菲特之后将会承担很大的风险。但巴菲特未明确表示继承人的名单。在股东大会上,对于继承人问题,巴菲特表示,对伯克希尔长远的前景来讲,“继承人是谁”不是公司的关键,保持公司长期的价值理念才是继承者



所面对的重要责任。

看好中国消费品公司

从中石油到比亚迪,巴菲特对中国的公司有着自己独特的情结。

早在2011年7月,巴菲特便宣称自己已准备好投资中国市场,随后,其麾下NetJets也宣布将组建合资公司,进一步拓展中国市场。

本次,在股东大会上,伯克希尔·哈撒韦公司副主席查尔斯·芒

格对中国需要多长时间才能产生像可口可乐一样伟大的公司的问题回答是:“中国已拥有一些伟大的公司。”而巴菲特则指出:“我们倾向于中国某些出口产品良好的公司,主要是消费产品类公司。中国已拥有一些巨型公司,它们的市值将超越某些美国公司。”

消费股是A股“避风港”

对于A股市场中的消费类股票,分析人士表示,从消费行业本身来说,商业零售、品牌服装、食

品饮料都有一些较低估值而业绩增长相对确定的品种。从长期趋势和短期的确定性看,消费股都是二季度的避风港。此外,外资对中国消费类股的偏好,将对该板块产生较长时期的溢价影响。

中金公司近期表示,市场情绪或将继续眷顾消费与防御的取向,食品饮料股尤其是白酒股骄人的业绩有望引领板块表现。海通证券发布的报告显示,消费股票的稳定收益主要得益于消费行业的稳定增长和对GDP的稳定贡献。(和讯)

银行卡将走进“芯”时代

银行卡是社会大众使用最广泛的非现金支付工具,目前绝大多数银行卡是以磁条为载体的,随着社会的发展,从应用安全、社会功能拓展、与国际支付体系融合等多方面提出了更高的要求,按照我国银行卡产业发展的总体规划,十二五期间以磁条为载体的银行卡将逐步被以芯片为载体的银行卡(即“金融IC卡”)所代替。

一、什么是金融IC卡

IC卡是集集成电路(Integrated Circuit)的英文简称,内部包含CPU芯片、存储器、加解密算法协处理器等硬件部件,并能通过卡片操作系统进行数据处理,因此可以将金融IC卡看成一台微型的小电脑,它采用IC芯片技术和金融行业标准,具有消费信贷、转账结算和现金存取等功能的金融支付工具,是现代信息技术和金融服务融合的产物。

二、金融IC卡的发展历程

上世纪80年代中期,国际上第一张金融IC卡在法国问

世。进入二十一世纪,国际上金融IC卡在保持原有功能的基础上,使用功能不断丰富,应用领域不断扩大,呈现出蓬勃发展的势头。欧洲支付理事会颁布的《单一欧洲支付区支付框架》规定:欧洲支付区内,芯片卡将逐步代替磁条卡,卡片标准的过渡期为2008年1月1日到2010年12月,之后磁条卡将在欧洲支付区内无法使用。

2005年,中国人民银行审时度势,颁布了《中国金融集成电路(IC)卡规范》,并于2010年颁布了《中国金融集成电路(IC)卡规范》第二版,用以指导国内金融IC卡的推广和普及工作。2008年1月,中国人民银行正式批准宁波作为金融IC卡项目的试点城市,试点工作取得圆满成功,受到各界普遍认同。十二五期间,我国将逐步落实金融IC卡发展战略,全面推进金融IC卡工程。

三、“芯”时代金融IC卡的特点

金融IC卡兼具标准性、安全性、便利性、经济性和创新性等特点,金融IC卡的推广应用具有现实和深远的意义。

(一)标准性。标准是产业的生命线,也是社会效益最大化的源头。金融IC卡作为银行卡的换代产品,必须坚持统一标准、联网通用的原则。标准统一不仅规范和促进了银行卡的发展,更重要的是方便了持卡人的认知和使用。中国人民银行制定的金融IC卡标准PBOC2.0,为我国各类支付卡的发行和使用提供了统一的规范。

(二)安全性。普通磁条卡防伪能力有限,加密功能较弱,有可能被伪造。金融IC卡的载体“芯片”具有计算、存储和处理等功能,制作复杂,难以复制,芯片容量大,可存储密钥、数字证书、指纹等用户信息,提供多重安全系统防护,所以金融IC卡的推出将极大地提高银行卡安全水平。

(三)便利性。金融IC卡可以同时采用接触和非接触两种接口方式,其中接触式接口可以实现传统磁条卡的转账结算、存取现金等功能;非接触式接口能够实现小额支付功能。在公交、高速、泊车等金额较小的日常支付中,持卡人可以不

用支付现金,只需将金融IC卡接近受理终端,即可利用非接触式接口实现自动扣款,无需繁琐手续,实现了方便、高效和简捷的支付方式。庞大、先进和日益完善的银行卡联网通用网络可以为小额支付领域提供更加有效的特色化服务。

