

# 发霉木筷摆上桌 如此“精品”谁敢用

本报记者调查发现,一次性木筷多属“三无”,难以监管

文/片 本报记者 蓝娜娜



在环境条件较好的商场美食城用餐,不料却拿到了一双发霉的“精品筷”,这让市民陈小姐顿时没了食欲。6日,记者调查得知,一次性木质筷子在岛城众多餐具用品店、小饭店都有销售或使用,其中大多数没有生产日期、保质期等信息。同时,对于小饭店自行购置的一次性筷子的卫生问题该由谁监督,相关部门踢起了皮球。



美食城商家提供的发霉“精品筷”。(图片由陈小姐提供)

## 发霉“精品筷”,惊现美食城

6日,市民陈小姐向本报反映,前几天她在东部一家大型商场的美食城吃饭,不料从服务员手中接到了一双长满霉菌的一次性筷子,这让她顿时没了食欲。

“环境这么好的地方,怎么还能有发霉的筷子呢?卫生监督部门对餐具不检查吗?”陈小姐说,她仔细看了一下筷子的包装,虽然标明了“精品筷”,但是却没有任何

关于生产厂家、生产日期、保质期的信息。后来,即便服务员又给她换了一双新筷子,但她仍然不敢放心使用。

记者从陈小姐提供的照片中看到,“精品筷”大部分被青绿色的霉菌覆盖,筷子中间部位还有小缺口。在外包装的正反面,除了标注同样的“精品筷”、“高级消毒品”、“安全、卫生、实用”等字

外,就是没有任何关于生产、使用的具体信息。

随后,在抚顺路、漳州二路、辽宁路等路段附近的多家小吃店,记者看到许多顾客都在使用一次性筷子用餐,且饭店规模越小,使用的餐筷质量越差。“在外面吃饭本来就睁一只眼闭一只眼,饭菜质量都不在乎了,哪还顾得上筷子。”市民孙先生打趣地说。

## 70双餐筷仅2元,卫生质量无保证

记者在抚顺路批发市场、利津路批发市场、南山市场等地的多家餐具用品商店看到,价格不同、包装各异的一次性筷子很多。有的一次性筷子质量很粗糙,简单地被一层薄塑料膜包裹,包装上的字模糊不清;有的一次性筷子密封在质量较好的硬质塑料袋中,内部附带牙签,包装上注明“QS”生产许可标志,但缺乏生产日期、保质期等信息。

商户介绍,最便宜的普通一次性筷子批发价格2元一包(70双),质量稍微好点的筷子3元一包(30双),像带有湿巾的组合筷子,单个价格在7毛左右。

一麻辣烫小餐馆的工作人员指着2元70双的劣质一次性筷子称,不论是外卖还是在餐馆就餐,使用的都是这种筷子。平时筷子都是放在干燥的地方储存,客人使用时如果发现筷子质量有问题,一般就再换

一双,还没人为筷子的事情追究起来。记者随后又咨询了多家使用同种劣质一次性筷子的小饭店,得到的答复与此类似。

在东部一家商场美食城内,后厨工作人员介绍,各销售窗口的一次性筷子都由厂家统一配送,且包装上有生产许可标识。因为是木制品,他们只注意将筷子放在干燥处,对具体生产日期、保质期等信息不太在意。

## 信息标识不强制,监管部门互踢皮球

据了解,2005年9月5日,青岛市经贸委、市工商局、市环保局、市建委联合发布了《关于禁止使用一次性筷子和不可降解塑料餐具、包装袋的通告》,明确规定自2006年1月30日起,将对生产、销售、使用这些物品的企业、单位或个人处以“重罚”。

记者在该通知中看到,相关处罚细则均是针对一次性塑料餐具或者不符合规定的塑料包装袋的,对于一次性筷子没有做出任何处罚规定。

对此,敦化路工商所工作人员

称,目前国家相关法律没有关于一次性筷子的禁用明细,所以不能强制禁止一次性筷子的使用,但提倡人们减少使用量。

“商户要销售一次性筷子,必须提供生产许可等相关证件,否则都将被依法没收。”工作人员说,因为没有法律强制性规定一次性筷子上需注明生产信息,因此检查中仍以经营执照、生产许可等证件为主。

青岛市质检局食品生产监管处工作人员告诉,截至目前,没有接到

过青岛当地一次性筷子生产企业的申报材料,因此不能断定青岛市内是否有一次性筷子的生产企业,至于外地生产厂家是否应该标注生产日期、保质期等信息,他们无法定论。

随后,记者询问部分小饭店自行购买的一次性筷子卫生消毒问题由谁负责时,青岛市食药局工作人员称此事应由卫生监督局负责。对此,卫生监督局监督五科工作人员称,他们只负责餐具集中消毒单位的一次性餐具,对于散户购买的应当由食药局负责。

