

油价降不降 关键看明晨

专家称车里快没油的先“忍一忍”

本报济南5月8日讯(记者 刘红杰) 7日,三地原油价格移动变化率为-3.96%,距离“-4%”的红线一步之遥。多家专业资讯机构表示,此次国内成品油价格能否下调,关键看9日、10日两天,尤其是10日凌晨。如果下调,这将是今年国内成品油价格首次下调。

卓创资讯分析师朱春凯表示,发改委下调成品油价格仅是时间问题。“预计三地原油价格变化率将在5月9日负向破四,届时发改委调价的必要条件将满足。”

中宇资讯分析师高承莎指出,“调价于5月10日凌

晨落实可能性极大。”

朱春凯认为,如果调价必要条件满足后,国家发改委立即调价,那么预计幅度在300元/吨左右。但如果此时调价,不排除再次跌破-4%的可能。因此国家发改委有两种选择,其一,达到条件后立即调价;其二,延后调价日期,至三地原油变化率此轮跌势耗尽。如果选择后者,实际调价幅度将有所放大,预计在400-500元/吨。

卓创资讯油品分析师刘峰笑称,“调价就在这几天了,车里没有油的先忍一忍吧。这几天去炼厂拉油的车都少了。”



8日,济南市七里河路,一家民营加油站员工正在给车辆加油。该加油站93#汽油价格为7.75元,比7.99元的“统一价”便宜了0.24元。 本报记者 张中 摄

郭树清: 不能再把股民当傻瓜

新华社北京5月8日电(记者 赵晓辉 陶俊洁) 中国证监会主席郭树清说,我国证券行业的金融创新迎来历史最好时期,证券行业的创新必须紧紧围绕实体经济需要进行。

在7日-8日举行的证券公司创新发展研讨会上,郭树清说,我国是世界上少有的高储蓄国家,每年新增的资本总量已居全球第一。但储蓄向投资的转化还不够顺畅,造成较严重的资源错配和资源浪费,“两多两难”问题突出,即中小企业多、融资难,民间资本多、投资难。

郭树清说,这一问题的形成既根源于金融市场发育的不平衡,也涉及多种体制因素。证券公司要勇敢地承担起应有的历史责任,加快产品、业务、机制创新,促进储蓄向投资的有效转化,为不同规模、不同类型企业提供有效的差异化服务。

郭树清说,证券行业要采取最严厉的措施,强化诚信责任和法律意识,把投资者当傻瓜来圈钱的日子一去不复返了。决不能让华尔街式的少数金融机构与社会大众的分裂在我们这里出现。

交警部门暂无更改限行措施意向,旅游部门急商对策

限行恐致青岛流失三成游客



青岛前海限行

本报青岛5月8日讯(记者 孟艳) 近日,本报报道了“青岛沿海限行大巴,游客减少”一事,引起广泛关注。青岛这项旨在缓解旅游旺季沿海拥堵的措施,却挡住了外地游

客的脚步。8日,青岛市旅游局召集沿海景区、酒店、旅行社等相关单位研究对策。

会上有旅游单位提出,十辆私家车不如一辆大巴车载人多,青岛应学杭州、上海,把海让给外地游客,特殊时段应对本地车限行。本地车熟悉道路,绕行也相对方便。

有旅游单位提出,青岛的旅游观光双层巴士票价

十元,价格太高,前海限行,如果将其纳入公共交通系统,由其转运游客也是一种选择,不过需要政府补贴。

一些星级酒店也深受限行的影响。四星级的青岛海情大酒店位于东海路,位置优越,交通便利。每到旺季都会有很多国外宾客来青旅游、参加会议。但限行后大巴车从哪个方向也开

不到酒店来。酒店负责人称,他打了市长公开热线,一名接线工作人员说大巴车停在台湾路,宾客走路去酒店。“怎么能让宾客自己拖着大包小包,从台湾路走20多分钟呢?”该负责人说。

