

## 都市车界

## 混合动力:向左走,向右走?

日前,国务院通过了《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》,提出争取到2015年纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆,到2020年超过500万辆的目标。而北京车展上80余款新能源车亮相,十余款混合动力车型即将投放市场的势头与此不谋而合,新能源汽车前景看起来一片光明。但纵观眼下这一技术在国内的市场表现,却并未达到应有的热度,政策推动、消费者认可度、性价比、使用成本等诸多因素似乎都在制约混合动力普及的步伐。混合动力,未来在哪里?



□牛翔宇 韩杰

### 新能源走红 “油电双擎”来势汹汹

油价居高不下,“节油性能”已然成为目前汽车市场上炒得最热的词语之一。当各大汽车厂商都在绞尽脑汁通过技术手段降低传统动力系统的油耗时,混合动力车型却凭借傲人的油耗数据吸引着越来越多消费者的目光,成为讨论的焦点。

记者观察发现,目前国内销售混合动力车型最多的品牌为雷克萨斯,除新车型CT200h外,RX、GS、LS车系均有混合动力车型,而再过几个月,ES系列也即将推出混合动力车型。除此之外,市场上在售的此类车型还有凯迪拉克凯雷德Hybrid、奔驰S400 Hybrid、广汽丰田凯美瑞Hybrid、别克君越

eAssist等。明年,国产宝马5系、奥迪Q5、大众高尔夫等也都计划在国内推出混合动力车型。众多汽车厂家争相打出“混合动力牌”,很大程度上是因为看到了油电混合动力的绝对优势,在油价日益攀升的当下,这一技术的市场前景极为广阔。业内人士普遍认为,从近两年市场发展来看,混合动力车型正在将其自身的实用性不断强化,通过成本方面的努力使其变得平民化、大众化,而非像以前看上去那么高高在上、遥不可及。

### 打消顾虑

#### 混合动力其实很“亲民”

中国汽车工业协会相关数据显示,2011年中国市场混合动力车型生产2713辆,售出2580辆。很多在国际市场大受欢迎的

优秀混合动力车型,在国内市场都未能延续全球热销的走势,山东市场同样如此。记者通过走访发现,很多混合动力车型在店面的销售占比并不算高,传统内燃机车型的销售仍占主流。

记者发现,受访消费者对于混合动力车型的普遍印象多为“价位偏高”、“维护成本高”,从而制约他们选购此类车型。但事实上,随着技术的日趋进步,混合动力技术的成本已经控制到比较理想的范围内,而随着近些年此类车型优惠力度加大、节油优势日趋明显,其日渐增高的性价比已经吸引了不少消费者的目光。

为了打消记者对于购车成本提出的疑虑,润华

雷克萨斯副总经理李鹏用一个直观的计算公式向记者展示了用“15.55万元买豪车”的可能性:“以一辆售价27.9万元的CT200h精英版为例,假设每月行驶2000km,CT200h要比同排量车型节省燃油近900元,6年保修期内就要节省油费6.4万余元,而这期间还可享受雷克萨斯独有的6年/15万公里免费保养政策,又为车主节省养车成本5.95万元,综合算下来,购买一辆雷克萨斯CT200h豪华车仅需15.55万元的购车费用,比普通紧凑型车还要便宜!”

同样,以全新一代普锐斯为例,按每年行驶二万公里计算,每年大约节省7000元燃油及保养费用。同时,其保养费用并

未因技术成本增加而调高,而是与普通车型的保养费用一致。“全新普锐斯的保养费用与卡罗拉持平,小保养仅需300多元,大保养为400多元,使用2年的保养费用甚至不到2000元。”润华丰田销售主管盖宏亮告诉记者。

广汽丰田店对于旗下的凯美瑞现售混合动力车型则推出了大幅的现金优惠政策,优惠后价格仅比同排量车型高出几万元,但是凭借省油的优势,车主在使用3-5年内就能收回多花出去的购车成本,优势明显。