## 工商来检查,劣质筷子不见了

6日下午,接到记者提供的劣质一次性筷子正在销售的线索,敦化路工商所工作人员当即称,7日要对其所在辖区的抚顺路批发市场内部及周边的餐具商铺进行检查。

7日上午10点,记者与工商人员开始在抚顺路批发市场内进行检查。当行至前一天记者暗访的“茂盛”餐具用品商铺时,商铺一侧原本摆放一次性筷子的几个箱子和麻袋都不见了。“我们这里不卖一次性筷子。”商铺工作人员如此回答工商人员的询问。工商人员又在店铺内部翻找了几分钟,也没有找到任何一次性筷子的踪影。

随后,工商人员来到记者暗访的第二家商铺,记者看到,一些包装较为精致的一次性筷子仍在销售,而批发价“2元70双”的劣质一次性筷子也不见了。

工作人员再次翻找,在店铺内部找到了被藏起来的1麻袋一次性筷子以及6麻袋禁售的塑料袋。接着,工商人员要求店员出具一次性筷子和塑料袋的进货凭证,并要求查看店面营业执照、产品生产许可和质检报告。面对执法人员的询问,店员以各类证件不在此处为由拒绝提供。

见此情况,工商人员当即将7麻袋物品扣押,并开具《青岛市工商行政管理局市北分局实施强制措施决定书》,要求店员尽快提供相关证件,否则将依法彻底没收并处罚。

记者了解到,7日当天,工商人员还对抚顺路批发市场外围的一家餐具用品商店进行检查,同样查获一批提供不出任何生产许可证件的一次性筷子。

### 小编快语

## 小筷子大问题

筷子,是中国人最重要的餐具,一次性筷子这种常常出现在我们生活中的餐具,其安全与否影响着我们的健康。尽管包装上印有“安全、卫生、实用”一系列词语,却单单没有生产日期、生产地址,使用者最想知道的细节被忽略,反而用一些夸大事实的词掩人耳目。近日,广西曝出的毒“筷子”事件,把公众对一次性筷子的担忧引到了极点。

其实,已有省市出台了禁止餐饮业提供一次性筷子的法规,一方面是“方便”,另一面是“健康”,孰重孰轻,多数人能给出明确的回答。在北京、上海、香港等城市,出门就餐,自带餐具是很多人的习惯。小编认为,一双小小的筷子,引发出的这道题摆在每个市民和相关管理部门面前,与其期盼着一些无良的商家给我们安全保障,不如自己努力,保护自己的安全。

## 春装新品打折售,商场空调提前开

# T恤穿上身春天还没来

本报5月7日讯(记者 孟艳)春装销售还未迎来“春天”,就被夏装完全取代。随着近几天岛城天气升温,春装成为商场“鸡肋”,而因为温度升高,一些商场也提前开了空调。5日,青岛立夏,连续几天的近30℃高温,也让市民感到夏天仿佛真的来了。

7日,记者在麦凯乐、利群等大

型商场看到,春装基本上被搭配在冬装里清仓销售了,夏装早已占到了主导地位。利群台东厦相关负责人告诉记者,“五一”后,青岛连续几天高温,夏装的销售情况非常不错,基本各个品牌已经主打夏装了。他告诉记者,青岛立春后,天气还较冷,商场又集中出清冬装,所以上市的春装销售一般,而立夏

后,气温又很快回升,春装又到了一个尴尬的时间,厚一点的春装则和冬装一起出清,而一些薄一点的春装,如七分袖、九分袖等外套,则和夏装搭配在一起销售。而在麦凯乐青岛总店,一家服装品牌的工作人员告诉记者,由于春装销售不如冬装和夏装好,他们上货也非常少,仅占到夏装的五分之一。“春装

就像鸡肋,不销售不行,却也成不了销售的主打。”该工作人员说。

据悉,由于连日高温,不少商场都开始打开空调,香港中路一家商场的工作人员告诉记者,由于近日高温,商场开始通过排气扇换新风,在3日那天还开了空调,“一般商场都会在5月中旬才开始陆续开空调,今年也提前了。”该工作人员说。

青岛今年的春天真的变短了吗?青岛市气象局气象科李德萍科长介绍,气象学上的入夏,是指连续五天平均气温超过22℃。由于“五一”过后,从2日开始,青岛气温持续升高,3日当天市区最高温甚至达到30.4℃,连续三天高温,让市民觉得恍如入夏。但在气象学上,并未入夏。据悉,青岛一般在6月下旬进入夏季。