

立夏后空调销售火爆

6000元高薪聘不来空调安装工

本报5月7日讯(首席记者 聂金刚) 立夏后空调销售火爆,前去咨询和购买空调的市民日渐增多。不过很多市民在购买空调后却没有如期迎来空调安装工人,7日记者调查发现,空调工人目前已经进入工作最繁忙月份,不少家电商场给出高薪仍然聘请不到空调安装工。

7日,记者走访了东城所有大型商场和超市的家电专柜和家电商场,看到空调销售已经进入高峰期。正在挑选空调的市民张女士介绍,他们家的空调使用时间太长了,坏了后不能再维修,现在天热了就想购买一台新空调。

东三路一家超市空调专

柜的工作人员李女士介绍,立夏以后前去购买空调的市民越来越多。不过虽然超市面临着好生意却也发起了愁,李女士告诉记者,由于安装工难招,现在不少已购市民的空调安装日期都往后顺延了。

记者看到这家超市的空调安装工的工资已经相当

高,可6000元的高薪仍然招聘不到符合超市条件的空调安装工。李女士说,现在是空调销售高峰期,空调安装工人每天都在加班,这让很多工人受不了。

胶州路一家超市的空调安装工人小张告诉记者,安装工人的高薪在别人看来非常高,可是其中的辛苦只有

他们自己知道。“每天高体力的劳动让人受不了,尤其是到了炎热的天气。”

小张介绍,空调销售淡季时空调安装工人的工资并不高,做专职工作并不划算,这才导致商场留不住人,“平时留不住人,到了销售旺季商场着急了,只能高薪招工了。”

天热蚊子渐多 驱蚊产品上架

本报5月7日讯(见习记者 韩德勋) 近期随着气温升高,蚊子的活动也开始频繁。5月7日下午,记者走访了东城的几家大型超市,发现花露水、蚊香等驱蚊产品已经开始上架销售。

在胶州路的乐天玛特、六神、美露华等多个品牌的花露水,无论是瓶装还是喷雾式的都已上架。据超市工作人员介绍,这些花露水刚到,都是今年生产的。

在胜大超市胶州路店,记者看到了更多品牌的花露水和燃烧式的蚊香,其中还有包括宝宝金水在内的多款婴儿专用花露水。但记者发现,这些驱蚊产品有些是去年生产的。工作人员表示,这些驱蚊产品都是刚进的货,还在保质期内并不影响使用。工作人员还告诉记者,现在已经有顾客购买花露水了,“特别是晚上,买的人比较多。”

本地西瓜低价上市 外地西瓜黯然淡出

本报5月7日讯(记者 王瑞景) 立夏虽然刚过,天气已经炎热难耐。夏季经典水果西瓜随之大批量上市,超市、农贸市场、街头都是。7日,记者注意到,与半个多月前相比,这些西瓜多来自潍坊和东营,价格已降至两三元,南方及进口西瓜几乎销声匿迹。

7日,在辽河路一家超市,西瓜的标价为1.99元一斤。据了解,这种西瓜为京欣西瓜,主要来自潍坊,少部分产自东营本地。半个多月前,这种西瓜在超市一斤要6元多。记者又

走访东三路和胶州路几家超市,看到本省西瓜价格从1.99元到3元不等。海南西瓜、进口西瓜的品种和数量有所减少。在农贸市场和街头,西瓜多为3元,几乎全是本省的,外地西瓜已然渐渐消失。辽河农贸市场一位商贩说,本地西瓜这半个月产量增长很快,价格落得也快,又新鲜脆口。外地的路上运输占用时间,使西瓜不够新鲜,也增加了成本。在价格和口感的影响下,南方西瓜渐渐就消失了。等本省西瓜下季后,南方的会再重现市场。



鲜花扮城

7日,记者在胜利大街上看到,工作人员正在路两旁的绿化带里栽种一品红、牵牛花等夏季鲜花,据工作人员介绍,用于装点胜利大街的鲜花达到了几十万盆,除胜利大街外,沂州路、淮南路、辽河路等街道也将栽种观赏鲜花。栽种工作将在13日之前完成。

本报记者 段学虎 摄影报道

这一刻,让我们一起倾听林语

金基·林语 东城银座展示中心华美公开

作为东营首座为高尚生活量身定制的生态美宅,林语的市区展示中心内部为清新的新古典装修风格,优雅的气息在白色为主调的整体氛围中处处蔓延。展示中心的空间感很强,设计师在有限的空间中,把整体的尺度感延长到最大。完整的空间被三个部分有机连接,沙盘展示区、首席接待区、深度洽谈区。在展示中心顶部的水晶灯璀璨的灯光照耀下,宽阔的沙盘中,优雅的建筑和葱郁的绿色交相辉映,把林语“林之院,花之家”的调性渲染得淋漓尽致。