青岛市旅行社协会会长王军健介绍,初步预计限行后前海各酒店客流将减少40%至60%。长远看,青岛

整体客流将减少30%至50%,如果数量下降,青岛或将退出山东旅游龙头城市。

王军健说,在前海限行基础上去想解决方案,效果都不是太理想。青岛市旅游局综合处处长宋宗涛表示,旅游局形成调研报告后,将报市政府批复。

记者从交警部门获悉,目前暂无更改限行方案意向。

2012 山东喜家电

HOME APPLIANCE QUESTIONNAIRE

主办: 齐鲁晚报·生活日报 山东省家用电器行业协会 时间: 2012年5月3日至5月22日

一、投票方式

消费者可通过以下四种方式参与评选活动:

1. 报纸投票: 填写本报评选票,对喜爱的品牌、最喜爱的婚庆家电品牌进行投票,该项投票占最终得分的15%比重;
2. 网络投票: 消费者可直接登录<http://tp.dzwww.com/zhuanti/2012dzxl/>进行投票,该项投票占最终得分15%比重;
3. 电话投票: 山东省联通固定电话拨打1688827,按语音提示,输入30加上要选品牌号进行投票,如为101奥克斯投票,输入30101。(信息费:1元/条,不含通信费)该项投票占最终得分15%比重;
4. 短信投票: 编辑30加上品牌号,如30101,发送到10628787210,每条收费1元,该项投票占最终得分15%比重。

5月下旬,结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见,进行综合评审,占最终得分50%比重。

二、票数统计及结果公示

投票当日即至5月22日止。此期间,品牌销量变化将在相关网站及时公布,最终评选结果将于6月底在齐鲁晚报·生活日报相关版面中公布。

您的姓名: _____
 性别: _____ 年龄: _____
 联系方式: _____
 居住地: _____

以下所列家电品牌按音序排列,请在您最喜爱的婚庆家电品牌后面的□内划√,每类产品最多可选择3个品牌,多选无效。

空调类品牌

101奥克斯□,102长虹□,103海信□,104大金□,105格力□,106美的□,107海尔□,108海信□,109华凌□,110科龙□,111康佳□,112LG□,113美的□,114三菱重工□,115松下□,

116TCL□,117夏新□,118新飞□,119新科□,120志高□

冰箱/冷柜类

201澳柯玛□,202博世□,203海尔□,204海信□,205LG□,206美的□,207松下□,208美菱□,209容声□,210三星□,211TCL□,212新飞□,213夏新□,214西门子□,215伊莱克斯□

彩电类

301创维□,302长虹□,303东芝□,304飞利浦□,305海信□,306海尔□,307康佳□,308三星□,309索尼□,310松下□,311夏新□,312TCL□,313乐华□,314LG□,315厦新□

洗衣机类

401海尔□,402海信□,403夏新□,404LG□,405美的□,406荣事达□,407松下□,408三星□,409三洋□,410夏新□,411小天鹅□,412小天鹅□

电脑类

501戴尔□,502方正□,503海尔

504宏碁□,505联想□,506华硕□,507浪潮□,508联想□,509明基□,510神舟□,511TCL□,512同方□

厨电类

601A.O.史密斯□,602阿盖斯□,603艾美特□,604爱康□,605奔腾□,606方太□,607格兰仕□,608海尔□,609华帝□,610九阳□,611老板□,612美的□,613尚朋堂□,614苏泊尔□,615帅康□,616TCL□,617万家乐□,618西门子□

手机类

701波导□,702长虹□,703多普达□,704海尔□,705海信□,706联想□,707LG□,708摩托罗拉□,709诺基亚□,710三星□,711TCL□,712夏新□,713中兴□

太阳能类

801皇明□,802海尔□,803康佳□,804力博特□,805美的□,806桑乐□,807太阳神□,808太阳宫□,809天普□,810亿佳□,811亿家小厨□