尽管如此,混合动力市场目前仍然保持慢热状态,济南福日广丰4S店总经理王峰告诉记者,来店咨询的客户对于混合动力的省油能力、养车成本和维修成本或多或少还存在一定的疑虑,“只有打消人们对技术不成熟及维修保养费用高的误解,才能更好推广混合动力。”

### 内外发力

#### “绿色阵地”加速扩张

业内人士认为,混合动力的成本优势显而易见,能否成为未来车市的中坚力量,则全靠政策和市场的进一步刺激与推动。对于混合动力的前景,接受记者采访的经销商都坚信混合动力技术将逐渐成为未来车市的主流。“要发展混合动力汽

车,光靠车企不行。反观国外,混合动力车型的畅销与其补贴政策密不可分。”如福日广丰4S店总经理王峰一样,许多经销商都在期待实质性的政策出台。借《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》的东风,此类政策将有望早日到来。

然而混合动力的推广除了政策导向之外,市场的推动力量同样至关重要。记者了解到,在雷克萨斯厂方对经销商的综合考评中,每售出一台普通车型加1分,而每售出一台混合动力车型则可获得2分,混合动力车型销量已经成为能否入围优秀经销商的重要指标;除此之外,混合动力车型的销量也会成为优秀销售顾问的重要考核指标,从而在激励政策上推动混合动力的进一步市场推广。这一政策取得了显著的效果:数据统计,润华雷克萨斯今年1-4月份CT200h销量已达155台,这一数字相当于去年店内所有车型总销量的20%。

而今年3月,丰田在中国推出“云动计划”,制定了未来新能源车型在中国整体销售中占据20%份额的目标,成为混合动力车型进一步推广的助推器。借助今年全新换代的凯美瑞,尊瑞混合动力版车型的上市,中高级车市“大战”将进一步升级,新能源车市将成为越来越多汽车厂商的必争之地。

## 新福克斯,小油耗,大动力!

GDi汽油缸内直喷发动机 + PowerShift™ 6速双离合自动变速器

明日科技今日体验,新福克斯上市会强势启动,前所未有的璀璨科技邀你尽情体验,现场活动不断,惊喜不停,期待你的驾临!

活动时间:5月1日-20日



GDi汽油缸内直喷发动机



PowerShift™ 6速双离合自动变速器



### 新福克斯

全新动力贷月供1,999元起

启动 FOCUS 不仅是车



感受非凡

长安福特马自达 荣誉出品

山东银座 0531-96566/88890777  
山东顺骋 0531-88816888/88819888  
青岛成浩达 0532-86627333  
邹城宝泰 0537-3620578/3620579  
潍坊冠成 0536-2283333/2283338  
聊城金福 0635-8534188  
济南祥福 0531-8638811  
莱州康顺捷 0535-2599777  
日照泰华 0633-8617888  
滨州华诚 0543-5063888

山东福特福 0531-87299888/87299889  
青岛成悦达 0532-89055533  
青岛成致达 0532-68887886  
高密润福 0536-2215188  
潍坊天盛 0536-7360222  
东营鑫旺 0546-2387878/2387979  
菏泽福特鑫 0530-2079666  
临沂福华 0539-8466111/7386685  
济宁福泰 0537-2986255/2986266  
滨州京福 0543-5081222

青岛六和 0532-86672222  
青岛成泰达 0532-89065111  
诸城广淮天瑞 0536-6151117  
寿光富赢 0536-5506969  
莱芜华贸 0634-6783666  
淄博鑫汇 0533-2882007/2882006  
烟台裕华 0535-6116000  
临沂福悦 0539-7675877/7675800  
泰安北方福泰 0538-8566986

青岛成胜达 0532-86122333/86122322  
青岛康安捷 0532-68082888  
青州飞达 0536-3258369  
枣庄锦普 0632-5133333  
德州福特宝 0534-2633331/2633332  
淄博坤宏 0533-8187978  
烟台海之润 0535-6689797  
威海福鑫 0631-5662666/5626666  
泰安北方福福 0538-7058628

www.ford.com.cn  
800-810-8168  
400-887-7766