(四)经济性。推广使用统一的IC卡标准,有利于节约社会成本,提高经济金融效率。从持卡人角度讲,有望将公交卡、餐饮卡、社保卡、传统银行卡等多种卡片整合为一张金融IC卡;从商户角度讲,使用统一标准的受理设施,可以方便受理卡片,减少通讯费用开支;从银行角度讲,可以依托联网通用的银行网络,提高现有金融资源利用率;从行业角度讲,可以减少在受理终端上的重复投资,实现银行卡产业各个环节的共赢、共生、良性互动,共享规模效应。

可见,金融IC卡的应用和推广将是我国银行卡产业发展的重要阶段,是符合时代潮流的必然选择,是一项实实在在的便民、惠民工程。(王爱军)

财金资讯

4月投连险平均收益1.19%

5月4日,华宝证券发布研究报告显示,4月投连险账户单月平均收益1.19%,2011年11月至2012年4月,可获取数据的相关投资账户总体平均回报率分别为-1.42%、-3.43%、0.42%、3.16%、-2.10%和1.19%。

4月,A股市场走出一波反弹行情,万得资讯的数据显示,截至4月27日,沪深300指数上涨

6.98%、中证500指数上涨7.25%。债券市场方面,中证企业债指数上涨0.8%,国债指数和中证债券总指数微涨。

4月,投连险各账户随着股票市场的反弹较上月实现收益率反转,从具体账户层面看,华宝证券排名体系内的187个账户中,有180个账户取得正收益,几乎全线飘红。(高嵩)

“齐鲁女性俱乐部”落户建行



5月4日,建行山东省分行与山东省工商联女企业家商会联合发起的“齐鲁女性俱乐部”正式揭牌,山东省工商联女企业家商会知名女企业家、浙江商会山东分会、长江商学院校友会山东分会影响力女性代表成为齐鲁女性俱乐部的首批会员。

建行相关人士介绍,“齐鲁女性俱乐部”旨在让齐鲁各界女性精英在俱乐部里实现资源共享、经验互馈、感情互温,为齐鲁各界富有声望和号召力的女性领袖搭建无碍沟通平台、密切合作平台和商机

共享平台,推动会员间共赢。俱乐部成立后,将通过定期举办多层次、多形式、多主题的专享论坛和主题沙龙等,为广大会员提供全方位、全流程、全生命周期的管家式、顾问式私人银行服务。建行山东省分行私人银行将秉承“以心相交,成其久远”的服务理念,为所有会员提供以私人财富管理、综合金融和专享增值为核心的一揽子金融解决方案和一体化金融服务,全力助推会员的事业发展,服务会员的品质生活。(财金记者 薛志涛)

光大信用卡 刷新每一天

900万持卡人,1200余万张卡片,遍布全球135个国家,每日超过30万笔的全球交易授权和账户清算记录,全球200多个国家的数千万家商户的支付服务支持,99.9999%以上的交易正确率……六年来,光大银行信用卡完成了规模发展的超越。面对激烈的同业竞争,面对越发同质化的市场,光大银行坚持走出一条具有自己特色和内涵的发展道路。创新、文化和公益,构成了光

大银行信用卡品牌的灵魂。

2006年,光大信用卡成功首推“福”信用卡,主打“福”文化。至今“福”卡已成为国内首屈一指的单一信用卡产品。2010年,光大银行率先推出了“阳光存贷合一卡”,标志着国内真正意义上信用卡与借记卡整合产品的诞生。2011年,光大银行信用卡中心完成核心系统大升级,升级后金融交易授权响应时间缩短至0.15秒以内,大大提升了支付受理效率。同年,通过ISO27001信息安全管理体系认证,成为国内首家经监管部门批准获得此项认证的信用卡中心。

多年来,光大银行信用卡坚持创新,建立精准数据库营销,提供差异化功能服务,创建独特文化品牌,打造新型产品供应链,开展精益管理方式……通过创新,不断获得发展新动力。

光大信用卡一直致力于建立具有文化内涵的品牌,开发富有中国特色的民族品牌信用卡,如“福”信用卡。2011年12月,“福”信用卡获得了“年度最具中国魅力信用卡”奖,被誉为“最受老百姓喜爱的信用卡”。

参与公益,践行社会责任是中国光大银行在重点实施

的战略目标之一。2012年1月,光大银行推出了“您消费一次,我捐一分爱心——光大信用卡‘母亲水窖’公益行动”。据了解,光大银行信用卡已累计捐赠“母亲水窖”公益项目超过1500多万元,修建水窖3193口,小型集中供水工程43处,有效帮助解决了西部干旱缺水地区居民饮水和用水难题。

未来,光大银行信用卡还将开展多个公益活动,这既是光大银行信用卡用感恩的心回馈客户、回报社会的善行,也是光大信用卡用行动书写大爱精神的最佳呈现。