据悉,低密度的林语项目,将大量的空间留给绿色。景观设计由新加坡柏景景观公司

设计,金地地产将重金打造东营罕见的三重院落景观体系,一重:三季有花,四季常绿的1.2万平米的中心景观带与错落建筑围合的生态大院落;二重:风格迥异的多个组团小院落;三重:私家庭院。小区园林中还将设置丰富的休闲设施,提供健身、观赏和交往的空间。

林语所在板块为东营城市未来的中央区,毗邻东城高尚人居板块。锦华小学、胜利油田第三中学、胜利油田第一中学、东营区第一中学、胜利医院、胜大超市、乐购超市、工商银行、建设银行等,现已逐步成为城市高品质宜居首选地段。

东风风神前4月销量倍增

据最新数据,东风风神4月份销量4792台,同比增长86.3%。1-4月累计销售20240台,接近去年东风风神前9个月的销售量,同比增长102.2%。东风风神S30 2012款保持“五好”车型魅力,稳步热销9300多台。作为东风风神的明星车型,H30 CROSS更是劲销9700多台,堪称东风风神倍增热销的新增长点。东风风神新近上市的旗舰车型A60面对中高级市场同样倍受青睐,正要成为东风风神销量上扬的新发点。

热销基础点:S30系列销量翻番

东风风神四月销量倍增,首先要归功于S30系列的优异表现。与去年同期相比,S30系列4月销量增长95.2%。2012款S30系列延续其2011款“好型、好大、好劲、好省、好值”的产品魅力,从外观、内饰、功能、安全和配置进行了5大升级26项改进,性价比表现超值,赢得市场热捧。

热销增长点:H30 CROSS独占鳌头

在东风风神四月份的热销榜单上,H30 CROSS独占鳌头。数据显示,4月份H30 CROSS销量为2456台,稳居跨界车细分市场销量第一位置。1-4月H30 CROSS累计销售9769台,其累积销量从3月底4月初就开始超越S30销量,堪称东风风神的明星车型,成为东风风神倍增热销的有力增长点。

自去年上市以来,H30 CROSS以其时尚外形和超大空间倍受市场欢迎,创下数月蝉联细分市场销量第一的佳绩,并获得“小CR-V”的美誉。2012款H30 CROSS经过18项改进实现5大

升级,并根据市场需求新推尊尚版,颇受都市时尚自由一族追捧,性价比更超值,掀起新一轮热销狂潮。

热销发力点:A60倍受青睐

作为东风风神的旗舰车型,首次亮相北京车展,A60即斩获“最佳自主中高级轿车”大奖,上市才一个月就展示出不俗的竞争力,订单数量与日俱增。东风风神全国多家专营店表示,自A60于3月28日北京上市以来,专程前往店头看车的意向客户络绎不绝,“东风风神A60开到哪儿都是焦点”。购车用户反馈,他们主要看重A60的杰出品质与超值价格的完美结合,“要里子有里子,要面子有面子”。正如北京东城区一位王姓车主所言,“东风风神A60就是2.0LCVT车型,1.5L的油耗,1.6L的价格”,它俨然成为广大中高级汽车消费者的超值之选。东风风神A60依托东风集团优势资源,在产品研发、供应商选择、制造工艺等方面均精益求精,品质可靠,赢得用户信赖。

业内专家预测,东风风神A60上市时间较短,能量还未能完全释放,未来市场前景巨大。



热烈庆贺东营市商业大厦旅行社隆重开业

5月开业钜献推出以下特价成本线路:

- 黄花溪赏花、看瀑布一日游 成人120元 儿童90元
- 青岛市内纯玩二日游 成人330元 儿童240元
- 神奇野三坡、百里峡三日游 成人620元 儿童380元
- 北京精品四日游 成人500元 儿童300元
- 华东五市+水乡五日游 成人520元 儿童420元

本社旅游可使用商业大厦贵宾卡
我社预售单程往返机票 3折起
优惠多多 欢迎来电咨询

咨询热线: 8299688 8299699
18654600799 13854651069
地址: 济南路80号商业大厦西门沿街房

齐鲁晚报·今日黄三角 诚征县域广告代理商

因事业发展需要,《齐鲁晚报·今日黄三角》现面向广饶、河口、利津、垦利招募县域广告代理商。

要求:

- 1、广告公司须具有相关的广告代理资质。
- 2、广告代理人须具有相关工作经验。
- 3、诚信守法经营。

有意者请致电: 8327067 18305466667 13563357711

招商